



Visión Aumentada MINI: un revolucionario concepto que ofrece comodidad y seguridad para visualizar el entorno

El exclusivo prototipo de anteojos subraya la innovación, el estilo y la creatividad de la marca MINI.

Múnich, Alemania, 13 de abril de 2015.- MINI revela parte de la innovación que se verá en unos días durante el Autoshow de Shanghái en China. “La Visión Aumentada MINI proporciona una perspectiva sobre lo que se espera del futuro entorno a la conectividad entre un vehículo MINI y el conductor, gracias a los anteojos en los que se proyecta el contenido de los alrededores,” explica el Dr. Jörg Preßinger, gerente del proyecto Visión Aumentada MINI, investigación y tecnología de BMW Group. “Trabajando con varias empresas de Qualcomm, hemos creado unos anteojos de realidad aumentada con un sistema interconectado que además cuentan con un diseño característico de MINI, los cuales revolucionan la experiencia tanto dentro como fuera del vehículo. Este prototipo cuenta con funciones personalizadas e interactivas y fusiona perfectamente la realidad aumentada con el sentido característico de la marca en cuanto a estilo de vida”.

A través de los lentes de realidad aumentada se puede apreciar información relevante dentro del rango de visión del conductor, sin ocultar a otros vehículos del camino, lo cual incrementa la seguridad y comodidad al manejar.

Las siguientes funciones se proyectan en el rango visible con Visión Aumentada MINI:

- **Ingreso de destino para el sistema de navegación que se transmite al vehículo:** Cuando se está fuera del vehículo, a través de los anteojos se seleccionan los puntos de destino y una vez que se ingresa a la cabina, se transfiere la información al sistema de navegación.
- **Primera milla / Última milla:** Visualización del sistema de navegación desde la ubicación en donde se encuentra el conductor hacia el vehículo y desde el vehículo hasta el destino final.
- **Funciones del Head-Up Display:** Visualización de la velocidad actual y los límites establecidos en las calles transitadas, los cuales se presentan en el rango de visión primario del conductor, que es el lugar arriba del volante para asegurarse de que ningún vehículo o peatón queda oculto del panorama.
- **Navegación entre contactos y de los puntos de interés:** La visualización mejora mediante flechas de navegación entre la lista de contactos, así como la visualización de puntos de interés a lo largo de la ruta, como por ejemplo espacios de estacionamientos abiertos. La atención del conductor siempre puede mantenerse enfocada en el tránsito y el volante.
- **Mensajes:** Se muestra un pequeño ícono en los anteojos cuando se recibe un mensaje, a modo de seguridad, el vehículo puede leer en voz alta el mensaje mientras se conduce.

Compañía
BMW de México, S.A. de
C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos
No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8750
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI

Mexico Corporate Communications



- **Vista de rayos X / partes del vehículo transparentes:** Una visión virtual que permite mirar a través de las partes del vehículo, como los postes y las puertas para hacer visibles áreas u objetos externos al vehículo.
- **Estacionamiento aumentado:** Facilitando estacionarse mediante la proyección de imágenes en los anteojos desde una cámara instalada en el espejo retrovisor. De esta forma, la distancia desde la banqueta puede determinarse clara y fácilmente.

El concepto del diseño y el color de los anteojos fueron creados por Designworks para MINI. La Visión Aumentada MINI ha sido desarrollada en colaboración con varias empresas de Qualcomm.

“Nos sentimos orgullosos de haber ayudado a desarrollar una innovadora interfaz de realidad aumentada entre los anteojos y el vehículo,” afirma Jay Wright, Vicepresidente, Qualcomm Connected Experiences, Inc. “La Visión Aumentada MINI ofrece un contundente ejemplo de lo que ya es posible en la actualidad, y de lo que podemos esperar en el futuro”.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos
No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8750
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida,

MINI

Mexico Corporate Communications



Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Compañía

BMW de México, S.A. de
C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos
No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8750
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx