

## BMW Group consigue sus mejores ventas en marzo

- Las entregas aumentan un 9.2% hasta un total de 232,556 vehículos
- Récord de ventas en el primer trimestre, suben un 8.1% hasta 526,669
- Crecimiento equilibrado en todas las regiones de venta
- Buenos resultados de ventas de los nuevos BMW: Serie 2, Serie 4, X5 y X6
- Las entregas de BMW i llegan a 2,600 en marzo
- MINI registra los mejores resultados de su historia en el primer trimestre

**Múnich, 14 de abril de 2015.** Las entregas de vehículos de BMW Group en marzo alcanzaron un nuevo máximo contribuyendo a las mejores cifras de ventas de la compañía en el primer trimestre. En todo el mundo, en marzo se vendieron un total de 232,556 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce, un 9.2% más que el año anterior. En los primeros tres meses de 2015, BMW Group logró un incremento de las ventas del 8.1% con 526,669 vehículos entregados a los clientes.

"Este ha sido nuestro primer trimestre más fuerte de la historia y hemos conseguido buenos resultados de ventas en todas las regiones globalmente", comentó Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "Resulta particularmente gratificante observar que la recuperación continúa en Europa mientras que las ventas en Norteamérica siguen siendo buenas. Con el impulso generado por la gama de nuevos productos que sacamos este año, estoy convencido de que alcanzaremos nuestro objetivo de entregar a los clientes este año más vehículos que nunca antes", añadió Robertson.

Un total de 195,593 vehículos de la marca **BMW** se entregaron a los clientes en marzo, un nuevo máximo mensual (+5.1%). Además, ha sido el mejor primer trimestre de la marca con un total de 451,576 vehículos vendidos en todo el mundo, un incremento del 5.4% en relación con el mismo periodo del año anterior. El nuevo BMW Serie 2 continúa experimentando una elevada demanda con un total de 14,696 vehículos vendidos en marzo. Alrededor de dos tercios de esas ventas se deben al nuevo BMW Serie 2 Active Tourer, con un total de 9,790 unidades entregadas a los clientes. Seguimos teniendo buenos resultados de ventas del BMW Serie 4, con 18,373 entregas en marzo. El siempre popular BMW Serie 5 mantuvo sus buenos resultados de ventas con un total de 36,028 unidades vendidas en marzo, un incremento del 0.3%. Entretanto, el gran éxito de ventas de la familia BMW X continúa con un aumento de las entregas de la tercera generación del BMW X5 del 12.1%, hasta 15,289, mientras que las ventas del BMW X6 aumentaron un 5.4% hasta un total de 3,880.

En marzo se vendieron más de 2,600 vehículos innovadores **BMW i**. Las ventas del BMW i3 fueron superiores que en meses anteriores, con un total de 2,067 entregas a los clientes, y la demanda del BMW i8 (galardonado recientemente con el World Green Car Award) continuó siendo muy elevada.

Las ventas de los vehículos de la marca **MINI** experimentaron un incremento significativo en comparación con marzo del año pasado, cuando las ventas se vieron afectadas por el cambio del modelo principal. "MINI ha logrado el mejor primer trimestre de su historia", afirmó Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce. "Nuestros nuevos modelos de 3 y 5 puertas ya están totalmente disponibles y estamos comprobando lo populares que son en los mercados". En marzo de 2015, las entregas de MINI aumentaron un 38.9% hasta un total de 36,635, con las ventas en los primeros tres meses del año ascendiendo hasta 74,312, un incremento del 28.4% en el mismo periodo del año anterior. La nueva generación MINI de 3 puertas se entregó a un total de 13,890 clientes en

marzo, un aumento del 79.7% en relación al mismo mes del año anterior, mientras que las ventas mensuales del nuevo MINI de 5 puertas alcanzaron las 9,688 unidades.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, que fue particularmente bueno para **Rolls-Royce Motor Cars**, debido a la popularidad del modelo Wraith recién introducido, las cifras de ventas de la marca con sede central en la planta de Goodwood fueron modestas en los primeros tres meses de 2015, pero en línea con las expectativas y dentro del ciclo de planificación de la compañía. A los desafíos del primer trimestre se sumaron las difíciles condiciones del mercado del lujo en China. Rolls-Royce ha entregado 781 coches a los clientes en lo que va de año (-12,9%).

En línea con la estrategia corporativa del crecimiento global equilibrado, todas las regiones de ventas de BMW Group observaron un incremento tanto en marzo como en el primer trimestre.

En **Europa**, las entregas de los modelos BMW y MINI aumentaron un 11.8% en marzo, con 114,290 vehículos vendidos. Además, en el primer trimestre también se experimentó un fuerte incremento de las ventas con un aumento de las entregas del 9.6%, hasta 234,658. Casi todos los mercados europeos incrementaron sus ventas en comparación con el año pasado, experimentando nuevamente en el mes de marzo un crecimiento de dos dígitos en muchos países. Las entregas de los modelos BMW y MINI en Gran Bretaña (el cuarto mercado más importante de BMW Group) alcanzaron las 37,872 unidades, un aumento significativo del 19.9% en relación con el mismo mes del año anterior. Un crecimiento similar del 20% se alcanzó en Francia, donde se entregaron a los clientes 8,056 vehículos MINI y BMW.

El buen inicio de año experimentado en el **continente americano** continuó en marzo con un incremento de las ventas de BMW y MINI del 9.8% hasta un total de 47,362. El primer trimestre fue muy bueno con 109,510 vehículos entregados en total, un incremento del 9.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Norteamérica continúa siendo la región que más impulsa el crecimiento con las ventas de marzo de vehículos BMW y MINI alcanzando las 40,139 unidades en EE.UU. (+12.2%) y las entregas en Canadá aumentando un 2.2% hasta un total de 3,125.

**Asia** también experimentó un crecimiento sostenido en marzo entregando en la región un total de 64,988, un aumento del 4.8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Además, las ventas aumentaron en el primer trimestre en su conjunto con 166,330 vehículos BMW y MINI entregados a los clientes, un aumento del 5.2% en relación con el mismo periodo en 2014. En marzo, las ventas en China continental aumentaron un 8.1% hasta un total de 43,824, mientras que las entregas en Corea del Sur experimentaron un aumento del 17.6%, hasta 4,340.

**BMW Motorrad** entregó 15,912 motocicletas y maxi scooters a clientes en marzo, un aumento del 4.8% respecto al mismo mes del año anterior. En el primer trimestre, las ventas mundiales aumentaron un 9.2% hasta alcanzar un total de 31,370 unidades.

### Las ventas de BMW Group en/hasta marzo de un vistazo

	Marzo 2015	Comparativo periodo anterior	Compilado Hasta/Inc. Marzo	Comparativo periodo anterior
<b>BMW Group (Automóviles)</b>	232,556	+ 9.2%	526,669	+ 8.1%
<b>BMW</b>	195,593	+ 5.1%	451,576	+ 5.4%
<b>MINI</b>	36,635	+ 38.9%	74,312	+ 28.4%
<b>Rolls-Royce</b>	328	-18.0%	781	-12.9%
<b>BMW Motorrad</b>	15,912	+ 4.8%	31,370	+ 9.2%

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)