



BMW Cruise M-Bike Limited Edition: una bicicleta para los amantes de BMW M

Múnich. BMW completa su colección de bicicletas para esta primavera de 2015 con la presentación de una colorida serie que rinde tributo a la gama de automóviles BMW M, se trata de una edición limitada de la BMW Cruise M-Bike. El exclusivo color *Austin Yellow* del BMW M3 y BMW M4 ha sido adaptado para esta edición, que ha sido limitada a solo 500 ejemplares. Cada modelo de la edición limitada viene con una placa especialmente diseñada y un certificado.

La BMW Cruise M-Bike destaca por su moderno diseño y por su composición de elementos ligeros. Uno de los puntos ópticos que destaca es el llamado "cuello de toro", situado en el tubo superior del marco frontal, que se tomó del diseño de la motocicleta y es una reminiscencia de la posición del tanque. El bastidor de aluminio y los componentes de carbono hacen que la BMW Cruise M-Bike sea tan ligera como estable. A pesar de su poco peso, el marco es muy rígido, lo que garantiza la transmisión de potencia máxima y el menor esfuerzo posible. El manillar es ergonómico, y regulable lo que permite una conducción cómoda, mientras que los frenos de disco hidráulicos Shimano garantizan una llegada a su destino en forma segura.

Una colección para cualquier exigencia

Durante más de 60 años, BMW ha demostrado su experiencia en el desarrollo de bicicletas modernas y de la más alta calidad. La colección actual de las bicicletas es sinónimo de versatilidad y calidad. También están disponibles dos modelos adecuados para niños y adolescentes: las BMW Kids Bike y BMW Cruise Bike Junior. Para los amantes de los terrenos más complicados, la BMW All Mountain Bike es el compañero perfecto. Para paseos por la ciudad, la BMW Cruise Bike, con su interacción simbiótica entre la dinámica y funcionalidad, tiene sus ventajas. Una alternativa más deportiva es la BMW Bike Trekking equipada con un robusto portaequipajes, y con la bomba integrada en la bicicleta. Además de los diferentes modelos de bicis, esta colección de BMW ofrece un equipo a juego que incluye cascos, botellas de agua, cerraduras de bicicleta, o una mochila práctica para bicicleta.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

BMW

Mexico

Corporate Communications



En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>