



El Club de Golf México fue la segunda parada del circuito clasificatorio del BMW Golf Cup International 2015



México, D.F., 23 de abril del 2015. Con el desafiante trazo del Club de Golf México como escenario, el 20 de abril se llevó a cabo la segunda fecha del BMW Golf Cup International 2015; con lo que ya hay seis clasificados a la Gran Final, misma que tendrá lugar en Mayakoba a mediados de noviembre próximo.

El evento sirvió además para la presentación oficial de dos nuevos distribuidores de la marca bávara: Coapa Motors y Lindavista Motors, quienes fueron los anfitriones del día y los encargados de convocar a los asistentes.

En la primera categoría, el ahora socio del Club de Golf Chapultepec, **Diego Muñoz de Cote**, echó mano de su experiencia e inigualable conocimiento del campo de golf huésped (pues jugó por varios años como local en él) y se colocó como campeón, luego de firmar un *score* de **38 puntos**. Carlos Mohamed, campeón defensor de esta etapa se colocó en el segundo lugar con 36 unidades.

Con un registro histórico en la puntuación de la segunda categoría, **Luis Pineda** se coronó triunfador con **49 puntos**. Sin duda, un *score* demoledor, pero que encontró en la figura de Jesús Jiménez y Víctor Manuel Pelayo, serias amenazas: Jiménez terminó con 47 puntos, mientras que Pelayo, concluyó con 44 unidades.



Finalmente, **Cecilia Cavallari**, del Club de Golf México, clasificó a la Final Nacional por reglamento, pues terminó en el segundo puesto con **32 puntos**.

La próxima parada del circuito será a principios de mayo, en el Club de Golf Los Encinos, un escenario que volverá a tener la gira tras dos años de ausencia.

Hasta el momento, los clasificados a la Gran Final en Mayakoba son:

Fecha	Sede	Finalistas	Puntaje
27 de marzo	Punta Tiburón, Boca del Río, Veracruz	Joaquín Tiburcio Rafael Vista Carolina Anderson	26 puntos 29 puntos 27 puntos
20 de abril	Club de Golf Ciudad de México	Diego Muñoz de Cote Luis Pineda Cecilia Cavallari	38 puntos 49 puntos 32 puntos

BMW

Mexico Corporate Communications



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>