



## **BMW Motorrad anuncia cooperación exclusiva para incorporar la tecnología de bolsas de aire de Alpinestars en las chamarras para motociclistas de la marca bávara**

Se maximiza la seguridad del motociclista.

**Múnich / Asolo.** BMW Motorrad y Alpinestars anunciaron el comienzo de una cooperación exclusiva en innovadores sistemas de ropa de seguridad para motociclistas. El primer producto que será lanzado bajo esta cooperación será una chamarra de BMW Motorrad desarrollada en conjunto con Alpinestars, combinada con un chaleco con bolsas de aire utilizando la tecnología de Alpinestars. La nueva prenda de BMW Motorrad, marcada por ambos productores, estará disponible en versión para hombres y mujeres. La presentación de esta chamarra se llevará a cabo posteriormente este año.

El chaleco cuenta con el sistema de bolsas de aire Tech-Air® de Alpinestars, el primer sistema de bolsas de aire independientes del mundo que funciona de manera autónoma sin la necesidad de instalar sensores en la motocicleta y sin la necesidad subsecuente de vincular una motocicleta específica al sistema de bolsas de aire que utiliza el conductor.

Esto significa que el chaleco con bolsas de aire ofrece la libertad de conducir cualquier motocicleta en cualquier superficie en todo momento y puede utilizarse con cualquier tipo de motocicleta o Maxi-Scooter BMW Motorrad, lo que permite al conductor cambiarse rápidamente de motocicleta sin la necesidad de reconfigurar o reiniciar la configuración motocicleta-conductor.

Por consiguiente, el sistema está listo para utilizarse de forma inmediata y no se invierte tiempo al configurar la conexión electrónica entre el conductor y/o el pasajero y la motocicleta. La chamarra y el chaleco con bolsas de aire BMW Motorrad / Alpinestars ofrecen una protección que comprende la parte superior del cuerpo, incluyendo los hombros, la espalda y el torso frontal. Al incorporar sus sensores cerca del cuerpo del conductor, el sistema de la bolsa de aire se activa sin la necesidad de enviar una señal inalámbrica desde la motocicleta.

BMW Motorrad es el único fabricante de motocicletas que ha desarrollado una gama completa de equipo para el motociclista desde la década de 1970, desde cascos hasta trajes para pilotos, botas y guantes. Al realizar esto, se une una alta prioridad al confort máximo para el conductor y para el pasajero mientras se minimizan las consecuencias potenciales de los accidentes.

BMW Motorrad siempre ha considerado que el motociclismo y la seguridad están vinculados por lo que han sido anclados en el principio de "Seguridad 360°". Dicho principio desglosa el concepto general de motociclismo seguro en tres facetas: tecnología de seguridad en el vehículo, seguridad que se deriva del equipamiento del conductor, y seguridad a través de la capacitación del conductor.

# BMW

## Mexico Corporate Communications



Alpinestars ha realizado innovaciones de tecnología de conducción de motocicletas para la protección, el desempeño y el confort del conductor durante más de 50 años. El sistema de bolsas de aire Tech-Air<sup>®</sup>, el cual forma la base de su cooperación de seguridad activa con BMW Motorrad, es el resultado de la intensiva investigación y desarrollo de Alpinestars, que comenzó desde el año 2001.

Durante décadas, ambas empresas han mantenido un papel de liderazgo en la seguridad activa y pasiva del motociclismo. Esta nueva cooperación entre BMW Motorrad y Alpinestars está extendiendo su posición aún más a través de este acuerdo de desarrollo conjunto.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

[www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

# BMW

## Mexico Corporate Communications



Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>  
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>  
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>