



BMW protagonista en la película de acción SPY

México, D.F., 6 de mayo de 2015. Los nuevos BMW M4 Coupé, BMW Serie 4 Gran Coupé y BMW Serie 7 toman un papel protagónico en la película de acción SPY, estelarizada por Melissa McCarthy, ganadora del Emmy a la mejor actriz de comedia por su papel en Mike & Molly; Jude Law ganador de un premio BAFTA y nominado en dos ocasiones al Óscar; Jason Statham, conocido por participar en la trilogía de Transporter y en películas como Fast & Furious; además de Rose Byrne, actriz australiana que ha participado en Marie Antoinette y 28 Weeks Later.

Al volante del **BMW M4 Coupé**, Bradley Fine (Jude Law); uno de los súper agentes secretos más sexys del planeta, comparte con el vehículo una elegante silueta y su inigualable reflejo de poder.



Susan Cooper (Melissa McCarthy), protagonizará una persecución a bordo de un **BMW Serie 4 Gran Coupé**, un vehículo que centrado en el conductor y un diseño que irradia un fascinante atletismo y representa el más puro placer de conducir. Además, la simpática actriz, sostiene un cómico momento con un BMW C1.

La primera vez que vemos al **BMW Serie 7** en escena, es con Rayna Boyanov (Rose Byrne), una hermosa agente doble de la CIA. El BMW Serie 7, líder en todos los aspectos, también estará involucrado en una gran persecución que permite demostrar las espectaculares prestaciones para lograr un estilo de conducción muy eficiente.

La película **Spy** relata la transformación de una analista de la CIA en una intrépida espía; los vehículos BMW permitirán que esta agente se enfrente a una doble oficial que ha heredado un arma nuclear para lograr una complicada intriga internacional.



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Mexico Corporate Communications



Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINIMexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>