



La versión original desde hace 40 años. El BMW Serie 3 es el vehículo más vendido de la marca BMW. Concretamente, desde que se lanzó al mercado en 1975, se han entregado más de 14 millones de unidades. El Sedán y la versión Touring del BMW Serie 3, la serie más exitosa de BMW, cubren juntos aproximadamente el 25 por ciento de las ventas totales de vehículos de la marca.

Formas aún más dinámicas: los nuevos modelos Sedán y Touring de la serie 3 de BMW brillan por su diseño más nítido con un frente y parte trasera de expresión deportiva. La mirada concentrada que aparentan tener los nuevos faros, que opcionalmente pueden ser de LED, acentúan el carácter deportivo de la Serie 3 de BMW, incluso visto desde grandes distancias. Pero también la parte posterior tiene un aspecto más dinámico, gracias a las luces traseras de LED y al trazado escultural y definido de las líneas.

Nuevo nivel de calidad y ergonomía: el interior del nuevo BMW Serie 3 se distingue por sus nuevos materiales y acabados de mayor calidad, superficies muy agradables al tacto y formas especialmente ergonómicas.

Estreno mundial de un nuevo motor cuatro cilindros y otro de seis cilindros, ambos de gasolina: el motor de cuatro cilindros del BMW 330i tiene ahora una potencia de 135 kW/184 hp (Sedán: rendimiento combinado de combustible de 16.95–18.87 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 124–138 g/km; Touring: rendimiento combinado de combustible de 15.87–18.18 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 129–147 g/km)*, y 185kW/252hp (Sedán: rendimiento combinado de combustible de 15.38–18.18 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 129–151 g/km; Touring: rendimiento combinado de combustible de 14.93–17.24 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 135–157 g/km)*. Variante tope de gama BMW 340i con nuevo motor de seis cilindros en línea, ahora con potencia de 240 kW/326 hp (Sedán: rendimiento combinado de combustible de 12.99–15.38 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 152–179 g/km; Touring: rendimiento combinado de combustible de 14.29–14.71 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 158–164 g/km)*.

Los motores de tres, cuatro cilindros y seis cilindros de gasolina, así como los motores diésel de cuatro cilindros de los modelos BMW 316d, BMW 318d y BMW 320d, pertenecen a la gama de nuevos motores de estructura modular, desarrollados en concordancia con la estrategia EfficientDynamics, y están



dotados de la más moderna tecnología BMW TwinPower Turbo. Todos ellos combinan una gran potencia con un extraordinario nivel de eficiencia.

*Los valores de consumo fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

Eficiencia superior: Las emisiones de CO₂ del Sedán BMW 320d EfficientDynamics Edition, equipada con neumáticos de serie y transmisión Steptronic de ocho velocidades, apenas son de 99 g/km (uso combinado del vehículo)*. El tren motriz híbrido conectable del BMW 330e logrará establecer un hecho importante más, el año entrante. Aunque la potencia del sistema completo es de 185 kW/252 hp¹, el rendimiento es de 47.62 km/l (rendimiento combinado)^{*1}, lo que equivale a emisiones de CO₂ (uso combinado) de 49 g/km^{*1}).

Dinamismo optimizado: gracias a la mejorada tecnología de los amortiguadores y a la mayor rigidez del chasis, el nuevo BMW Serie 3 vuelve a establecer una referencia en dinamismo deportivo y, a la vez, a nivel de confort.

Personalización mediante las versiones Sport Line, Luxury Line y el paquete M Sport ofrecen múltiples posibilidades para el vehículo, acentuando el carácter dinámico y de alta calidad del modelo más exitoso de BMW.

Navegador de avanzada tecnología: el navegador Professional, capaz de aprender, calcula más rápidamente la ruta. Además, ahora se ofrece con actualización gratuita de los planos y mapas durante tres años. Los mapas de la región correspondiente al domicilio del cliente se actualizan «over the air» automáticamente. El sistema es compatible con el estándar de teléfono celular LTE.

Los valores de consumo fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

1) Valores pendientes de confirmación.



El nuevo Sedán de la serie 3 de BMW. El nuevo Touring de la serie 3 de BMW.



El BMW Serie 3 es el modelo que creó el segmento de los sedanes deportivos y modernos, y en esta categoría automovilística es un ícono desde hace 40 años. Mientras tanto, seis generaciones de modelos de la serie 3 de BMW han marcado las pautas en relación con el dinamismo, eficiencia y acertado diseño; además, esta serie de la marca ha logrado despertar emociones con un vehículo deportivo perfectamente útil en el tráfico diario. Aproximadamente la cuarta parte de todos los BMW vendidos pertenece a la Serie 3 de BMW, ya sea en la versión Sedán o Touring. Por lo tanto, la Serie 3 es la más exitosa de la marca BMW. El nuevo Sedán de la Serie 3 de BMW, así como el nuevo BMW Serie 3 Touring, son ahora más atractivos que nunca, gracias a su diseño nítido, a su avanzada tecnología y a sus modernos motores. En la fecha del lanzamiento de la nueva serie 3 de BMW, los modelos se ofrecerán junto con una amplia gama de motores. Concretamente, se podrá escoger entre cuatro propulsores de gasolina y siete motores diésel, con potencias entre 85 kW/116 hp y 240 kW/326 hp (consumo combinado de combustible: 12.66–26.32 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 99–185 g/km)*. Estos motores pueden combinarse con una transmisión manual de seis velocidades o una transmisión Steptronic de ocho velocidades (de serie en los modelos BMW 330d, BMW 335d, BMW 340i Touring). La nueva Serie 3 de BMW se ofrece, según modelo, con la tradicional tracción trasera, pero también puede adquirirse con el sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive.

Imagen exterior de mayor distinción, habitáculo de fino acabado y de gran calidad.

El diseño del nuevo BMW Serie 3 se distingue por la mayor precisión de los acabados y diversas mejoras en varios detalles. En la parte frontal se acentúa el ancho del vehículo mediante faldones nuevos con entradas de aire de modificado diseño. En la entrada de aire central hay un sensor armoniosamente integrado, que se usa en caso de que el cliente opte por el sistema ACC (Active Cruise Control; regulación activa de la velocidad). También la facia, ahora de formas más esculturales y provisto de un elemento decorativo que varía según la línea de acabado, así como luces traseras LED, también acentúan el ancho del vehículo, por lo que su imagen resulta más deportiva. El innovador sistema de luces con nuevos faros y llamativa luz diurna de LED, subrayan el aspecto potente y deportivo del vehículo. Opcionalmente se pueden adquirir faros completamente de LED. El habitáculo se caracteriza por el uso de materiales nuevos, diversos elementos cromados adicionales que realzan los controles, adornan las rejillas de salida de aire y consiguen que el sistema de control



central tenga un aspecto de delicada calidad. La nueva forma de la consola central, con portavasos recubiertos con una tapa corrediza, permite usar más cómodamente los portaobjetos que se encuentran delante de la palanca de velocidades o la palanca selectora, mejorando así aún más la ergonomía del BMW Serie 3. La oferta relacionada con el nuevo BMW Serie 3 se completa con una amplia gama de productos concebidos para su personalización, entre ellos, vestiduras y molduras, nuevos rines, diversos colores exteriores y varias opciones de equipamiento.

Los valores de consumo fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

La referencia, ahora más deportiva y eficiente.

Todos los motores de gasolina de tres, cuatro y seis cilindros de la nueva serie 3 de BMW, así como los motores diésel de los modelos BMW 316d, BMW 318d y BMW 320d, provienen ahora de la nueva gama de motores de estructura modular, desarrollados en concordancia con criterios de EfficientDynamics. Los nuevos motores diésel de cuatro cilindros cuentan, entre otros, con unidades turbo optimizadas, por lo que ahora reaccionan aún más espontáneamente. El propulsor de gasolina de tres cilindros que se estrena en el BMW Serie 3, es una novedad en este segmento. El nuevo motor de gasolina de cuatro cilindros se estrena en el Sedán BMW 320i y en el BMW 320i Touring (rendimiento combinado de combustible: 16.95–18.87 / 15.87–18.18 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 124–138/129–147g/km)*. El Sedán BMW 330i y el BMW 330i Touring estrenan un nuevo motor de cuatro cilindros (rendimiento combinado de combustible: 15.38– 18.18/14.93–17.24 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 129–151/135–157 g/km)*, mientras que el Sedán BMW 340i y el BMW 340i Touring estrenan un nuevo motor de gasolina de seis cilindros (rendimiento combinado de combustible: 12.99–15.38/14.29–14.71 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 152–179/158–164 g/km)*. A la vez que aumentó su potencia, también mejoró la eficiencia de los motores. Concretamente, se logró reducir tanto el consumo como las emisiones de CO₂ en hasta once por ciento. El Sedán BMW 320d EfficientDynamics Edition (rendimiento combinado de combustible: 223.26–26.32 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 99–113 g/km)* tiene una potencia de 120 kW/163 hp, y sus emisiones de CO₂ son de apenas 99 g/km con la transmisión Steptronic de ocho velocidades y neumáticos de serie. También las nuevas cajas de velocidades aportan al aumento de la eficiencia de todas las variantes. En el caso de los motores combinados con una caja de



velocidades manual, la función de regulación de las revoluciones al bajar de velocidad se ocupa de simular automáticamente un leve toque al acelerador. La transmisión Steptronic de ocho velocidades, por su parte, permite bajar varias velocidades consecutivamente, lo que es más confortable y, además, genera un efecto acústico agradable. El modo de planeo logra aumentar adicionalmente la eficiencia. El sistema mejorado de amortiguación, así como la suspensión más deportiva y la dirección más precisa del nuevo BMW Serie 3, garantizan un perceptible incremento del potencial dinámico, sin alterar el nivel de confort.

Nuevo navegador Professional con telefonía celular LTE.

BMW lidera el sector de la inclusión del conductor, su vehículo y el entorno en una misma red. A través de BMW ConnectedDrive se ofrece una gama única de servicios y funciones online, así como innovadores sistemas de asistencia al conductor, con el fin de aumentar el confort y mejorar el nivel de seguridad. Por ejemplo, la pantalla virtual BMW Head-Up Display incluida en los modelos de la nueva Serie 3 de BMW, muestra a todo color toda la información de relevancia justo en el campo visual del conductor. Gracias a este sistema, no es necesario apartar la vista del tráfico. El navegador Professional carga el programa más rápidamente y es capaz de calcular en menos tiempo la ruta y la representa en pantalla en imágenes 3D realistas, especialmente al conducir en la ciudad. Los mapas y planos del navegador se actualizan gratuitamente durante los primeros tres años. Los mapas correspondientes a la región del domicilio del propietario se actualizan automáticamente a través de la tarjeta SIM (actualización «over the air») fijamente instalada en el vehículo. El nuevo BMW Serie 3 es el primer vehículo deportivo perteneciente al segmento medio superior que cuenta con un sistema compatible con el estándar de telefonía celular LTE, que permite acceder a la red actualmente más veloz. El asistente para estacionarse también es capaz de estacionar el vehículo automáticamente en batería. Ahora, con la función PDC automática, también se activan los sensores delanteros al efectuar las maniobras al estacionarse.

Los valores de consumo fueron determinados recurriendo al ciclo de pruebas ECE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

Información más detallada sobre el rendimiento oficial de combustible, las emisiones oficiales de CO₂ y sobre el consumo de corriente eléctrica de automóviles nuevos constan en el «Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen» («Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de corriente de automóviles nuevos»), disponible en diversos puntos de venta, así como en la sede de DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH; dirección: Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Alemania) y en su página web (archivo disponible en idioma alemán): <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> LeitfadenCO2-2,7MB(GuíaCO2).

Nueva edición de un ícono. La referencia en el mercado desde hace 40 años.



El BMW Serie 3 creó hace 40 años el segmento de los sedanes deportivos. Desde entonces, los modelos de la Serie 3 de BMW han establecido una referencia de dinamismo, eficiencia y diseño capaz de despertar emociones. Y también la nueva generación del BMW Serie 3 está a la altura de esos ambiciosos criterios.

El original, ahora más atractivo que nunca.

El BMW Serie 3 ha confirmado sus cualidades dinámicas ininterrumpidamente desde el año 1975. Así lo demuestran las pruebas comparativas, los resultados en los circuitos y también, su comportamiento en la conducción diaria. Tradicionalmente pudo establecer hitos en el segmento de los vehículos deportivos del segmento Premium. Estas cualidades son producto de varios factores, entre ellos, la tradicional tracción trasera, pero también el sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive. El nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring se distinguen en su segmento por el alto grado de eficiencia, logrando combinar excelentes valores de rendimiento con el comportamiento deportivo que es típico de la marca BMW. Y esas cualidades dinámicas también se ponen de manifiesto en la expresión estética del vehículo, que brilla por la precisión del trazado de sus líneas, la tensión dinámica de sus superficies y la elegancia del conjunto. La nueva Serie 3 de BMW mantiene su originalidad y gracias a la actual renovación de sus modelos, ahora es más atractiva que nunca.

Desde el producto más sencillo de la gama hasta la serie más importante de la marca BMW.

BMW lanzó su primer modelo de la Serie 3, que llevó el código de desarrollo E21 en el año 1975. Así se dio inicio a una exitosa historia que ya perdura varias décadas. Hasta el año 1983 se vendieron casi 1 millón 400 mil ejemplares de este vehículo perteneciente al segmento automovilístico Premium, que en su momento fue completamente innovador. La potencia de los motores del E21 alcanzaba desde 55 kW hasta 105 kW. En el modelo sucesor, el E30, se estrenó una novedad: el primer motor diésel de seis cilindros en un vehículo perteneciente al creciente segmento de los sedanes deportivos. La segunda generación del BMW Serie 3, que se fabricó entre los años 1982 y 1994, pudo ampliar su presencia en el mercado gracias a variantes adicionales: una de cuatro puertas, otra tipo Touring y la versión Convertible, así como la introducción de una versión con tracción integral. El modelo que le siguió, el



E36 que se fabricó entre los años 1990 y 1999 y que se ofreció por primera vez en versión Coupé, logró ampliar su liderazgo mediante los motores diésel de cuatro cilindros que se incorporaron a la gama. Con el E46 (fabricado desde 1998 hasta 2006) se consiguió aumentar las prestaciones y, al mismo tiempo, aprovechar mejor el combustible, gracias al sistema de inyección directa de combustible diésel por conducto común. El E90, la nueva Serie 3 que se presentó en el año 2005, fue la quinta generación de este modelo. Con ella se consiguió aumentar una vez más la eficiencia y el dinamismo. Gracias a la inclusión de una serie de medidas correspondientes a la estrategia de desarrollo EfficientDynamics en el año 2007, BMW logró aumentar una vez más su liderazgo en términos de eficiencia y dinamismo.

Una historia exitosa, también en los circuitos del mundo.

El BMW Serie 3 también tiene un considerable historial de victorias en el deporte de la competición automovilística, confirmando así sus cualidades dinámicas. El primer BMW M3, modelo homologado para la Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft, campeonato más conocido por sus siglas DTM, llamó la atención por sus ensanchadas salpicaderas. Este modelo se transformó en sinónimo de vehículos deportivos aptos para viajar con toda la familia. El BMW M3 ganó la DTM en 1987, es decir, en el primer año de su participación en este campeonato. Gracias a sus numerosos campeonatos ganados y a sus innumerables victorias, el BMW M3 Grupo A de la serie E30 sigue siendo, hasta el día de hoy, el modelo turismo de competición más exitoso del mundo. Sus indiscutibles cualidades han quedado plasmadas en las cuatro victorias seguidas en la carrera de las 24 horas del Nürburgring-Nordschleife, así como en otras ocho victorias conseguidas por la versión sucesora, dos de ellas victorias dobles (en los años 2004 y 2005), en el circuito más exigente del mundo.

La Serie 3, el corazón de la marca BMW.

Hablando del placer de conducir, el BMW Serie 3 se ha transformado en una referencia en términos de dinamismo y excepcional eficiencia. Estas cualidades también se expresan a través del éxito de ventas del modelo perteneciente al segmento automovilístico medio; con la participación del 25 por ciento de las ventas totales de vehículos de la marca, el BMW Serie 3 es más que cualquier otro modelo, el corazón de la marca. El nuevo BMW Serie 3 representa la continuidad de la exitosa historia de este modelo, y logrará ampliar de manera consecuente su liderazgo entre los vehículos de carácter deportivo,



pertenecientes al segmento medio. En su versión de Sedán deportivo, desde hace más de cuarenta años ha sido capaz de conjugar un diseño sumamente atractivo y dinámico, sus cualidades deportivas y alta eficiencia le brindan un alto grado de utilidad diaria. En su versión Touring, ha podido combinar desde el año 1988 su característico y extraordinario dinamismo, con la versatilidad que se exige de un automóvil apropiado para el uso diario que cuenta con un mayor espacio.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>