



Regresa la exitosa BMW Golf Cup International 2015 al Club de Golf Los Encinos

Lerma, Estado de México., 06 de mayo de 2015. El pasado 4 de mayo se celebró la tercera fase clasificatoria de la BMW Golf Cup International en el Club de Golf Los Encinos, lugar al que regresa el torneo de Golf luego de tres años de ausencia. En esta sede, ubicada en Lerma, a 10 minutos de la Ciudad de Toluca en el Estado de México se definieron tres clasificados más, que tendrán la oportunidad de participar en la Gran Final Nacional que se celebrará en noviembre de este año.



En lo que respecta a la **Categoría de Damas**, la ganadora fue **Gabriela Doring, con 32 puntos**; detrás de ella, se ubicó María Aida Bolaños con un puntaje de 31.

En la **Segunda Categoría**, **Hugo Burgos** impuso condiciones al entregar una tarjeta **con 44 puntos**; David Ávila, su más cercano contendiente, quedó con un puntaje de 43; mientras que, en la tercera posición, con 40 puntos, terminó José Luis Cuellar.

Finalmente, en la **Primera Categoría**, **Mario Olmos** se convirtió en campeón indiscutible, **con 42 puntos** y estará disputando a mediados de noviembre, la posibilidad de integrar al tridente mexicano que asistirá a la Final Mundial.

La próxima etapa del serial, se llevará a cabo en el Club de Golf Vallescondido, en Atizapán de Zaragoza, México.



BMW

Mexico Corporate Communications



Hasta el momento, los clasificados a la Gran Final en Mayakoba son:

Fecha	Sede	Finalistas	Puntaje
27 de marzo	Punta Tiburón, Boca del Rio, Veracruz	Joaquín Tiburcio Rafael Vista Carolina Anderson	26 puntos 29 puntos 27 puntos
20 de abril	Club de Golf Ciudad de México	Diego Muñoz de Cote Luis Pineda Cecilia Cavallari	38 puntos 49 puntos 32 puntos
4 de mayo	Club de Golf Los Encinos, Lerma, Estado de México	Mario Olmos Hugo Burgos Gabriela Doring	42 puntos 44 puntos 32 puntos

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

BMW

Mexico Corporate Communications



Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>