

Harald Krüger, nuevo Presidente del Consejo de Administración

Norbert Reithofer electo nuevo Presidente del Consejo de Supervisión

Múnich.- Tal y como se anunció previamente, Harald Krüger asumió la función de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG a partir del término de la Asamblea General Anual del día de hoy. Krüger, quien cuenta con grado de ingeniería, fue recientemente miembro del Consejo de Administración responsable de Producción. Se unió a BMW Group en 1992 y ha sido miembro del Consejo de Administración desde diciembre de 2008. Fue director de Recursos Humanos hasta que asumió la responsabilidad de MINI, Motorrad, Rolls-Royce y Postventa a finales de junio de 2012, posición que mantuvo hasta que fue director de Producción en abril de 2013.

Norbert Reithofer es elegido para el Consejo de Supervisión y es electo como su Presidente

El Presidente anterior del Consejo de Dirección, el Dr. Norbert Reithofer, fue elegido al término de la Asamblea General Anual para el Consejo de Supervisión y ser su Presidente. El Dr. Reithofer se unió a la empresa en 1987 y ha sido integrante del Consejo de Administración desde marzo de 2000. Fue el responsable de Producción hasta septiembre de 2006, cuando asumió el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

Joachim Milberg asume una función de liderazgo en fundaciones de beneficencia

El Presidente anterior del Consejo de Supervisión, el Profesor Joachim Milberg, se retiró de sus cargos con efecto a partir del término de la Asamblea General Anual. El Profesor Milberg sirvió a la empresa en posiciones líderes durante más de dos décadas. Se unió a la empresa en noviembre de 1993 como integrante del Consejo de Administración responsable de Producción. El Profesor Milberg fue electo Presidente del Consejo de Administración de BMW AG en febrero de 1999. Fue electo para el Consejo de Supervisión en mayo de 2002 y ha sido su Presidente desde mayo de 2004.

El Profesor Milberg mantendrá lazos cercanos con la empresa y asumirá una función de liderazgo en las actividades a nivel mundial de BMW Group relacionadas con responsabilidad social corporativa y con fundaciones de beneficencia.

Cambio generacional anunciado en diciembre de 2014

Con el fin de ceder la responsabilidad para el desarrollo futuro de la empresa a la siguiente generación de manera oportuna, BMW Group anunció los planes de iniciar un cambio generacional en puestos del Consejo de Administración y del Consejo de Supervisión a principios de diciembre de 2014.

Oliver Zipse nombrado para el Consejo de Administración, responsable de Producción

Tal y como se anunció en marzo de 2015, Oliver Zipse fue nombrado para el Consejo de Administración de BMW AG y asumirá la responsabilidad de la División de Producción efectivo inmediatamente. Zipse comenzó su carrera con la empresa en 1991 como practicante y desde entonces ha mantenido varias posiciones administrativas. Más recientemente fue Vicepresidente Senior de Planeación Corporativa y Estrategia del Producto para BMW Group.

Henning Kagermann y Simone Menne electos para el Consejo de Supervisión

La Asamblea General Anual también reeligió al Profesor Henning Kagermann para el Consejo de Supervisión y eligió a Simone Menne, miembro del Consejo Ejecutivo de Deutsche

Lufthansa AG, durante un primer mandato. Esto hace a BMW AG el primer fabricante automotriz alemán que cumple con el requerimiento legal de diversidad de género, acerca de que las mujeres ocupen el 30 por ciento de los puestos en los Consejos de Supervisión. Wolfgang Mayrhofer, integrante desde hace varios años del Consejo de Supervisión, se retiró de sus cargos al finalizar la Asamblea General Anual de 2015.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWVMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWVMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

