



BMW Motorrad reinterpreta la expresión de libertad a través de la BMW Concept Path 22

Múnich/Biarritz. La cuarta ocasión del evento de motociclismo Wheels & Waves Festival, este año celebrado del 11 al 14 de junio, es una reunión única de unidades personalizadas, surf y obras de arte en la ciudad de Biarritz. Este festival brinda una oportunidad personal para que los fanáticos de este estilo de vida se reúnan en una atmósfera única y expresen su libertad e individualidad. En este escenario especial, BMW Motorrad presenta por primera vez la interpretación de una scrambler: la BMW Concept Path 22.

La expresión de un estilo de vida.

Las primeras scramblers en la década de 1950 eran máquinas modificadas para carreteras con llantas de rodadura profunda, con un recorrido de suspensión incrementado y un tubo de escape elevado para la travesía todoterreno. Estos elementos proporcionaban un aspecto muy característico que se convirtió en un símbolo de actitud. “Una scrambler es la combinación perfecta para Wheels & Waves. Es el resultado de una motocicleta que va más allá de las especificaciones y estándares establecidos; el rendimiento no es un tema de tanto interés, por el contrario, el estilo y la originalidad es lo más importante. Las scramblers expresan gran pasión y son tan diversas como sus propietarios. La Concept Path 22 es nuestra propia interpretación basada en la BMW R nineT, esta motocicleta es la base perfecta para la conversión de una scrambler” explica Edgar Heinrich, Director de BMW Motorrad Design.

Colaboración con Southsiders MC, Ornamental Conifer y Dyer Brand.

La BMW Concept Path 22 es el resultado de una colaboración que va mucho más allá de una motocicleta con características únicas. Es la iniciativa de los organizadores de Wheels & Waves, el club de motociclismo Southsiders MC –particularmente de Vincent Prat –, también BMW Motorrad invitó al artista Ornamental Conifer y al modelador de tablas de surf Mason Dyer de Dyer Brand para que en conjunto diseñaran la BMW Concept Path 22. “Con nuestra interpretación de una scrambler, quisimos crear una proyección entre la combinación de personas asistentes y culturas que se encuentran en el festival Wheels & Waves. Encontramos a los socios perfectos para plasmar justamente ese concepto en la BMW Concept Path 22, la cual capta la actitud de las personas, el festival, y el estilo de vida de Wheels & Waves” afirma Edgar Heinrich. La interpretación de la scrambler de BMW se presenta a los asistentes del Wheels & Waves Festival en ese propio acabado de pintura que se complementa con chamarras de piel de BMW diseñadas especialmente por Ornamental Conifer y dos tablas de surf creadas exclusivamente por Dyer Brand. Todas estos conceptos se juntan para reflejar el panorama creativo que se reúne cada año en Wheels & Waves, una comunidad que crece constantemente.

El nombre Path 22 hace referencia a uno de los secretos del surf de Europa, este tramo de playa es inaccesible para automóviles y se ubica en la costa del Atlántico del sur de Francia, a una hora y media a través de uno de los bosques de pinos más grandes del continente. El camino que lleva a este punto tiene el número 22.



La motocicleta – Una expresión de libertad.

“La BMW Concept Path 22 representa libertad, tanto de pensamiento como de expresión; es decir, no existen límites, todo lo que quieras está permitido, tal como sucede en el Wheels & Waves Festival. La BMW R nineT que fue personalizada en este concepto es una motocicleta diseñada para ser modificada e intervenida para cumplir con las preferencias de cada motociclista, así que la idea de una scrambler BMW no es nueva para nosotros y en esta ocasión fue el momento correcto para presentar nuestra propia interpretación de este legendario vehículo” afirma Ola Stenegard, Director de BMW Motorrad Vehicle Design. En el corazón de la BMW Concept Path 22, hay un potente motor bóxer de dos cilindros con transmisión cardán, algo ya típico de BMW Motorrad. El brazo oscilante unilateral hace visible la llanta trasera de cinco brazos, otro elemento característico de BMW. El resto de la motocicleta es innegable de una motocicleta BMW, porta el clásico faro delantero circular, el tanque de gasolina característico y un asiento corto para asegurar proporciones justas y ágiles. Además, la BMW Concept Path 22 tiene los elementos característicos de una scrambler, tales como los neumáticos de clavos, la gran llanta delantera, el recorrido de suspensión ligeramente extendida y el escape elevado para brindar a la motocicleta un movimiento sin esfuerzos sobre grava y arena. Esto crea un aspecto llamativo que indica de forma inmediata el tipo de experiencia que la BMW Concept Path 22 es capaz de ofrecer.

El placer de conducción en su forma más original.

La BMW Concept Path 22 se reduce a lo esencial. Cada elemento y superficie tienen una función específica; los detalles expresan tanto un atractivo estético como una obra de arte resultado de la intervención de los colaboradores. Además de los elementos como los neumáticos de clavos y la parrilla de protección en frente del faro delantero, la motocicleta cuenta con identificadores adicionales como el asiento de cuero cosido, el manillar con insertos de piel y los tubos de escape Akrapovic típicos del estilo de una scrambler, los cuales son de acero inoxidable que añaden un toque de exclusividad. Las partes de alto desempeño de Öhlins and Gilles Tooling, además de las soluciones inteligentes como los indicadores de dirección integrados en los extremos del manubrio, el tablero de instrumentos MotoGadget y las partes fresadas con un corte contrastante creadas por Roland Sands Design, enfatizan aún más la calidad de la motocicleta. Los rines de aluminio fueron producidos exclusivamente por BMW Motorrad, completando el aspecto minimalista de la motocicleta en un estilo de primera clase. Todas las partes de este concepto son fundamentos necesarios que además de ser de la mejor calidad, perfeccionan la obra para recordar la esencia del motociclismo y la sinergia entre el conductor y una máquina.

Trabajo artístico realizado por Ornamental Conifer.

Tanto el marco del faro delantero, el tanque del combustible y la salpicadera de la BMW Concept Path 22 portan el trabajo artístico de Ornamental Conifer, alias Nico Sclater. Él ha sido parte del movimiento Wheels & Waves durante mucho tiempo y es cofundador de la identidad gráfica de este panorama. Las letras estilizadas y la ornamentación gráfica son la clave de su trabajo. El estilo malicioso de su tipografía se combina normalmente con lenguajes figurados profundos y concisos.



Además de su trabajo en vehículos, señalamientos y ventanas, Nico Sclater es especialmente famoso por su perfeccionamiento gráfico en chaquetas de piel. Este artista creó no solamente el acabado de pintura especial de la motocicleta concepto, sino que también pintó varias chaquetas de cuero exclusivas de BMW para el equipo de la Concept Path 22, cada una es un ejemplar único.

Surfeando las olas – tablas de surf realizadas por Dyer Brand.

Una de las características particulares de la BMW Concept Path 22 es el soporte para tablas de surf en el lado derecho de la motocicleta, especialmente desarrollado por BMW Motorrad, el cual es tan reducido, funcional, y de alta calidad como la motocicleta misma. Hecho únicamente de piel y aluminio, el soporte es altamente variable y puede adaptarse para diferentes tamaños de tablas. Cuando no se necesita, puede plegarse hasta desaparecer en la silueta de la motocicleta o simplemente desmontarse; las tablas que van en el sujetador fueron hechas por el importante moldeador Mason Dyer de Dyer Brand en San Diego. Dyer es famoso por sus tablas personalizadas de alta calidad, las cuales están inspiradas en las décadas de 1950 y 1960. Dyer realizó dos tablas personalizadas exclusivamente para la BMW Concept Path 22: una larga de 9'4 que evoca el periodo de cuando surgieron por primera vez las scramblers y una tabla corta de 6'8 que cumple con las necesidades de los surfistas modernos.

El diseño gráfico de la motocicleta, de las chaquetas y de las tablas de surf expresan creatividad y un estilo individual. Siendo todo un ejemplar único, cuentan con un esquema de color que coincide. Esto confiere a cada elemento un carácter distintivo, al mismo tiempo que destaca la filosofía de Wheels & Waves, la cual es reunirse para celebrar el surf, el arte y las motocicletas, así como la libertad para hacer todas esas actividades de la mejor manera.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW

Mexico Corporate Communications



BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>