



BMW Group, ganador indiscutible de los Premios *Engine of the Year* 2015

El Grupo ganó en tres categorías de la competencia líder mundial de motores y fue declarado ganador general.

Munich/Stuttgart, 19 de junio, 2015.- Las cuatro victorias en la última entrega del *International Engine of the Year Awards 2015* demuestran claramente la destreza de BMW Group en la creación de motores.

El BMW i8 fue votado ganador de su categoría por su motor de gasolina de tres cilindros BMW TwinPower Turbo, mientras que la unidad de accionamiento general del BMW i8 reclamó una victoria como el mejor "nuevo motor"; su combinación de motor eléctrico y motor de gasolina también le valió la victoria final. En la categoría de desplazamiento de 2.5 a 3.0 litros, el motor de gasolina de seis cilindros en línea M TwinPower Turbo, del BMW M3 y del BMW M4 BMW llegó a la cima.

Este éxito cuádruple para BMW Group es una prueba más del potencial de desempeño del paquete tecnológico Efficient Dynamics que ha permitido, desde 2007, tener una mejora continua en el placer de conducir, al mismo tiempo que optimiza el rendimiento de combustible y reduce la generación de emisiones.

El motor de combustión de tres cilindros del BMW i8 desarrolla 170 kW/231 hp e impulsa las ruedas traseras, mientras que el motor eléctrico de 96 kW/131 hp obtiene su energía de una batería de iones de litio que puede cargarse en una toma eléctrica convencional casera, y envía su energía al eje frontal. Este sistema híbrido diseñado a la medida, desarrollado y producido por BMW Group, permite generar un rango de hasta 37 kilómetros en el ciclo de pruebas UE y una velocidad máxima de 120 km/h (75 mph) con sólo la energía eléctrica, que aunado a la experiencia de conducción de las cuatro ruedas *glued-to-the-road* encabezada por una poderosa aceleración y una distribución de la energía.

La más poderosa de las dos fuentes de energía, impulsa las ruedas traseras y utiliza el incremento eléctrico desde el sistema híbrido para proporcionar el placer de conducir característico de BMW, mientras que ofrece niveles de eficiencia innovadores. La aceleración de 0 a 100 km/h (62 mph) toma sólo 4.4 segundos, incluso con rendimiento combinado de combustible -calculado según ciclo de pruebas UE- para vehículos híbridos conectables – lo que representa 2.1 litros por 100 kilómetros (aproximadamente 135 mpg) más 11.9 kWh de electricidad. Esto se equipara con 49 gramos por kilómetro de emisiones de CO₂.

El motor de gasolina con seis cilindros en línea M TwinPower Turbo de los modelos BMW M3 y BMW M4 es excepcionalmente revolucionado para un motor turbocargado, lo que da como resultado una generación lineal de energía en un rango amplio de velocidades y una calificación única para el motor. La tecnología M TwinPower Turbo asegura que el torque se encuentre en la cima de un gran rango de rpm; una característica que va más allá del concepto de eficiencia.

Los *International Engine of the Year Awards* se lanzaron en 1999, y desde entonces, los motores creados para modelos BMW han obtenido 66 premios por clase y generales. Cada año, un panel de jueces expertos -en esta ocasión fueron 65 periodistas automovilísticos de 31 países-, elige

BMW

Mexico Corporate Communications



los mejores motores en diversas categorías. Este año, Los ganadores fueron premiados el miércoles 17 de junio de 2015, en el telón de fondo de la feria de comercio *Engine Expo* en Stuttgart, Alemania.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>