



Los modelos BMW se clasifican en el estudio J.D. Power IQS 2015

El BMW Serie 2, BMW Serie 4 y BMW Serie 5 fueron reconocidos.

Woodcliff Lake, NJ a 19 de junio de 2015.- BMW de América del Norte anunció que tres de sus modelos encabezan el listado de sus categorías respectivas de conformidad con el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J. D. Power en Estados Unidos para el año 2015.

En el Estudio IQS 2015 de J.D. Power, el **BMW Serie 2** obtuvo la posición más alta en Autos Premium Pequeños; el **BMW Serie 4** obtuvo la posición más alta en Auto Premium Compacto, y el **BMW Serie 5** tuvo la mejor posición en Auto Premium Mediano. De manera adicional, el **BMW Serie 7** obtuvo el segundo lugar en el segmento de Autos Premium Grandes.

PP 100 es la medida estándar que J. D. Power utiliza por cada 100 vehículos. El promedio de la industria en 2015 fue de 112 PP 100. La marca **BMW se colocó en 6to lugar entre las placas 99 PP 100**, lo cual representa una mejora de 9 puntos desde 2014.

“IQS es el indicador líder de satisfacción del cliente en la fase inicial de propiedad, ya que mide lo bien que se desempeñan los vehículos, así como lo bien que los distribuidores demuestran las funciones de cada vehículo nuevo”, dijo Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW de América del Norte.

El Estudio de Calidad Inicial de J. D. Power en Estados Unidos para el año 2015 se basa en las respuestas de más de 84 mil compradores y arrendatarios de vehículos nuevos en 2015 que fueron entrevistados luego de 90 días de haber adquirido el vehículo. El estudio se realizó entre febrero y mayo de 2015.

Puede encontrar la información completa de J. D. Power sobre el estudio inicial de calidad (IQS) en Estados Unidos para el año 2015 en: www.jdpower.com/quality

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Mexico Corporate Communications



Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>