



BMW Group México alcanza un crecimiento del 18.81% durante el primer semestre de 2015

Gracias a la constante renovación del portafolio de productos y servicios, la marca BMW tuvo un crecimiento de 12.4%, BMW Motorrad del 12.8% y MINI logró un histórico 36.7% con respecto al mismo periodo del 2014.

México, D.F., 09 de julio de 2015.- BMW Group México reportó un crecimiento grupal de 18.81% en el primer semestre del año. Durante este periodo, se colocaron en el mercado mexicano, un total de **9,406** unidades de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

De enero a junio de 2015, la marca **BMW** comercializó **5,571** unidades, alcanzando un crecimiento del **12.4%** en comparación con el mismo semestre de 2014 (año anterior: 4,958). Durante este periodo -y congruente con la estrategia planteada para este año-, se continúa la renovación del portafolio de productos en México, actualizando los vehículos existentes e incluyendo nuevos modelos con el fin de abarcar más segmentos que demanda el mercado mexicano. Entre los lanzamientos se encuentran los Sports Activity Vehicles BMW X5 M y BMW X6 M, el rediseñado compacto Premium BMW Serie 1 además del versátil BMW Serie 2 Active Tourer y en la división superior, la nueva edición del BMW Serie 6.

MINI, caracterizada por los compactos de manejo divertido, colocó **2,522** unidades, lo cual permitió un incremento de **36.7%** comparado con el mismo periodo del 2014 (año anterior: 1,845). La marca británica puso en el mercado en este semestre, el nuevo MINI John Cooper Works, un vehículo con prestaciones y rendimiento mejorados, que además tiene el motor más potente que MINI ha utilizado en su historia.

Por su parte, **BMW Motorrad** entregó **1,313** motocicletas en los primeros seis meses del año, lo que representa un crecimiento del **12.8%** en comparación al mismo periodo del 2014 (año anterior: 1,164). El portafolio se renovó con la llegada de la dinámica BMW S 1000 RR, la rediseñada y potente BMW F 800 R, la Roadster con motor bóxer BMW R 1200 R, la estrella del turismo deportivo BMW R 1200 RS y la más reciente adición, la deportiva S 1000 XR.

Con los lanzamientos, BMW Group México demuestra el avance en la estrategia enfocada al crecimiento continuo y sostenible de ventas, además de mantener logros laterales como la instalación de más estaciones de carga para vehículos eléctricos e híbridos, el inicio de los trabajos de preparación del terreno para la construcción de la planta en San Luis Potosí y la puesta en marcha de reclutamiento de personal.

Por tercer año consecutivo se colaboró con el fomento de la cultura a través de la sociedad con Zona MACO y por décimo octava ocasión, se participó en el Festival del Centro Histórico de México.

“En México contamos con un equipo sólido, con una red de distribuidores que continúa desarrollándose con planes de expansión y renovación. Nuestro proyecto *Future Retail* brinda mejor atención en distribuidores, talleres, tiendas y personal, con capacitaciones adicionales e incluso la incorporación de nuevas funciones en la red. De igual forma contamos con un concepto único en la industria automotriz denominado *BMW Genius*, que no es un vendedor, sino un experto que está disponible en nuestros distribuidores para

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx



ayudar a los clientes a disipar cualquier duda sobre la tecnología de nuestros vehículos” mencionó Helder Boavida, Director Ejecutivo de BMW Group México.

	Acumulado junio 2015	Comparativo periodo anterior	Junio 2015	Comparativo periodo anterior
BMW Group Mexico (Total de unidades)	9,406	18.1%	1,071	-23.5%
BMW	5,571	12.4%	971	11.6%
MINI	2,522	36.7%	440	22.2%
BMW Motorrad	1,313	12.8%	242	42.4%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>