



BMW Group alcanza un crecimiento estable de ventas en junio

Cifras de ventas récord mensuales y del año hasta la fecha

Las entregas de junio suman un total de 208,813, reflejando un aumento del 8.0%

Se vendieron más de un millón de vehículos en la primera mitad del año, aumento del 7.8%

Las ventas de MINI mensuales y del año hasta la fecha aumentan más del 25%

Todas las regiones de ventas a nivel mundial reportan un incremento en ventas

Múnich, Alemania a 9 de julio, 2015.- Las ventas de BMW Group continúan aumentando con 208,813 vehículos entregados en junio, correspondientes a las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, lo cual representa un incremento del 8.0% en comparación con el mismo mes del año pasado y establece un nuevo récord para este mes. La empresa logró sus mejores ventas de la primera mitad del año, con un aumento del 7.8% que suma un total de 1,099,748.

“Nos complace el crecimiento logrado en el primer semestre de 2015”, afirmó Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Mercadotecnia de BMW. “A pesar del viento en contra en algunos mercados, estamos observando un crecimiento alrededor del mundo en Europa, Asia y América. Los vehículos nuevos e innovadores que presentamos recientemente están entrando por completo en el mercado y tengo confianza en que éstos – y los demás modelos nuevos que planeamos lanzar – asegurarán que este índice sustentable de crecimiento continúe durante la segunda mitad del año”, añadió Robertson.

La marca **BMW** alcanzó un incremento en ventas del 5.0% en junio con un total de 172,437 vehículos entregados a los clientes. Las ventas en lo que va del año hasta la fecha aumentaron en 5.1% con 932,041 unidades.

Las ventas del recientemente renovado BMW Serie 1 aumentaron 2.8% en junio con un total de 17,271 unidades entregadas a clientes de todo el mundo. El nuevo BMW Serie 2 continúa aumentando sus ventas con 14,514 unidades vendidas el mes pasado. El BMW Serie 4, el cual salió a la venta en 2014, ha registrado un incremento en ventas del 42.1% a comparación con el mismo mes del año anterior – se entregaron un total de 16,693 unidades a los clientes en junio. Como resultado de la tendencia global para los SUVs, la familia BMW X continúa siendo un importante factor de crecimiento para la marca. Un total de 4,910 clientes recibieron un BMW X4 en junio mientras que las ventas del BMW X5 aumentaron 33.8% para sumar un total de 17,520 y las entregas del BMW X6 aumentaron 49.9% a 5,009.

Las ventas de los vehículos BMW i aumentaron más del 65% sobre el mismo periodo del año pasado, sumando un total de 2,071 para el mes. En la primera mitad de este año, 12,562 clientes recibieron un vehículo BMW i.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

La marca **MINI** logró su mejor primer semestre con 165,938 vehículos entregados a los clientes, un incremento del 25.8% sobre el mismo periodo el año pasado. Las ventas en junio aumentaron 25.4% para sumar un total de 36,025. “Con un fuerte crecimiento de dos dígitos, MINI ha tenido un comienzo brillante en 2015,” afirmó Peter Schwarzenbauer, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad. “Continuaremos con este impulso en la segunda mitad del año y esperamos que el nuevo MINI Clubman que presentamos en junio -mismo que estará en el mercado a partir de octubre- nos traiga incluso más clientes nuevos. Con nuestro reajuste estratégico y visual de la marca recientemente anunciado, aprovecharemos la historia de éxito de MINI y lograremos un nuevo año récord para MINI”, añadió Schwarzenbauer.



Las ventas globales del MINI 3 puertas aumentaron 33.0% en los primeros seis meses del año, con entregas a clientes que sumaron un total de 62,599 unidades. Del nuevo MINI 5 puertas se entregaron un total de 44,943 vehículos alrededor del mundo en el mismo periodo. Las ventas del MINI Convertible aumentaron 3.3% a comparación de la primera mitad del año pasado con un total de 9,148 unidades vendidas.

Una vez más, BMW Group logró un incremento en ventas en todas las regiones, objetivo alineado con la estrategia de crecimiento balanceado alrededor del mundo.

En **Asia**, las entregas de modelos BMW y MINI incrementaron 4.5% en la primera mitad de 2015 con un total de 336,344 vehículos entregados a los clientes de esta región. Las ventas en China en lo que va del año aumentaron 2.5% en comparación con el mismo periodo el año pasado; se han vendido 230,601 vehículos en lo que va de 2015. Corea del Sur continúa representando un elemento de crecimiento en la región con un total de ventas en los primeros seis meses de 26,158, un aumento del 19.1% en comparación del año pasado. Japón también registró un crecimiento de dos dígitos, las ventas en este país aumentaron 10.7% para sumar un total de 33,876 unidades en lo que va del año hasta la fecha.

2015 continúa siendo un buen año en el **Continente Americano**, en donde las ventas de BMW y MINI en esta región sumaron un total de 241,798, un incremento del 9.5% comparado con el mismo periodo el año pasado. En Estados Unidos las ventas en los primeros seis meses de 2015 aumentaron 9.6%, con un total de 198,883 vehículos entregados a los clientes. Canadá reportó un crecimiento de dos dígitos del 16.6% (20,395) en lo que va del año hasta la fecha, al igual que México, en donde las ventas han aumentado alrededor del 19.0% en lo que va de este año (8,093).

Durante la primera mitad de 2015, también se han logrado éxitos en **Europa**, en donde se han entregado un total de 488,098 vehículos BMW y MINI, un incremento del 9.4%. Gran Bretaña, el cuarto mercado más grande para la empresa, logró un incremento en ventas del 15.2% en lo que va de este año (110,659), mientras que Francia publicó un crecimiento positivo en ventas del 22.6% (38,650). Las ventas en Italia aumentaron 8.5% (35,974).

Rolls-Royce Motor Cars anunció sus ventas correspondientes a la primera mitad del año con 1,769 unidades entregadas a los clientes (-10.1%). Las cifras de ventas para la marca con base en Goodwood son el resultado de la desaceleración en el sector de lujo en China. Las ventas en el resto del mundo estuvieron en línea con las expectativas y con el ciclo de planeación de la empresa.

Las ventas globales de **BMW Motorrad** continuaron aumentando en junio con un total de 15,490 motocicletas y maxi-scooters entregados a los clientes en el mes (+31.0%). Las entregas de la primera mitad del año sumaron un total de 78,418 unidades, un incremento del 10.5% en comparación del mismo periodo el año pasado. Las cifras tanto mensuales como del año hasta la fecha, establecen nuevos récords de ventas para la marca.

Resumen de las ventas de BMW Group en/hasta junio de 2015



	Junio 2015	Comparativo periodo anterior	Compilado Hasta/Inc. Jun	Comparativo periodo anterior
BMW Group (Automóviles)	208,813	+8.0%	1,099,748	+7.8%
BMW	172,437	+5.0%	932,041	+5.1%
MINI	36,025	+25.4%	165,938	+25.8%
Rolls-Royce	351	-10.0%	1,769	-10.1%
BMW Motorrad	15,490	+31.0%	78,418	+10.5%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>