



BMW Motorrad expande la personalización de la BMW R nineT

Depósitos de combustible de aluminio le dan un carácter artesanal a la motocicleta

México, D.F., 27 de julio de 2015. Desde su lanzamiento el año pasado, la BMW R nineT ha asombrado a los fanáticos puristas de las motocicletas “naked” de alto desempeño. Gracias al rudo encanto del motor bóxer y a la expresión de diseño de motocicletas de distintas eras, la BMW R nineT logra incorporar tecnología, estilo clásico y el concepto de personalización modular. El motociclista puede elegir de una gran variedad de accesorios de BMW Motorrad para personalizar su motocicleta y crear su propia versión de la BMW R nineT.

BMW Motorrad ahora expande su línea de accesorios con un tanque de combustible especial de aluminio en dos versiones:

- Depósito de combustible de aluminio cepillado con costuras de soldadura pulidas.
- Depósito de combustible de aluminio cepillado con costuras de soldadura visibles.

Ambos depósitos de combustible son idénticos en forma, volumen y peso al tanque de serie, pero con un diseño neo-clásico de gran atractivo visual y carácter personalizado exclusivo. Las superficies son cepilladas a mano, por lo que cada pieza es un objeto único. A pesar de la manufactura artesanal, los tanques de combustible cumplen con los altos estándares de calidad de BMW Motorrad.

Los tanques sólo podrán ser instalados en un distribuidor autorizado de BMW Motorrad. Ambos depósitos de aluminio están aprobados para su venta a nivel mundial y estarán disponibles en México a partir del mes de agosto. Los precios para el depósito de combustible de aluminio cepillado con costuras de soldadura pulidas es de \$ 25,571.40 MXN más IVA, mientras que para el depósito de combustible de aluminio cepillado con costuras de soldadura visibles es de \$ 24,143.40 MXN más IVA. (Los emblemas de los depósitos se venden por separado).

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

BMW

Mexico

Corporate Communications



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>