

AUDI AG, BMW Group y Daimler AG acuerdan con Nokia Corporation la adquisición adjunta del negocio de cartografía digital HERE

La adquisición asegurará y fortalecerá HERE como una empresa independiente que presta sus servicios a clientes de todas las industrias.

Mapas en tiempo real y servicios basados en la localización serán la base de la movilidad del mañana.

Se espera que la transacción finalice en el primer trimestre de 2016.

Ingolstadt, Múnich, Stuttgart; 4 de agosto de 2015. AUDI AG, BMW Group y Daimler AG, han acordado con Nokia Corporation que adquirirán su negocio de servicios de localización y cartografía HERE. La adquisición tiene como objetivo asegurar la disponibilidad a largo plazo de los productos y servicios de HERE como una plataforma abierta, independiente y creadora de valor para que los servicios de mapas basados en la nube y otros servicios de movilidad sean accesibles para todos los clientes de la industria automotriz y de otros sectores. Los tres socios mantendrán una participación igual en HERE; ninguno de ellos busca adquirir un interés mayoritario. Sujeta a la aprobación de las autoridades correspondientes antimonopolio, se espera que la transacción finalice en el primer trimestre de 2016.

HERE está sentando las bases para la próxima generación de servicios basados en la movilidad y en la localización. Para la industria automotriz, esto da pie a nuevos sistemas de asistencia y, en última instancia, para una conducción completamente autónoma. Los mapas digitales extremadamente precisos serán utilizados en combinación con datos del vehículo en tiempo real, con el fin de incrementar la seguridad en el camino así como facilitar productos y servicios innovadores. Con base en los datos sin procesar compartidos, todos los fabricantes de automóviles pueden ofrecer a sus clientes servicios diferenciados y específicos de cada marca.

“Nuestro ambiente está en un cambio constante, es por esto que la información en los mapas digitales debe actualizarse de manera continua de forma que pueda ofrecerse una utilidad máxima,” afirmó **Rupert Stadler, Presidente del Consejo de Administración de AUDI AG**. Las cámaras y sensores de alta precisión instalados en los vehículos modernos son los ojos digitales para la actualización de los mapas y de los datos de movilidad; de esta manera, la información tal como límites de velocidad o situaciones críticas de conducción ya se reconoce hoy en día. Todos los datos obtenidos serán procesados en cumplimiento con normativas estrictas de protección de datos.

“HERE tendrá una función clave en la revolución digital de la movilidad, combinando mapas de alta definición y datos de los vehículos para hacer que los viajes sean más seguros y más fáciles para todos”, explicó **Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG**.

Este conocimiento será para el beneficio de todos los fabricantes de autos así como de sus clientes. “Los mapas digitales de alta precisión son un componente crucial de la

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

movilidad del futuro. Con la adquisición conjunta de HERE, queremos asegurar la independencia de este servicio central para todos los fabricantes, proveedores y clientes de vehículos en otras industrias”, afirmó **Dieter Zetsche, Presidente del Consejo de Administración de Daimler AG.**

La inteligencia de enjambre creará una nueva densidad informativa para las rutas

“HERE será capaz de ofrecer a los usuarios un producto continuamente mejorado, llevando los servicios basados en la localización y en la conducción altamente automatizada un paso adelante. Conforme incrementa el volumen de datos anónimos de los vehículos, los servicios serán más convenientes, estarán más conectados y más personalizados a los requerimientos individuales de los usuarios”, afirmaron **Ulrich Hackenberg, Miembro del Consejo de Administración de AUDI AG para Desarrollo Técnico, Klaus Frölich, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo, y Thomas Weber, Miembro del Consejo de Administración de Daimler AG para Investigación del Grupo.** La intención explícita es que todos los clientes de HERE se beneficien de esta optimización continua.

Los beneficios sociales de la inteligencia de enjambre son enormes, éstos facilitan advertencias de peligros en tiempo real, por ejemplo en caminos con hielo, con base en cálculos de datos individuales tales como activaciones de ABS y de la temperatura exterior. Los embotellamientos serán identificados de manera más precisa en el futuro, reduciendo significativamente el riesgo de accidentes. De esta forma, la visión de una conducción libre de accidentes se convierte gradualmente en una realidad. En una fase posterior, los datos podrían utilizarse para saber sobre curvas peligrosas en el camino, con el fin de advertir a los conductores de forma oportuna o de activar los sistemas de asistencia. La anticipación de las luces verdes de los semáforos podría llevar a los vehículos a través de un área urbana en una “ola verde” con un adecuado rendimiento del motor así como un consumo reducido de combustible.

Los mapas de alta precisión son importantes para una conducción autónoma y para muchas otras formas de sistemas de asistencia, debido a que requieren de un plan actualizado de los alrededores del vehículo precisos al centímetro más cercano, con el fin de reaccionar en tiempo real. Aunque HERE ya produce mapas estáticos extremadamente precisos, éstos pueden verificarse de forma más precisa y pueden actualizarse de forma continua con un flujo constante de datos obtenidos de los alrededores de los vehículos.

HERE continuará ofreciendo sus servicios y sus productos en todas las industrias

HERE proporciona inteligencia de cartografía y localización para casi 200 países en más de 50 idiomas y es uno de los proveedores principales de servicios de cartografía y localización. La empresa continuará desarrollando su posición como un proveedor fuerte e independiente de servicios basados en la localización y de mapas, expandirá su producto

ofreciéndolo y continuando haciéndolo disponible para todos los clientes de todas las industrias.

La gestión de HERE continuará siendo independiente – con el objetivo de mover el negocio HERE hacia adelante como una plataforma, abierta para todos los clientes. El consorcio no interferirá con los negocios operacionales.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>