

BMW Group va por muy buen camino

Las EBIT (ganancias antes de intereses e impuestos) de seis meses, exceden por primera vez los 5 mil millones de euros.

Crecimiento sólido del volumen de ventas del Grupo a pesar de la volatilidad de los mercados.

Incremento importante de 23.9 mil millones de euros en ingresos durante el segundo trimestre.

Las EBT (ganancias antes de impuestos) se acercan a su nivel record del año pasado.

BMW Group reafirma sus objetivos para 2015.

Múnich, Alemania; 5 de agosto de 2015. BMW Group continuó su buen desempeño durante el segundo trimestre de 2015. Las cifras de ingresos y volúmenes de ventas del Grupo alcanzaron niveles récord correspondiente al periodo de abril a junio. El segmento de motocicletas elevó sus ganancias antes de impuestos a un nuevo nivel. Las ganancias del Grupo antes del resultado financiero (EBIT) para el semestre excedieron los 5 mil millones de euros por primera vez.

Con el fin de mantener su estrategia de crecimiento rentable, el Grupo BMW sigue comprometido en lograr una distribución más equilibrada de las ventas globales en las tres regiones principales de ventas en el mundo: Europa, Asia y América, con el fin de evitar la dependencia excesiva de los mercados individuales. Al mismo tiempo, el mercado chino se está normalizando, por lo que se está volviendo cada vez más competitivo.

Los ingresos del grupo en el segundo trimestre se incrementaron 20.2% al llegar a €23,935 millones (2014: €119,905 millones). Los factores monetarios favorables hicieron que este crecimiento fuera aún más pronunciado que el incremento subyacente en el volumen de ventas logrado por BMW Group. Los costos de personal, el gasto incrementado en arranque de nuevos productos y un cambio en la mezcla del modelo (que, por lo general, incluye una proporción mayor de vehículos compactos) fueron los motivos principales de esta caída menor en la **ganancia antes del resultado financiero** (EBIT) por debajo del nivel sobresaliente del año anterior. Las **EBIT** totalizaron €2,525 millones (2014: €2,603 millones; -3.0%), en tanto que la **ganancia antes de impuestos** (EBT) fue de €2,582 millones, que fue ligeramente más baja que los €2,654 millones reportados un año antes (-2.7%). En el segundo trimestre de 2014, BMW Group alcanzó su mejor ganancia previa a impuestos hasta la fecha. Con €1,749 millones, **la ganancia neta** para el periodo de tres meses igualmente estuvo muy cerca de la cifra del año anterior (2014: € 1,767 millones; -1.0%).

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Las **ventas a nivel mundial** de los vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce entre abril y junio aumentaron 7.5% al llegar a 573,079 unidades (2014: 533,187), estableciendo así un nuevo récord para el segundo trimestre.

Las EBIT del semestre exceden € 5 mil millones por primera vez



Los ingresos del Grupo durante **el semestre** se elevaron 17.6% a €44,852 millones (2014: €38,140 millones) con factores monetarios que impulsaron parcialmente ese aumento, en comparación con el año anterior. En general, **las ganancias antes del resultado financiero** (EBIT) se elevaron 7.5% durante el semestre con €5,046 millones (2014: €4,693 millones), excediendo así la medida de €5 mil millones para este periodo por primera vez. A pesar del resultado menor de la inversión puesta por equivalencia que refleja en forma parcial la normalización actual del mercado chino, la **ganancia antes de impuestos** (EBT) de € 4,851 millones excedió la cifra récord del año anterior (2014: €4,813 millones; +0.8%). Este resultado se logró a pesar del hecho de que las pérdidas de valor justo en los derivados financieros se mantuvieron a la baja en su indicador clave de desempeño. La **ganancia neta** para el semestre que totalizó €3,265 millones también estuvo ligeramente arriba de la cifra récord del año pasado (€3,225 millones; +1.2%). El **número total de autos vendidos** por BMW Group durante la primera mitad del año se elevó 7.8% a 1,099,748 unidades (2014: 1,020,211 unidades).

“El Grupo está sólido y vamos por buen camino, alcanzando nuestras mejores cifras hasta la fecha en términos de volúmenes de ventas, ingresos y ganancias”, **comentó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG**, el martes en Múnich, Alemania. “Seguimos comprometidos en lograr una distribución equilibrada de las ventas mundiales y mantener la flexibilidad para reaccionar adecuadamente a los acontecimientos en los mercados individuales”.

Friedrich Eichiner, Director de Finanzas, comentó lo siguiente con respecto a la situación en China: “Durante algún tiempo, hemos hecho notar la normalización del mercado automotor chino. Sin embargo, en el mediano y largo plazo, seguimos completamente convencidos de su potencial de crecimiento, dada la tasa de propiedad vehicular relativamente baja, la bien desarrollada infraestructura del país y la afinidad fuerte de la creciente clase media con las marcas”.

Segmento Automotor: margen EBIT dentro del rango objetivo

Los ingresos del segundo trimestre para el segmento automotor incrementaron 17.0% con €21,650 millones (2014: €18,504 millones). Las **EBIT** disminuyeron a €1,819 millones (2014: €2,161 millones; -15.8%), lo que refleja las condiciones del desafiante negocio prevalecientes en los mercados individuales, impulsadas en especial por una competencia cada vez más fuerte. El desempeño de las ganancias también estuvo influido por los cambios en la mezcla del modelo, donde los vehículos compactos representaron una proporción mayor que la del año pasado. **El resultado del segmento antes de impuestos** totalizó €1,844 millones (2014: €2,250 millones; -8.0%). El **margen EBIT** llegó a 8.4% (2014: 11.7%) y, por tanto, estuvo en el rango objetivo de 8 a 10%. El **rendimiento sobre ventas antes de impuestos** fue de 8.5% (2014: 12.2%).

En comparación con el año anterior, los **ingresos** del segmento automotor para el **semestre** fueron 15.6% más altos con €40,543 millones (2014: €35,063 millones), lo



que refleja el desempeño del volumen de ventas y factores monetarios favorables. Las **EBIT** fueron ligeramente menores con €3,613 millones (2014: €3,741 millones; -3.4%). El **margen EBIT** terminó en 8.9% (2014: 10.7%) y, por ende, estuvo dentro del rango objetivo de 8 a 10%. La **utilidad antes de impuestos** para el semestre fue de € 3,478 millones (2014: €3,893 millones; -10.7%). El **rendimiento sobre ventas antes de impuestos** fue 8.6% (2014: 11.1%).

La marca **BMW** registró una nueva alza en el volumen de ventas en el **segundo trimestre**, con 480,465 unidades (2014: 458,088 unidades; +4.9%) entregadas a los clientes. El volumen de ventas del **semestre** aumentó 5.2% con 932,041 unidades (2014: 886,347 unidades). El impulso provino de varios modelos, incluyendo BMW X5 y BMW X6, así como las Series 2 y 4 de BMW.

Se vendieron un total de 64,285 unidades (2014: 11,067 unidades) del **BMW Serie 2** durante el **semestre**, impulsado por las ventas del nuevo Active Tourer y el Convertible Serie 2. Las ventas del **BMW Serie 3** disminuyeron a 219,369 unidades (2014: 236,289 unidades; -7.2%), en parte debido al hecho de que los modelos Convertible y Coupé ahora son parte de la Serie 4. Por la misma razón, estos modelos ayudaron a impulsar las ventas a nivel mundial del **BMW Serie 4** hasta 79,351 unidades (2014: 47,031 unidades; +68.7%).

La demanda de varios modelos de la familia BMW X siguió siendo fuerte. El **BMW X5** experimentó un incremento en el volumen de ventas de 25.9% con 85,983 unidades (2014: 68,283 unidades) durante el **primer semestre** del año. Las cifras del volumen de ventas para el **BMW X6** fueron igual de impresionantes con un aumento de 22.7% con 22,125 unidades (2014: 18,033 unidades). Se entregaron las llaves de los nuevos **BMW X4** a más de 28,146 clientes. El **BMW i** también continuó con muy buen avance, con ventas que se duplicaron a 12,562 unidades (2014: 5,405 unidades).

MINI registró un incremento de 23.8% en el volumen de ventas durante el **segundo trimestre** con la venta de 91,626 unidades (2014: 74,028 unidades). El **semestre** también vio un crecimiento de dos dígitos con ventas de hasta 25.8% con 165,938 unidades (2014: 131,896 unidades). Los aumentos más pronunciados se registraron los modelos **MINI** de 3 y 5 puertas, cuyas ventas aumentaron más del doble con 107,542 unidades (2014: 47,056 unidades). El nuevo **MINI Clubman** podría generar una ola adicional cuando aparezca en exhibición a finales de octubre.

Los autos **Rolls-Royce** tuvieron su segundo mejor **semestre** en volumen de ventas en la historia de la compañía con 1,769 vehículos entregados a clientes durante la primera mitad de 2015 (-10.1%). Las ventas en todo el mundo durante el **segundo trimestre** fueron de 988 unidades (2014: 1,071 unidades; -7.8%).

De acuerdo con esta estrategia de lograr una distribución equilibrada de las ventas en todo el mundo, BMW Group registró un crecimiento en el volumen de ventas **en todas sus regiones principales de ventas** durante el periodo de enero a junio.



En la primera mitad de 2015, se experimentó un desempeño extremadamente bueno en **Europa** pues las ventas aumentaron 9.5% con 488,490 unidades (2014: 446,188 unidades). El número de vehículos vendidos en Alemania durante este periodo se incrementó 2.6% con 137,830 unidades (2014: 134,308 unidades). Gran Bretaña (el cuarto mercado más grande para BMW Group) experimentó un crecimiento de 15.2% con 110,822 unidades (2014: 96,180 unidades) durante el semestre, mientras que el número de vehículos vendidos en Francia se elevó 22.6% con 38,670 unidades (2014: 31,551 unidades). En Italia se registró un aumento de 8.5% con un volumen de ventas de 35,980 unidades (2014: 33,157 unidades).

Las ventas de los vehículos BMW y MINI en **Asia** crecieron 4.4% con 337,107 unidades (2014: 322,943 unidades) en el semestre, incluyendo un aumento de 2.3% en las ventas en China continental, es decir 230,788 unidades (2014: 225,490 unidades). En Japón se registraron índices de crecimiento de dos dígitos, pues las ventas semestrales ascendieron un 10.6% con 33,960 unidades (2014: 30,692 unidades).

También se registró un buen desempeño semestral en la región de **América** pues las ventas de los vehículos de BMW Group ascendieron a 242,379 unidades (2014: 221,280 unidades), es decir, un aumento de 9.5% en comparación con el periodo correspondiente del año anterior. En Estados Unidos, el volumen de ventas aumentó 9.6% con 199,418 unidades (2014: 182,008 unidades).

El segmento de motocicletas establece nuevos récords

El segmento de motocicletas registro su mejor trimestre a la fecha. **Los ingresos del segmento** para el periodo de **abril a junio** crecieron 17.8% con €622 millones (2014: €528 millones) debido a los fuertes volúmenes de ventas y una mezcla de modelos de gran valor. Las **EBIT** mejoraron €112 millones (2014: €55 millones; +103.6%), al igual que la **ganancia antes de impuestos** que también aumentó €112 millones (2014: €54 millones; +107.4%). El **volumen de ventas** ascendió a 47,048 unidades, es decir 11.3% (2014: 42,259 unidades). Estas cifras de ganancias y volúmenes de ventas marcaron récords nuevos para un segundo trimestre. La tendencia a la alza en el negocio ha estado impulsada por los modelos nuevos BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR y F 800 R.

BMW Motorrad también produjo su mejor **primer semestre** a la fecha en más de 90 años de operaciones. El **ingreso por segmento** para el semestre se elevó a €1,189 millones, es decir 18.9% (2014: €1,000 millones). Las **EBIT** alcanzaron €227 millones (2014: €119 millones; +90.8%). Las **ganancias antes de impuestos** mostraron un panorama similar, con un crecimiento de 93.2% de €226 millones (2014: €117 millones). El **volumen de ventas** fue 10.5% mayor con 78,418 unidades (2014: 70,978 unidades).

El segmento de servicios financieros continúa con un buen desempeño

El segmento de servicios financieros también continuó con un buen desempeño en el segundo trimestre, pues registró sus mejores cifras para el periodo. Los **ingresos del**



segmento fueron 19.4% mayores que los del año pasado con €6,154 millones (2014: €5,155 millones). Las **ganancias antes de impuestos** incrementaron 9.7% con €496 millones (2014: €452 millones) gracias al crecimiento gracias a clientes nuevos y una situación estable del negocio. Los factores cambiarios también tuvieron un impacto positivo.

Los **ingresos** del semestre crecieron 21.6% con €12,212 millones (2014: €10,045 millones), mientras que las ganancias antes de impuestos llegaron a €1,055 millones (2014: € 905 millones; +16.6%).

Se firmaron un total de 801,526 **contratos nuevos** (2014: 728,914 contratos; +10.0%) en el periodo de enero a junio en relación con el negocio de financiamiento y arrendamiento. La **cartera de contratos de arrendamiento y financiamiento** de clientes minoristas al 30 de junio ascendió 6.6% con un total de 4,146,505 contratos (2014: 3,888,137 contratos).

Crecimiento de la fuerza laboral

El tamaño de la **fuerza laboral** aumentó 6.2% al 30 de junio de 2015 en comparación con el año anterior. En general, BMW Group tiene una fuerza laboral mundial de 119,489 empleados (2014: 112,500 empleados). BMW Group continúa reclutando ingenieros y expertos capacitados con el fin de mantener el ritmo de la demanda creciente de vehículos de BMW Group, siguiendo adelante con las innovaciones y el desarrollo de tecnologías nuevas.

BMW Group reafirma sus objetivos de todo el año

Gracias a su rango atractivo de modelos, BMW Group puede mirar hacia adelante con confianza en el año financiero actual y reafirmar sus objetivos para todo el año. “En 2015, planeamos lograr un crecimiento sólido con nuevas cifras récord de **volumen de ventas y ganancias antes de impuestos**”, declaró Eichiner. BMW Group también planea seguir siendo el fabricante líder mundial de mayor calidad de vehículos en 2015.

Sin embargo, es probable que la escala de incrementos durante el periodo de previsión tenga una baja debido a la competencia de los mercados automotores, el incremento en los costos de personal, los niveles altos continuos de gastos adelantados para salvaguardar la viabilidad del negocio y enfrentar los desafíos inminentes en relación con la normalización del mercado chino. También se tendrán que enfrentar varios riesgos, incluyendo la situación del mercado ruso y las incertidumbres macroeconómicas en Europa. También se espera que el ambiente político y económico siga siendo volátil.

Además, se espera un viento a favor en el año corriente debido al lanzamiento en el mercado de un total de 15 modelos nuevos y rediseño de unidades, así como el desarrollo positivo pronosticado en los mercados automotores en todo el mundo.

Los ingresos en el segmento automotor se establecieron a la alza para todo el año con base en los crecientes volúmenes de ventas y los factores monetarios favorables.



BMW Group reafirma su pronóstico de un margen EBIT dentro de un rango objetivo de 8 a 10% para el segmento automotriz.

BMW Group espera que el **segmento de motocicletas** siga con su tendencia al alza durante el año actual, con un ímpetu adicional por los modelos nuevos. Se pronostica que las ventas de las motocicletas BMW en el año, en su conjunto, crezcan sólidamente.

También el **segmento de servicios financieros** deberá continuar con un buen desempeño a lo largo de 2015. A pesar de los elevados requisitos de capital social en todo el mundo, BMW Group prevé un rendimiento de capital para 2015 de acuerdo con el nivel del año pasado (2014: 19.4%), permaneciendo así frente al objetivo del 18%.

Los pronósticos de BMW Group para el año financiero 2015 se basan en que las condiciones políticas y económicas permanezcan estables.

BMW Group – un panorama general		2do trimestre 2015	2do trimestre 2014*	Cambio en %
Volumen de ventas				
Automotor		573,079	533,187	7.5
Donde:				
BMW		480,465	458,088	4.9
MINI	Unidades	91,626	74,028	23.8
Rolls-Royce	Unidades	988	1,071	-7.7
Motocicletas	Unidades	47,048	42,259	11.3
Fuerza laboral ¹		119,489	112,500	6.2
Flujo de efectivo operativo				
Segmento automotor				
Ingresos	€ millones	23,935	19,905	20.2
donde:				
Automotor	€ millones	21,650	18,504	17.0
Motocicletas	€ millones	622	528	17.8
Servicios Financieros	€ millones	6,154	5,155	19.4
Otras empresas	€ millones	1	1	-
Eliminaciones	€ millones	-4,492	-4,283	-4.9
Ganancia antes de resultado financiero (EBIT)				
		2,525	2,603	-3.0
Donde:				
Automotor	€ millones	1,819	2,161	-15.8
Motocicletas	€ millones	112	55	-
Servicios Financieros	€ millones	503	459	9.6
Otras empresas	€ millones	94	16	-
Eliminaciones	€ millones	-3	-88	-
Ganancia antes de impuestos (EBT)				
		2,582	2,654	-2.7



Donde:				
Automotor	€ millones	1, 844	2, 250	-18.0
Motocicletas	€ millones	112	54	-
Servicios Financieros	€ millones	496	452	9.7
Otras empresas	€ millones	144	25	-
Eliminaciones	€ millones	-14	-127	89.0
Impuesto sobre la renta	€ millones	-833	-887	6.1
Utilidad neta	€ millones	1, 749	1, 767	-1.0
Ganancias por participación²	€	2.66/2.67	2.68/2.69	-0.7/-0.7

* Las cifras del año anterior se ajustaron parcialmente de conformidad con IAS 8

¹ Las cifras excluyen los contratos de empleados inactivos, empleados en fases de trabajo e inactividad previas al retiro, acuerdos de tiempo parcial y personas con sueldos bajos.

² Ganancias por acción ordinaria / preferente

BMW Group – un panorama general

		Enero a junio 2015	Enero a junio 2014*	Cambio en %
Volumen de ventas				
Automotor	Unidades	1, 099, 748	1, 020, 211	7.8
Donde:				
BMW	Unidades	932, 041	886, 347	5.2
MINI	Unidades	165, 938	131, 896	25.8
Rolls-Royce	Unidades	1, 769	1, 968	-10.1
Motocicletas	Unidades	78, 418	70, 978	10.5
Fuerza laboral¹		119, 489	112, 500	6.2
Flujo de efectivo operativo	€ millones			
Segmento automotor		4, 838	3, 472	39.3
Ingresos	€ millones	44, 852	38, 140	17.6
Donde:	€ millones			
Automotor	€ millones	40, 543	35, 063	15.6
Motocicletas	€ millones	1, 189	1, 000	18.9
Servicios Financieros	€ millones	12, 212	10, 045	21.6
Otras empresas	€ millones	3	3	-
Eliminaciones	€ millones	-9, 095	-7, 971	-14.1
Ganancia antes de resultado financiero (EBIT)	€ millones	5, 046	4, 693	7.5
Donde:				
Automotor	€ millones	3, 613	3, 741	-3.4
Motocicletas	€ millones	227	119	90.8
Servicios Financieros	€ millones	1, 058	924	14.5
Otras empresas	€ millones	134	26	-
Eliminaciones	€ millones	14	-117	-
Ganancia antes de impuestos (EBT)	€ millones	4, 851	4, 813	0.8
Donde:	€ millones			



Automotor	€ millones	3, 478	3, 893	-10.7
Motocicletas	€ millones	226	117	93.2
Servicios Financieros	€ millones	1, 055	905	16.6
Otras empresas	€ millones	121	82	47.6
Eliminaciones	€ millones	-29	-184	84.2
Impuesto sobre la renta	€ millones	-1, 586	-1, 588	0.1
Utilidad neta	€ millones	3, 265	3, 225	1.2
Ganancias por participación²	€	4.96/4.97	4.90/4.91	1.2/1.2

* Las cifras del año anterior se ajustaron parcialmente de conformidad con IAS 8

1 Las cifras excluyen los contratos de empleados inactivos, empleados en fases de trabajo e inactividad previas al retiro, acuerdos de tiempo parcial y personas con sueldos bajos.

2 Ganancias por acción ordinaria / preferente

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

Allan Díaz / Rocío Pavón

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>