

BMW Group en el Frankfurt International Motor Show (IAA) 2015

Múnich. BMW Group se presentará del 15 al 27 de septiembre en Frankfurt con un stand de arquitectura única en su tipo, que lleva a la mercadotecnia experiencial moderna a un nivel completamente nuevo.

Bajo la coordinación de BMW Group, las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce mostrarán sus fuertes e individuales identidades en un estilo impresionante.

Con un circuito mucho más largo (ahora 400 m) que en 2013, el stand ahora ofrece demostraciones de conducción activa de los vehículos de las marcas BMW y MINI por primera vez y es el elemento arquitectónico más distintivo del stand de 2015.

De esta forma, la innovación, el desempeño dinámico, y la diversidad de BMW Group cobran vida para el visitante de una manera directa e impresionante.

Con más de 12,000 m² distribuidos en dos niveles, el stand de este año es el más grande en la historia de BMW Group. Todas las innovaciones, los modelos nuevos, y la cartera completa de productos serán mostrados para los medios y para todos los demás visitantes.

Los elementos más importantes de la tecnología y los productos de BMW y MINI serán presentados a los visitantes en exposiciones breves 20 veces al día en escenarios integrados en el circuito. El escenario de BMW impone con sus 50 metros de ancho.

Uso inteligente de la digitalización: Por primera vez, BMW permite a los visitantes dar un vistazo detrás de escena con acceso a contenido adicional sobre innovaciones y vehículos que utilizan la aplicación BMW IAA App.

Además de una guía de audio en la pantalla, la app también ofrece características de realidad aumentada, lo que permite experimentar al nuevo BMW Serie 7 y a otras exhibiciones en una nueva dimensión.

Steven Althaus, Director de la marca de BMW y Servicios de Mercadotecnia de BMW Group, afirmó: “Marcas auténticas y distintivas, sorprendentes vehículos nuevos e innovaciones emocionantes serán presentados de una forma innovadora para crear una experiencia única al visitante en el IAA 2015.”

El elemento más importante de la **marca BMW** en el IAA de este año será el nuevo BMW Serie 7. Su visión, sus innovaciones y sus características proporcionan el punto de partida tanto de la arquitectura como de la escenificación.

El stand de BMW está diseñado en el estilo de una tienda emblemática, en donde la arquitectura y la escenificación correspondientes crean un foro para que los visitantes vivan la experiencia de la marca.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



El nuevo BMW Serie 7 representa lujo moderno, interpretado en el IAA en forma de arquitectura contemporánea, atención a los detalles y a las tecnologías vanguardistas – con un efecto positivo para todos los demás modelos de la marca.

Además del concepto de conducción activa, el núcleo de la presentación de BMW es una rotonda utilizada para los elementos principales de la escenificación: Proporciona a los visitantes perspectivas cambiantes acerca del nuevo BMW Serie 7, llevando a una plaza espaciosa en el piso superior. La plaza con la “Galería del BMW Serie 7” ofrece perspectivas en la sustancia del producto del BMW Serie 7 así como el significado de lujo moderno: aspecto estético, atención a los detalles, artesanía excelente – en tanto que expande los límites tecnológicos en un mundo conectado.

Esto se ilustra a través de los detalles del vehículo y de los ejemplos del arte de fabricación más fino de otras áreas, como la Fábrica de Porcelana de Nymphenburg.

Tres salas proporcionan la oportunidad de explorar los temas centrales de la nueva insignia de la marca BMW con mayor detalle. Las tres exposiciones se centran en un nuevo BMW Serie 7 con Paquete M Sport, un nuevo BMW Serie 7 con el paquete Design Pure Excellence y la variante eDrive de BMW: el BMW 740Le.

Los vehículos están acompañados por exhibiciones intuitivas de la más alta calidad, las cuales ayudan a los visitantes a explorar temas a mayor profundidad. Por ejemplo, la pared multimedia interactiva permite que la nueva tecnología de control por gestos, se experimente de manera fácil para lograr un efecto impresionante fuera del vehículo.

Se exhorta a los visitantes a dar una vuelta y tomar su tiempo para descubrir y experimentar el nuevo BMW Serie 7 de una forma altamente personal. Las entradas circulares en la arquitectura proporcionan vistazos y perspectivas emocionantes de todo el stand.

Esto crea grandes espacios y, al mismo tiempo, proporciona vínculos temáticos entre el segmento de lujo en el piso superior y el segmento Premium en la planta baja.

El enfoque de la **sub-marca BMW i** está en conceptos innovadores de carga eléctrica y en las ofertas de servicios, junto a los actuales vehículos BMW i3 y BMW i8.

BMW Connected Living se presenta como el área siguiente de innovación. En el IAA de este año, por primera vez, BMW i presentará aplicaciones inteligentes que van mucho más allá de soluciones de movilidad puras y se extenderá a otras áreas de la vida del usuario. De esta manera, BMW i prueba una vez más su poder de innovación y subraya lo que representa: movilidad pionera, sustentable e individual.

La exhibición espaciosa de BMW i continúa desde la planta baja hasta la arquitectura abierta del piso superior y la presentación del BMW i8. Aquí, tecnologías avanzadas, como el núcleo de carbono y la iluminación con láser, se unen con la interpretación moderna del lujo.

BMW eDrive – El desempeño de un motor BMW TwinPower Turbo combinado con la eficiencia de un motor eléctrico: La transferencia de energía de la sub-marca BMW i a la



marca central continúa con los lanzamientos de los modelos BMW eDrive del BMW Serie 2, BMW Serie 3, BMW X5 y BMW Serie 7.

Los visitantes pueden vivir la experiencia de estos modelos nuevos en un área que combina información en la tecnología subyacente con una fuerte atracción emocional.

La **sub-marca BMW M** está representada por no menos de cinco modelos, incluido un estreno mundial: el nuevo BMW M3 Sedán. La arquitectura, los medios y la iluminación crean la atmósfera perfecta para mostrar estos vehículos deportivos de alto rendimiento. Paredes con espejos rojos e instalaciones de luz pulsátil llevan el espacio y los productos a una vida dinámica – llevando la fascinación de BMW M a un nivel completamente nuevo.

En conjunto, la creatividad y la artesanía generan obras de arte. En la exposición de Frankfurt, el alto estándar y la sorprendente calidad de materiales y de la mano de obra de **BMW Individual**, la segunda área empresarial de BMW M, se pueden sentir a través de exhibiciones artesanales. Se muestra una amplia gama de muestras y ejemplos de personalización en un total de cuatro vehículos – en donde el elemento central del estudio de diseño de BMW Individual se encuentra en un BMW 750 Li – de forma que los visitantes pueden conocer más sobre BMW Individual y las opciones de BMW Manufaktur.

BMW también presentará **el nuevo BMW X1** por primera vez en el IAA 2015. La segunda generación de este modelo altamente exitoso, el cual se han vendido más de 730,000 unidades en todo el mundo, será mostrada con el diseño típico del chasis de BMW X, y con un interior incluso más espacioso; así como con una funcionalidad avanzada.

El stand utiliza una instalación llamativa para mostrar las posibilidades infinitas del robusto vehículo Sports Activity Vehicle: Una estructura de roca de 50 m² se eleva sobre ambos niveles del stand y posiciona al nuevo BMW X1 como el todoterreno perfecto – en el hogar en el mundo urbano así como al aire libre.

El BMW Serie 3, el modelo más exitoso de BMW de todos los tiempos, celebrará su aniversario en el IAA 2015. Este vehículo, que continúa siendo la serie de modelos más vendida de BMW, entró en producción hace 40 años, anunciando una nueva era en la historia automotriz.

El stand utiliza diferentes medios para retratar escenas clave del desarrollo del legendario sedán deportivo durante seis generaciones: comenzando con el primer BMW Serie 3 con motor de gasolina de seis cilindros que creó el segmento de sedán deportivo de tamaño medio, hasta el modelo más reciente, el nuevo BMW Serie 3 Sedán.

BMW Motorrad demuestra su autoridad con una identidad individual dentro de la presencia de BMW.

Este año serán presentados cuatro modelos de series, la BMW F 800, la BMW S 1000 RR, la BMW S 1000 XR, y la BMW R nine T, así como la idea inicial de BMW de una scrambler:



la BMW Concept Path 22. En este enfoque minimalista de motociclismo, cada forma y cada superficie tienen una función.

Junto a las marcas, el **BMW Group Junior Campus** crea una vez más un espacio en donde los visitantes más jóvenes pueden divertirse con los temas de movilidad en el IAA 2015.

En el área exterior junto al Pasillo 11 Norte, los jóvenes de entre 11 y 14 años de edad pueden aprender sobre sustentabilidad, movilidad, tecnología y diseño en talleres prácticos. Bajo el lema “Misión de Movilidad: Desarrolla. Construye. Prueba.” los equipos trabajan con educadores capacitados para diseñar un go-kart, el cual después pueden probar en un recorrido especial. Los talleres son gratuitos para niños y para personas jóvenes. Es necesario registrarse en **bmwjuniorcampus@erlebniskontor.de**. Los boletos son válidos para el tiempo que dura la exposición.

MINI Creative Hub. Como parte de la presencia de BMW Group, el stand de este año de MINI destaca la fuerza innovadora del Grupo y se basa en la tradición de MINI de una reinención constante. Ésta es la primera vez que MINI aparecerá totalmente en su nuevo diseño corporativo. La identidad inteligente y auténtica de la marca se refleja en el material de la película, las comunicaciones y la arquitectura. La nueva filosofía de la marca representa el estilo de vida progresivo de la clase creativa.

El lugar principal de atención se encuentra en el estreno mundial del **nuevo MINI Clubman**. Con una versión nueva de seis puertas de este llamativo y altamente exitoso modelo MINI, la marca se aventura hacia la siguiente clase más alta de vehículos por primera vez y eleva los estándares de diseño, material y sustancia del producto.

La ventana de nueve metros de alto en la parte frontal del stand proporciona una vista del mundo del nuevo MINI Clubman. Con base en la idea “Los Diálogos de Clubman”, los visitantes están invitados a descubrir el mundo creativo y urbano del nuevo MINI Clubman. La exhibición principal ofrece a los usuarios la oportunidad de explorar el mundo del nuevo MINI Clubman y de crear una editorial personal.

MINI John Cooper Works transporta al visitante a un mundo abierto y urbano-industrial. Se mostrarán dos integrantes de la legendaria familia John Cooper Works como telón de fondo de un gran hangar de aviones. Libertad, herencia y exclusividad se traducen en una experiencia ambulatoria.

El stand presenta al **MINI Countyman** como un vehículo que está de la misma forma en el hogar en la ciudad como en el país.

MINI Connected es un común denominador, como una expresión de la identidad digital de MINI. Los sistemas de asistencia al conductor, la información y entretenimiento en el vehículo, la realidad virtual – una amplia gama de exhibiciones innovadoras multimedia



permiten vivir la experiencia de las posibilidades infinitas de tecnologías innovadoras de una forma interactiva.

El MINI Connected Lounge, con su relajada atmósfera loft en el nivel superior ofrece una vista espectacular del escenario y de la ruta, mientras que MINI 360° proporciona un vistazo hacia el futuro.

MINI Yours representa nada menos que exclusividad hecha a la medida.

Esta área invita a los participantes a descubrir el diseño y los materiales de primera clase en la atmósfera creativa de un estudio. Una pantalla a gran escala presenta la diversidad y el exquisito trabajo artesanal de MINI Yours.

Los **Accesorios MINI** abren un mundo de diferentes posibilidades – con accesorios de todas las formas y colores que pueden combinarse en diferentes formas infinitas. Los visitantes tienen la oportunidad de crear su propio aspecto de MINI con el configurador de accesorios de MINI.

El enfoque de la tienda **Estilo de vida MINI** de este año se centrará en la nueva colección *MINI Gentleman's Capsule Collection*, inspirada por el nuevo MINI Clubman, con accesorios tales como gorros, lentes, zapatos, fragancias y un exclusivo conjunto de afeitarse.

Invitados de Rolls-Royce: El concepto del stand para la presencia de Rolls-Royce Motorcars en el IAA 2015 recrea una villa moderna y contemporánea. Su atractiva arquitectura hace que la marca tenga un aspecto más abierto y accesible que en exhibiciones anteriores.

El **estreno mundial** del nuevo **Rolls-Royce Dawn** es el elemento principal indiscutible de la marca este año. El elegante diseño exterior de este Drop-head de lujo de cuatro plazas combina la presencia icónica de un Rolls-Royce con una visión de Rolls-Royce moderna y contemporánea. El Dawn es un vehículo extremadamente llamativo, muy diferente de otros Rolls-Royce hasta la fecha. Se presentarán dos configuraciones diferentes en el stand.

Una selección especial de vehículos estará abierta para todos los visitantes en el **Garaje de Coleccionistas:** el nuevo Wraith Inspired by Music, un Phantom Limelight y un Ghost Serie II.

En el **Sir Henry Royce Lounge**, los clientes y los clientes potenciales pueden encontrar inspiración para sus propios deseos de diseño personales y comentarlos directamente con los miembros del equipo de Rolls-Royce en una atmósfera relajada.

La personalización es Rolls-Royce. Uno de los factores de éxito de “La personalización es Rolls-Royce” es la cooperación cercana entre diseñadores y clientes, cuyos deseos se integran a la perfección para crear un vehículo tan único como una huella digital. En el estudio de personalización, los invitados tienen la oportunidad de explorar el proceso de diseño detallado de una gran cantidad de elementos icónicos.

**Agencias:**

La agencia Meiré und Meiré es la responsable de la creación y del concepto de las marcas BMW y MINI.

La planeación de la implementación está a cargo de las agencias Blue Scope Communications para BMW y bfm-net para MINI.

Wolf Production es el socio para las exhibiciones y la escenificación durante el evento.

La agencia Puchner P3 es la agencia líder de la creación, el concepto y la implementación de Rolls-Royce.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>