



## **BMW desarrolla silla de ruedas de carreras de pista y campo para los atletas paralímpicos de E.U.**

**De cara a su sexto año como patrocinador, BMW tiene como objetivo continuar aplicando su experiencia para desarrollar el rendimiento de los atletas.**

**Woodcliff Lake, NJ – 7 de agosto de 2015.** BMW de Norte América, socio oficial en materia de Movilidad para el Comité Olímpico de los Estados Unidos (USOC por sus siglas en inglés), anunció sus planes para desarrollar una nueva silla de ruedas para carreras a fin de ser usada por los atletas de pista y campo, del equipo de los Estados Unidos, en los juegos paralímpicos que se celebrarán en Río de Janeiro en 2016. Este proyecto marca la cuarta ocasión de la transferencia de tecnología desarrollada por BMW para sus vehículos, como parte de su patrocinio por sexto año con el equipo de Estados Unidos y en apoyo a largo plazo, al compromiso global para los deportes de alto rendimiento.

Al igual que con el desarrollo sus proyectos de tecnología anteriores para el equipo de Estados Unidos, BMW ha integrado diseñadores de clase mundial de Designworks, su consultora creativa global con sede en California, para apoyar al equipo paralímpico de los Estados Unidos de pista y campo e identificar y atender las necesidades de potenciales mejoras en el equipo de los atletas- en este caso la silla de ruedas de carreras-. Aún en esta etapa inicial, la silla de ruedas tiene significativas mejoras que incluirán un completo rediseño en su chasis, aplicaciones de eficiencia aerodinámica de BMW, mejoras para la zona del atleta, durabilidad con el uso de fibra de carbono, así como mejoras en los frenos y dirección.

“A lo largo de nuestra sociedad con el equipo de los Estados Unidos, hemos estado comprometidos en mejorar el desempeño atlético a través de iniciativas de transferencia de tecnología que ayuden a mejorar sus necesidades de entrenamiento y del equipo que requieren”, comentó Trudy Hardy, Vicepresidente de mercadotecnia de BMW para Norte América. “Esta iniciativa será especial, no solo porque representa un reto de diseño único, sino porque ayudara a resolver un reto de movilidad importante para nuestros atletas paralímpicos.”

Cerca de un año en desarrollo, la silla de ruedas estará lista para entregarse a los corredores elite de pista y campo del equipo de paralímpicos de Estados Unidos a inicios de 2016. En los próximos meses, BMW continuará trabajando de cerca con los atletas y entrenadores para integrar nuevas mejoras y ajustes de acuerdo a sus necesidades.

Este anuncio se efectúa tras la entrega de un trineo para dos ocupantes que ayudó al equipo de los Estados Unidos a superar una ausencia de medalla por 62 años, en los juegos olímpicos de invierno de Sochi en 2014. Cada uno de estos proyectos acrecienta el gran compromiso de BMW para alcanzar los objetivos de entrenamiento y desempeño de los atletas del equipo de los Estados Unidos, como parte del patrocinio que se extiende hasta los juegos Olímpicos y Paralímpicos en Río 2016. Para saber más acerca del patrocinio de BMW con el USOC y el *National Governing Bodies USA Bobsled & Skeleton, USA Swimming, USA Track & Field* y Paralímpicos de Estados Unidos pista y campo visite [www.bmwusanews.com](http://www.bmwusanews.com).

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>