



En el marco de la rehabilitación del Bosque de Chapultepec, la submarca BMW i inaugura estaciones de carga eléctrica

La compañía bávara, instala de la mano de socios, seis estaciones de recarga para vehículos eléctricos e híbridos conectables.

México D.F., a 10 de septiembre de 2015.- Bajo el principio de generar un cambio tecnológico entre la población y con el objetivo de impulsar la movilidad sustentable de la Ciudad de México, BMW i colabora con socios para continuar construyendo una sólida red de carga eléctrica en el área metropolitana, para permanecer a la vanguardia de cara al futuro.

Los lugares donde se encuentran las estaciones son los restaurantes Bistró Chapultepec y El Lago, así como en cuatro de los principales estacionamientos del Bosque operados por PUMASA; incluyendo el que se encuentra en el circuito El Sope. La recarga de los vehículos eléctricos con estas estaciones permitirá alcanzar hasta un 80% de su totalidad en aproximadamente 3 horas, lo cual permite a los usuarios disfrutar de la gastronomía de dichos restaurantes, realizar actividades físicas o visitar este recién rehabilitado espacio que ofrece la oportunidad a los capitalinos de entrar en contacto con el bosque, mientras realizan la recarga de su vehículo.

“Contribuir a mejorar la infraestructura de las principales ciudades de México a través de acciones a favor de la sustentabilidad y el medio ambiente, es uno de los principales objetivos de BMW Group México. En este sentido, continuaremos realizando alianzas para impulsar las alternativas de movilidad sustentable, con el fin de reducir las emisiones de carbono y seguir avanzando en beneficio del medio ambiente”, comentó Eugenio Grandio, Coordinador para BMW i en México y Latinoamérica.

Aprovechando el interés del gobierno capitalino de crear espacios de convivencia y que promuevan el contacto y respeto a la naturaleza y el medio ambiente, BMW Group, así como sus socios CMR, PUMASA y Schneider Electric han buscado que los usuarios de vehículos eléctricos puedan acceder a la recarga creando un área donde estas tecnologías pueden tener la comodidad y confianza de moverse sin contratiempos.

Los equipos forman parte de la red ChargeNow; la herramienta en donde los usuarios de vehículos eléctricos e híbridos pueden localizar las estaciones de recarga más cercanas. Estos puntos aparecerán en el sitio www.chagenow.mx, una herramienta que permite ubicar estaciones de carga eléctrica así como conocer los beneficios de estas tecnologías.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>