



La BMW Concept Stunt G 310 – Street. Style. Stunt.

Múnich/Sao Paulo, 6 de octubre de 2015. – BMW Motorrad muestra una faceta completamente nueva presentando la BMW Concept Stunt G310 en el Salao Duas Rodas de Sao Paulo, la feria de vehículos de dos ruedas más grande de Sudamérica. Se trata de la interpretación radical de una moto agresiva y ágil para hacer acrobacias, desarrollada sobre la base de un prototipo monocilíndrico.

Durante la fase de desarrollo de la BMW Concept Stunt G 310 se recurrió a la amplia experiencia del profesional de acrobacias en motocicleta, Chris Pfeiffer, campeón mundial y europeo de stunt. "El stunt es un deporte exigente, que tiene muchas facetas. Para hacer las acrobacias, lo ideal es tener una moto ágil y maniobrable, que al mismo tiempo sea sólida y robusta. Es decir, el equilibrio perfecto entre agresividad y dominio", explica Chris Pfeiffer.

Proporciones compactas, máxima agilidad.

La BMW Concept Stunt G 310 reúne todas las cualidades mencionadas que, además, saltan a la vista. El diseño del nuevo motor de un cilindro permite que la moto tenga proporciones muy compactas. La peculiaridad del motor: el cilindro está inclinado hacia atrás, y la cabeza de motor está girada en 180 grados. Así fue posible seleccionar una posición óptima para el montaje del motor y, además, optar por una distancia entre ejes relativamente corta, a pesar de la longitud del basculante. El frente muy bajo y la elevada parte posterior de la motocicleta permiten cambiar de rumbo muy rápidamente y optar por un estilo de conducción muy dinámico. Trasladando los tubos de admisión hacia adelante y, al mismo tiempo, dirigiendo los gases de escape hacia atrás, fue posible montar el silenciador final verticalmente debajo del asiento, justo entre el motor y el amortiguador. De esta manera está bien protegido y no limita los movimientos del piloto cuando hace acrobacias. Aunque apenas esté visible el escape, es imposible no escucharlo. Una vez puesto en funcionamiento el motor, llama la atención el sonido de la BMW Concept Stunt G 310.

Superficies que despiertan emociones, al más puro estilo de BMW Motorrad.

Vista desde un costado, la concept-bike despierta emociones por sus superficies tridimensionales. El nítido trazado de las líneas y la expresiva alternancia de los perfiles indican que se trata de una moto ágil y veloz, aunque esté detenida. Especialmente llama la atención el perfil lateral del depósito, que logra acentuar ese efecto. Todas las líneas se dirigen hacia la rueda delantera, subrayando la ligereza y maniobrabilidad de la BMW Concept Stunt G 310.



Al mismo tiempo, las superficies crean una silueta compacta y reunida, recalcando la ventajosa concentración de las masas alrededor del bloque del motor.

La agilidad de la BMW Concept Stunt G 310 también se manifiesta en la parte frontal. Las superficies claramente modeladas del depósito expresan una potencia que confirma el frente de la moto. Al igual que el frente, también la altura y ligereza de la parte posterior indica que se trata de una moto fácil de llevar. La forma posterior traslada el centro de gravedad óptico más hacia adelante. Esta solución de diseño y el deflector del motor hacen resaltar aún más la rueda delantera.

Modificaciones considerables para hacer acrobacias.

Una stunt bike se distingue por incluir una serie de modificaciones como las que define Chris Pfeiffer, recurriendo a su experiencia de muchos años como piloto profesional de stunt. Sus propuestas y las del equipo de diseñadores de BMW Motorrad quedaron plasmadas en la BMW Concept Stunt G 310. Todas ellas únicamente tienen una finalidad: conseguir que el piloto disponga de la mayor libertad de acción al hacer sus acrobacias sobre el asfalto. El acelerador logra que la moto siga avanzando, aunque el piloto tenga que apartar la mano del puño. Además, el ligero cambio de las relaciones de las velocidades logra una mayor capacidad de tracción a bajas revoluciones. Por otro lado, el freno posterior de dimensiones intencionadamente mayores, consigue detener la moto fiablemente en cualquier situación.

Una solución adicional permite activar el freno trasero únicamente con el dedo central de la mano izquierda, en los casos en que la maniobra acrobática exija que el piloto aparte el pie del estribo. Debido a la ubicación especial de la palanca de freno adicional en la parte izquierda del manillar, es posible frenar y usar el embrague al mismo tiempo. Gracias a los estribos adicionales, llamados «foot pegs», en el eje delantero y en la zona del asiento, el piloto puede apoyarse fiablemente al hacer sus acrobacias si éstas no le permiten usar los estribos convencionales. Los llamativos protectores de color rojo evitan adicionalmente que el motor sufra daños en caso de una caída. Otro detalle a destacar en la BMW Concept Stunt G 310 consiste en su subchasis, especialmente concebido para las acrobacias y hasta ahora desconocido en este tipo de motos. Esta pieza maquinada de aluminio tiene un espacio abierto en el centro, un así llamado «seat-hole», en el que el piloto puede introducir un pie para disponer de una mayor sujeción al hacer sus acrobacias. Junto con el asiento forrado de material antideslizante, la forma de esta pieza de aluminio garantiza una posición muy estable del piloto durante la conducción.



Diseño y materiales modernos.

El color básico blanco, al que se suman los colores rojo y azul, para formar la expresión estética que corresponde a los colores tradicionales de BMW Motorsport, se combina con una interpretación moderna de la bandera de Brasil. El espectacular diseño del material cubierto de los resplandecientes colores amarillo y verde neón, llama la atención de inmediato. Los estridentes colores se prolongan a lo largo de todo el cuerpo de la moto, realzando adicionalmente el dinámico trazado de sus líneas. A modo de contraste, el conjunto propulsor, es decir, el corazón mecánico de la moto, es de color oscuro, por lo que el centro de gravedad parece ser más bajo aún. Edgar Heinrich, director de diseño de BMW Motorrad, resumen lo siguiente: "La BMW Concept Stunt G 310 es muy llamativa. Todo en ella pide a gritos obviar las leyes de la fuerza de gravedad."

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

BMW

México Corporate Communications



Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>