



## **BMW Motorrad en el Salón Internacional de la Motocicleta México 2015**

**México, D.F. a 15 de octubre de 2015.-** BMW Motorrad reafirma su experiencia en el sector del motociclismo, durante la decimotercera edición del Salón Internacional de la Motocicleta (SIMM) celebrado del 15 al 18 de octubre en Expo Bancomer Santa Fe.

Este año, la marca bávara exhibe sus más recientes lanzamientos y los modelos que han sido un referente en la industria, incluyendo la **BMW F 800 R**, una Roadster deportiva que no solamente entusiasma por sus prestaciones deportivas y su agilidad, sino también por su versatilidad y dinámica expresión estética; la **BMW S 1000 RR**, una motocicleta perfecta para un estilo de conducción deportivo; la **BMW R 1200 R**, Roadster que mantiene la tradición de las motocicletas BMW desde sus orígenes hace más de 90 años; la **BMW S 1000 XR**, motocicleta de un nuevo segmento denominado Adventure Sport que combina un motor deportivo con una suspensión doble propósito para disfrutar de cualquier camino, y finalmente BMW Motorrad regresa a las legendarias motocicletas RS con la nueva **BMW R 1200 RS**. Esta motocicleta combina los segmentos Sport y Touring, por lo que brinda gran comodidad para realizar largos viajes, así como extraordinarias cualidades dinámicas y deportivas gracias a su potente motor bóxer.

BMW Motorrad adicionalmente presenta en el stand, motocicletas icónicas de la marca y con equipamiento especial como la **BMW F 700 GS Police**, la **BMW R Nine T** accesorizada y la máxima expresión del lujo con la **BMW K 1600 GTL Exclusive**, entre otras.

Octubre es un mes de mucha adrenalina para BMW Motorrad, ya que además de estar presentes en el SIMM 2015, uno de los eventos más relevantes para los motociclistas, se da inicio a la competencia regional de México y Latinoamérica como fase eliminatoria para el BMW Motorrad International GS Trophy 2016 que tendrá lugar en Tailandia, al sureste de Asia.

El GS Trophy, desde su fundación se ha caracterizado por ser un evento para la comunidad mundial de pilotos GS, el cual brinda la oportunidad de ser parte de competencias diarias intensivas entre aficionados con ideas afines fuera de la carretera, y tiene como protagonista al modelo más vendido de la marca, la **BMW R 1200 GS**; misma que está

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



presente en el SIMM 2015, con los accesorios y apariencia que tendrá el vehículo oficial de la competencia.

“La filosofía MAKE LIFE A RIDE, es la propuesta de BMW Motorrad para hacer de la vida un viaje lleno de emociones, disfrutar de cada segundo, tomar las subidas, bajadas y cambios de dirección con optimismo y pasión. Con esta actitud, en BMW Motorrad promovemos el motociclismo de aventura y al mismo tiempo responsable”, comentó Michel Goudet, director de BMW Motorrad México.

Las motocicletas que se presentan en el SIMM 2015 están disponibles en los 21 distribuidores que comercializan la marca BMW Motorrad en nuestro país, incluyendo la reciente apertura en Villa Coapa, al sur de la Ciudad de México.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**BMW  
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



**Para mayores informes favor de contactar a:**

Zolveing Zuñiga  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>  
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>  
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>  
BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)