



## **MINI impresiona en Design Week Mexico 2015**

El nuevo MINI Clubman, presente en uno de los espacios más icónicos del diseño urbano

**México D.F. a 22 de octubre 2015.-** La segunda generación del MINI Clubman se presenta en la séptima edición de la plataforma artística Design Week Mexico. Con una nueva identidad pero con el mismo ADN característico de MINI, el vehículo compacto ocupará un importante lugar en uno de los espacios destinados a promover el talento entre arquitectos, diseñadores gráficos e industriales, interioristas y aficionados de la comunidad artística.

El viernes 23 de octubre abrirá sus puertas al público Design House, elegante exhibición de estilo y diseño donde los seguidores de la cultura podrán apreciar, hasta el domingo 8 de noviembre, entre diversas obras de arte, el nuevo MINI Clubman; una reinterpretación moderna de un diseño clásico británico, denominado «shooting brake».

El llamativo estilo de este vehículo, digno de un evento como Design Week Mexico, se caracteriza por peculiaridades de diseño únicas en su segmento como la alargada silueta, su prolongada línea del toldo y la forma trasera vertical de portón doble denominado Split Doors.

Año con año, durante Design Week Mexico, MINI ha estado presente entre el selecto grupo de diseñadores que tienen como objetivo transformar los espacios de una casa, -en esta edición ubicada en la calle Gobernador Muzquiz No. 2 de la colonia San Miguel Chapultepec-, que fue intervenida por el despacho de diseño C. Cúbica.

Design House se ha convertido en un lugar imperdible para los profesionales del arte que anualmente esperan ver la transformación de espacios que, a través de las piezas de los showrooms y participantes como la marca MINI, muestran lo último en tendencia y vanguardia.

Eventos como Design Week posicionan a México y a los participantes dentro del grupo de ciudades artísticas como son Londres, París, Milán, Nueva York, Los Ángeles, Sao Paulo y Buenos Aires; aportando beneficios importantes para los aficionados y simpatizantes de la cultura del diseño.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

# MINI

## Mexico Corporate Communications



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Zolveing Zúñiga

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)