

Cao Fei y John Baldessari diseñarán los próximos BMW Art Car

La tradición del automovilismo continuará con el BMW M6 GT3

Múnich/Nueva York, 20 de noviembre de 2015. Tras las creaciones de Jenny Holzer en 1999, de Olafur Elíasson en 2007 y de Jeff Koons en 2010, ahora continuará la serie BMW Art Car. Con motivo del 40° aniversario de la serie, un jurado de distinguidos directores y curadores de museos eligieron a dos artistas de renombre internacional para que cada uno diseñara un auto. La artista china Cao Fei (nacida en 1978) y el artista estadounidense John Baldessari (nacido en 1931) se convertirán en la artista más joven y en el artista de mayor edad, respectivamente, representados en la colección. El 19 de noviembre, y en presencia de los artistas, Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, anunció su intervención en el Museo Solomon R. Guggenheim de Nueva York frente a 150 selectos invitados. Ambos artistas diseñarán un BMW M6 GT3 el próximo año. Posteriormente, en 2017, los vehículos que se diseñen se presentarán en los museos y también demostrarán de qué están hechos en la pista de carreras. "Con motivo del 40° aniversario de la Colección BMW Art Car, es momento de ver hacia adelante. La colección es la manifestación del compromiso cultural de BMW Group: sus vehículos representan la combinación de tecnología de vanguardia y el arte inspirador. No sentimos muy orgullosos de aumentar la serie con dos obras realizadas por estos reconocidos artistas", señaló Ian Robertson durante la presentación.

Comentarios por parte de los artistas

"Me siento emocionada de poder formar parte de la magnífica lista de artistas de la colección BMW Art Car. La aceleración, un concepto que me hace recordar mi deseo de velocidad cuando participé como corredora en los días de Jóvenes Pioneros, está profundamente conectada con la relación actual mezclada entre la velocidad, la energía y el país," comentó Cao Fei.

"Fue un honor para mí el que muchos de mis respetados compañeros me recomendaran como artista para el BMW Art Car. El crear el arte que existe fuera de un museo es importante para mí y debería ser una meta para todos los artistas. Sin duda, esto se convertirá en mi obra de arte más rápida hasta ahora," indicó John Baldessari.

Con este compromiso Cao Fei y John Baldessari se unirán a las filas de artistas de renombre como Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg y David Hockney.

El jurado

Los expertos encargados de decidir fueron Richard Armstrong - Director del Museo Solomon R. Guggenheim (Nueva York), Chris Dercon - Director del Museo Nacional Británico de Arte Moderno (Tate Modern) (Londres), Juan Gaitán - Director del Museo Tamayo Arte Contemporáneo (Ciudad de México), Gabriele Horn - Director del Instituto de Arte Contemporáneo KW (Berlín), Udo Kittelmann - Director de Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin, Dr. Matthias Mühling - Director del Städtische Galerie im Lenbachhaus (Múnich), Hans Ulrich Obrist - Codirector de Serpentine Gallery (Londres), Shwetal A. Patel del Kochi-Muziris Biennale (India), Beatrix Ruf - Director del Museo Stedelijk (Amsterdam), Bisi Silva - Director del Centro de Arte Contemporáneo (Lagos),

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Philip Tinari – Director del Centro de Arte Contemporáneo Ullens (Beijing) y Adam D. Weinberg – Director del Museo Whitney de Arte Estadounidense (Nueva York).

Respecto a las nominaciones, el jurado mencionó lo siguiente sobre su elección: “Estamos convencidos de que los dos artistas nominados pueden añadir, cada uno con su enfoque distintivo, facetas únicas y nuevas a la colección actual de los BMW Art Cars. Cao Fei es una de las artistas más prometedoras y más audaces de China de su generación. Por su trabajo en el BMW Art Car 18, en particular, estamos esperando ver cómo logra hacer del auto una parte imaginativa de su universo paralelo. John Baldessari es un gran pionero y padrino de toda una escena artística en los Ángeles. Siendo un creador de obras "en serie", nos sigue sorprendiendo y estamos muy entusiastas de ver el momento inesperado en que se presente en el BMW Art Car 19.”

El BMW M6 GT3

En 2016, el BMW M6 GT3 encabezará la gama de autos disponibles para el programa BMW Customer Racing. Será alimentado por un motor de ocho velocidades de 4.4 litros con tecnología M TwinPower Turbo, que ha sido ligeramente modificado para utilizarse en las carreras de automovilismo. El sistema de transmisión cuenta con lubricación por cárter seco y genera hasta 585 hp, con un peso total del auto inferior a 1,300 kilogramos. Otras características técnicas del auto son el concepto de unidad transeje, la transmisión secuencial de seis velocidades y la electrónica del automovilismo de alto rendimiento. Las propiedades aerodinámicas del chasis han sido optimizadas en el túnel de viento BMW. Los ingenieros realizaron un trabajo meticuloso para afinar el BMW M6 Coupé, que sirvió de base para el nuevo auto, y ya era perfectamente adecuado para salir a las pistas.

Jens Marquardt, director de BMW Motorsport, comentó “Me parece fantástico que la tradición de la serie BMW Art Car continuará con el BMW M6 GT3. Motorsport y BMW Art Cars siempre han estado estrechamente vinculados. Nuestros autos de carreras que cuentan con los diseños especiales de conocidos artistas tienen un estatus de culto entre el público. Estoy convencido de que ocurrirá lo mismo con las obras que realicen Cao Fei y John Baldessari. Naturalmente, lucharemos por lograr victorias con los BMW M6 GT3 Art Cars. Esta combinación de arte y desempeño en la pista de carreras es verdaderamente única.”

La Colección BMW Art Car

Desde 1975 artistas de todo el mundo han estado creando Art Cars con base en los automóviles BMW contemporáneos. La colección se inauguró cuando el piloto de carreras y aficionado al arte francés, Hervé Poulain, en colaboración con el actual director de BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, pidió a su amigo artista Alexander Calder que diseñara un auto. El resultado fue un BMW 3.0 CSL, que en 1975 corrió en las 24 Horas de Le Mans y se convirtió inmediatamente en un favorito con los espectadores: nació la Colección BMW Art Car. En 2010, se introdujo el auto más reciente que se agregó a la serie, un auto diseñado por Jeff Koons, en el Centro Pompidou en París. La Colección BMW Art Cars no sólo se exhibe en su ciudad natal, en el museo de BMW en Múnich, sino que también viaja internacionalmente para presentarse en exhibiciones y museos en Asia, Europa y América del Norte. En 2014 se pudo observar la primera publicación completa sobre la colección. Consulte más información en <http://bit.ly/1JSDssV>.



Encuentre la Colección BMW Art Car en nuestros siguientes sitios web:

#BMWArtCar

<http://bmwartcars.tumblr.com/>

Compromiso Cultural de BMW

Durante más de 40 años, BMW Group ha iniciado y participado en más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. La empresa coloca el enfoque principal de su compromiso a largo plazo en el arte moderno y contemporáneo, en el jazz y en la música clásica, así como en la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas de gran tamaño específicamente para el vestíbulo de la sede de Múnich de BMW Group. Desde entonces, artistas como Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim y Anna Netrebko han colaborado con BMW. La compañía también ha pedido a famosos arquitectos como Karl Schwazer, Zaha Hadid y Coop Himmelb(l)au diseñar importantes edificios y plantas corporativas. En 2011, el laboratorio BMW Guggenheim, una iniciativa global de la Fundación Solomon R. Guggenheim, el Museo Guggenheim y BMW Group, celebra su inauguración mundial en Nueva York. BMW Group tiene absoluta libertad creativa en todas las actividades culturales en que participa, puesto que esto es tan esencial para lograr una obra artística innovadora como lo es para las grandes innovaciones en un negocio exitoso.

Consulte más información en:

www.bmwgroup.com/culture y www.bmwgroup.com/culture/overview

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.



MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_