

BMW es socio de Art Basel en Miami Beach 2015

Presentación de la iniciativa *BMW Art Journey* y del *BMW Art Car* creado por César Manrique.

Miami, Estados Unidos, 26 de noviembre de 2015. Miami Beach será una vez más la sede de la feria mundial de arte internacional, del 3 al 6 de diciembre. Por décimo cuarta vez consecutiva, la famosa exposición de arte se llevará a cabo en Florida, apoyada una vez más por su socio oficial BMW. 267 de las galerías más importantes de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África presentarán arte moderno y contemporáneo, así como obras de artistas emergentes. Al igual que en años anteriores, BMW ofrecerá los servicios oficiales de transporte VIP, esta vez con el buque insignia de la marca, el nuevo BMW Serie 7. Además, BMW ofrecerá una exclusiva recepción para los invitados VIP el miércoles 2 de diciembre, como parte de la iniciativa artística *BMW Art Journey*.

BMW y Art Basel presentarán la iniciativa ***BMW Art Journey***, uno de los proyectos más recientes, en el Jardín Botánico contiguo al lugar donde se llevará a cabo la feria. Como un estudio artístico móvil, *BMW Art Journey* ofrece a los artistas la oportunidad de viajar a un destino de su elección. El ganador de esta primera edición, el artista Samson Young de Hong Kong, viajó a lo largo de cinco continentes, mientras exploraba el objeto de las emblemáticas campanas iluminadas con diferentes temas, incluyendo los conflictos, la religión, la comunidad y el simbolismo político de los sonidos.

Durante la velada anterior a la inauguración para asistentes VIP de la feria, **BMW i** junto con **Soho House** ofrecerán a los invitados selectos una plática de arte. Lawrence Weschler, autor y escritor de *The New Yorker* platicará con el ganador de la *BMW Art Journey*, Samson Young, acerca de su extraordinario viaje. En ese mismo evento, se presentará la primera publicación sobre la *BMW Art Journey* publicada por Hatje Cantz. Admirando 70 diferentes proyectos icónicos, ***"The Sense of Movement: When Artists Travel"*** transmite la fascinación e importancia, así como el significado artístico de los viajes. Para más información visite <http://www.hatjecantz.de/bmw-art-journey>

El 3 de diciembre, después de la primera edición del *BMW Art Journey*, un panel de jurados expertos, que incluirá curadores y directores de museos, recopilará la preselección para la siguiente edición, la cual se anunciará como parte de un evento de prensa en el Jardín Botánico. Elegidos a partir de *"Positions"*, el sector de galerías jóvenes en Art Basel Miami Beach, invitará a los tres candidatos preseleccionados para que presenten sus itinerarios planeados. Después de una segunda decisión del jurado, se ofrecerá a uno de ellos la oportunidad de realizar este viaje como parte del *BMW Art Journey*. El jurado en Miami Beach incluirá a **Juan Gaitán** (Director del Museo Tamayo de Arte Contemporáneo, Ciudad de México), **Massimiliano Gioni** (Director Artístico del New Museum, Nueva York), **Gabriele Horn** (Director del Instituto KW de Arte Contemporáneo, Berlín), **Victoria Noorthoorn** (Director del Museo de Arte Moderna, Buenos Aires) y **Bisi Silva** (Director Artístico del Centro para el Arte Contemporáneo, Lagos).

Además de vivir la experiencia del *BMW Art Journey*, los visitantes podrán admirar en el Salón de Coleccionistas de la feria, el **BMW Art Car diseñado por César Manrique** en 1990, artista español que trabajó como arquitecto, diseñador gráfico, escultor y paisajista.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Sin embargo, y de manera más importante, tuvo la pasión por proteger el medio ambiente. Inspirado por su compromiso con esta causa, diseñó un automóvil artístico que representa la armonía entre la tecnología y la naturaleza.

Este año, la Colección BMW Art Car está celebrando su 40 aniversario y recientemente anunció a los dos artistas elegidos para diseñar los siguientes vehículos en el Museo Guggenheim de Nueva York. El artista chino Cao Fei (*1978) y el artista estadounidense John Baldessari (*1931) serán tanto el más joven, como el más grande, respectivamente, representados en la colección. Ambos artistas crearán el año entrante un BMW M6 GT3, que será presentado en museos, y estará en pista durante el 2017.

Acerca de Art Basel

Art Basel escenifica los eventos mundiales donde se realizan premieres de trabajos Modernos y Contemporáneos, situados en Basel, Miami Beach y Hong Kong. Definido por su ciudad y región sede, cada evento es único y reflejado en las galerías participantes, trabajos de arte presentados y contenido paralelo producido en colaboración con instituciones locales para cada edición. Además de ambiciosas exhibiciones de las galerías líderes a nivel mundial, cada evento incluye los últimos desarrollos en artes visuales, lo que ofrece a los visitantes nuevas ideas, nueva inspiración y nuevos contactos en el mundo del arte. Para mayor información visite artbasel.com

El Compromiso Cultural de BMW

Por más de 40 años, BMW Group se ha iniciado y comprometido en más de 100 asociaciones culturales a nivel mundial. El centro de este compromiso con la cultura es arte contemporáneo, jazz y música clásica, así como arquitectura y diseño. BMW ha trabajado con artistas como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein. Olafur Eliasson, Jeff Koons o Zaha Hadid, y es socio en museos como el Guggenheim en Nueva York y el Neue Nationalgalerie en Berlín. En Londres, BMW en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, es anfitrión del BMW LSO Open Air Classics, un concierto gratuito anual en Trafalgar Square, y apoya tanto al BMW Tate Live, así como el Frieze Art Fair. Para mayor información visite: bmwgroup.com/culture y bmwgroup.com/culture/overview

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron



y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_