



## **BMW Group México anuncia cambios organizacionales**

**México, D.F., 1 de diciembre de 2015.-** BMW Group México presenta a quienes ejercerán funciones clave en la implementación de estrategias que alienten el crecimiento integral de las marcas, BMW, MINI y BMW Motorrad.

BMW Group México se complace en anunciar que después de una asignación internacional en BMW AG en Alemania, seguida de casi dos años de realizar exitosamente las labores como Directora de MINI México, **Maru Escobedo** ocupará la **Dirección de Ventas de BMW**. Maru, -quien ha formado parte del grupo desde hace 16 años-, es Licenciada en Economía por la Universidad Iberoamericana, cuenta con una especialidad en Economía para Mercados Importadores y Exportadores por el ITAM, y un diplomado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Con 10 años de experiencia en la industria automotriz en las áreas de ventas, marketing y desarrollo de nuevos negocios, **Ricardo A. Humphrey Martínez**, quien es Licenciado en Administración de Empresas y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, se une al equipo de BMW Group México como **Director de MINI**.

**José María Villalobos Rives** es Licenciado en Sistemas de Contabilidad e Información por el Queens College de la Universidad de Nueva York con una Maestría en Administración de Empresas y especialidad en Finanzas por la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Inició su colaboración con BMW Group en marzo de 2001 cuando se integró al equipo como Director de Finanzas para BMW de Latinoamérica en donde también se desarrolló como Gerente de Servicios Financieros para América Latina y el Caribe con sede en Panamá. De septiembre de 2010 a julio de 2014 fungió como Director de Finanzas y Administración en BMW de Argentina, y antes de llegar a nuestro país, en donde a partir de esta fecha colaborará como **Director de Finanzas** en BMW Group México, también ocupó el puesto de Director General.

Con más de 13 años de experiencia en el manejo de diversas marcas globales de bienes de consumo, **Arturo Orenday Serratos**, se incorpora como **Director de Mercadotecnia de BMW**. Arturo es Licenciado en Administración Financiera con especialidad en Mercadotecnia y Finanzas Corporativas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con estudios en las universidades McQuarie en Sydney, Australia y Alfonso X en Madrid, España.

“BMW Group reconoce el talento de todos los profesionales que conformamos esta



compañía. Está en nuestro ADN generar un crecimiento sostenido para la marcas del Grupo; estoy seguro que con la experiencia y conocimiento de cada uno, lograremos solidificar el éxito en nuestro mercado”, comentó Helder Boavida, director general de BMW Group México.

\*\*\*

## **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

[www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

## **Para mayores informes favor de contactar a:**

Elizabeth Solís  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>