



BMW i recibe el premio “Impulso para el Cambio” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

BMW i a la vanguardia de proyectos piloto de infraestructura de carga de vehículos eléctricos a nivel mundial.

BMW está dando forma al futuro de la movilidad individual, no sólo con productos y servicios innovadores, sino también con una participación global en la expansión de la infraestructura de carga públicamente accesible para vehículos eléctricos. Los corredores de carga Express, una iniciativa para incrementar el acceso a la carga rápida de tipo DC (corriente directa), lanzada por BMW i y ChargePoint, ahora están siendo galardonados con un premio muy significativo, el premio “Impulso para el Cambio” de la Organización de las Naciones Unidas.

El programa recibe el premio por los esfuerzos de proporcionar a los conductores de vehículos eléctricos (EV) un acceso a cargadores rápidos a lo largo de las regiones altamente pobladas y con una gran carga de tránsito en las costas Oriental y Occidental de los Estados Unidos. El proyecto es hecho sin precedentes en el camino a una infraestructura de carga a nivel nacional, de marca independiente, estandarizada, teniendo así una función crucial en la transición hacia la movilidad eléctrica en Estados Unidos.

El premio “Impulso para el Cambio” se presenta dentro del marco de la Conferencia Climática COP 21 de la ONU (Conferencia de las Partes) que se está llevando a cabo en París.

A finales de 2015, se habrán instalado casi 100 estaciones de carga rápida en la Costa Occidental de Estados Unidos, entre Portland, Los Ángeles, San Francisco y San Diego y a lo largo de la Costa Oriental entre Washington D.C. y Boston. Las estaciones de carga están siendo instaladas a una distancia máxima de 80 km entre éstas, normalmente en áreas de descanso y en las inmediaciones de centros comerciales o restaurantes. Cada estación cuenta con cargas de 50 kW y 24 kW, respectivamente.

En el caso de 50 kW, el ciclo de carga estándar, por ejemplo para el BMW i3, toma tan sólo aproximadamente 20 minutos. Se prestó atención especial al aspecto de que todas las estaciones de carga cumplan con la norma mundial CCS (Clearing Connectivity Standard) y sean utilizables para una amplia gama de vehículos eléctricos, no sólo por modelos de una determinada marca.

Además de la iniciativa en las Costas Oriental y Occidental de Estados Unidos, la cual ha sido galardonada con el premio “Impulso para el Cambio”, BMW i también está apoyando a una amplia gama de proyectos de infraestructura de carga rápida a nivel mundial, actualmente con un enfoque en Norteamérica, Europa, África del Sur, China y Japón.

En total, se han iniciado más de 30 proyectos en más de 25 países y en cooperación con más de 50 socios para más de 3,000 puntos de carga de tipo DC (corriente

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx



directa), y más de 1,300 puntos de carga de AC (corriente alterna). Dentro de la industria automotriz, BMW i es claramente el líder de proyectos piloto que están involucrados. Asimismo, inversiones estratégicas realizadas por BMW i Ventures en marcas líderes dentro del área de la infraestructura de carga, por ejemplo ChargePoint y Chargemaster, subrayan el impulso de la marca para una movilidad eléctrica exitosa. A nivel de Europa, la participación en varios proyectos TEN-T (Trans European Network – Transport) con 429 puntos de carga rápida planeados en 10 países europeos es parte del compromiso de BMW i.

En Alemania, BMW i es uno de los iniciadores y gerentes de la iniciativa SLAM (red de carga rápida para ejes y áreas metropolitanas), la cual prevé la construcción de 600 estaciones de carga rápida.

Entretanto, las estaciones de carga rápida del primer proyecto de investigación con participación de BMW i del año 2012, “Carga rápida de vehículos eléctricos en la autopista A9” entre Múnich y Berlín han sido transferidas a la operación comercial.

ChargeNow de BMW i, el servicio de carga más comprensivo del mundo: Encuentro-uso-itinerancia-pago en más de 38,000 puntos de carga en 25 países con una única tarjeta de cliente.

Con más de 38,000 estaciones ejecutadas por operadores diferentes en 25 países, el servicio ChargeNow conforma la red más grande del mundo de puntos de carga públicamente accesibles para vehículos eléctricos e híbridos conectables.

La tarjeta ChargeNow y la App del mismo nombre proporcionan a los clientes un acceso conveniente a todas las estaciones de carga integradas en la red internacional, incluidos los servicios de pago sin dinero en efectivo y facturación. El registro engorroso y largo con varios proveedores ya no es necesario. Cuando se busca y se selecciona una estación de carga que pertenece a la red de ChargeNow, los conductores disfrutan de la integración en el sistema de navegación y las apps correspondientes.

Que la carga sea tan sencilla como el reabastecimiento de combustible es la meta.

Con el fin de aumentar aún más la carga en lugares públicos, BMW i impulsa el desarrollo y la estandarización de los futuros estándares de carga rápida sobre las participaciones de proyectos actuales. La meta de los ingenieros es que “la carga sea como el reabastecimiento de combustible”. Con el fin de lograr esta meta, BMW i Ventures ha realizado inversiones estratégicas en empresas líderes para operaciones de carga en EE.UU. (ChargePoint) y el Reino Unido (Chargemaster).

Carga en casa con soluciones inteligentes de carga de BMW i 360° ELECTRIC: Wallbox, servicio de instalación y BMW i Green Energy.

El cliente realiza cerca del 80% de los procesos de carga ya sea en casa o en su lugar de trabajo. Disponible en dos versiones, el Wallbox de BMW i es la solución perfecta para una carga conveniente, segura y rápida en casa. Casi uno de cada tres



conductores de un BMW i3 ahora opta por esta estación de carga excepcionalmente sofisticada. En cooperación con socios especializados, BMW i también ofrece a sus clientes un servicio personal de instalación.

El equilibrio medioambiental de un vehículo eléctrico o híbrido conectable se optimiza aún más si su batería de alto voltaje se recarga con energía renovable.

Dentro del marco de BMW i Green Energy, clientes en 15 países ahora reciben asistencia en el uso de la electricidad obtenida de fuentes regenerativas que ya sea que adquieran de proveedores de energía o que produzcan ellos mismos. Los socios con quienes coopera BMW Group en esta área incluyen a diez proveedores de electricidad verde así como a cuatro fabricantes de instalaciones de energía solar para cocheras y techos de casas y cocheras.

Con su comprensiva cartera de productos, servicios y proyectos piloto de innovación, BMW i demuestra cómo la movilidad eléctrica hoy en día ya es una alternativa para un número creciente de personas cuando se trata de la usabilidad diaria y de los estándares avanzados de sustentabilidad.

Acerca de BMW i

BMW i es una marca de BMW Group, que tiene la función de una incubadora para conceptos visionarios de vehículos y movilidad, un diseño progresivo y un nuevo entendimiento de lo Premium que se define fuertemente mediante la sustentabilidad.

BMW i está representado a nivel mundial con el BMW i3 (vehículo eléctrico específico para su uso en regiones metropolitanas) y el BMW i8 (vehículo deportivo híbrido conectable con el consumo de combustible de un vehículo pequeño), así como con una variedad de servicios de movilidad e inversiones en el área de la movilidad eléctrica e interconectada.

Acerca de BMW i Ventures

BMW i Ventures es una empresa de capital de riesgo fundada por BMW Group. La empresa invierte en soluciones vanguardistas que se enfocan en las necesidades de movilidad de la población urbana. Apoyamos a empresas emergentes de alto potencial y compañías de alto crecimiento dedicadas a dar forma al futuro de la movilidad global.

www.bmw-iventures.com

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México



BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solis
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_