

# BMW en el North American International Autoshow (NAIAS) 2016 en Detroit.



Presencia notable de BMW Group en la edición del 2016, poco antes de que la empresa celebre 100 años de aniversario. BMW estrena entre el 11 y el 24 de enero dos modelos en el North American International Auto Show (NAIAS) de Detroit. Se trata de los nuevos vehículos de altas prestaciones, el BMW M2 y el BMW X4 M40i. Adicionalmente, la marca presenta diversos modelos de BMW i, orientados hacia el futuro de la movilidad individual, así como varios innovadores servicios relacionados con la movilidad móvil. BMW ConnectedDrive muestra las aplicaciones y los sistemas más recientes, entre ellos, por ejemplo, el sistema de estacionamiento remoto.

La presencia de BMW Group en Norteamérica empezó hace más de 40 años, y desde entonces ha sido un éxito rotundo. Bayerische Motorenwerke cuenta con una empresa filial en Estados Unidos, desde el año de 1975 y a BMW of North America se le sumó en el año 1992 la planta en Spartanburg, Carolina del Sur.

Diversos modelos concebidos específicamente para el público estadounidense, así como la participación en eventos de competencia automovilística, por ejemplo, con el nuevo BMW M6 GTLM a partir del año 2016 en la IMSA WeatherTech SportsCar Championship, realzan la importancia que tiene para BMW Group el mercado que, por ventas, ocupa el segundo lugar en el mundo. Además, dicho país ha demostrado generar importantes impulsos para el desarrollo de nuevas tecnologías, por lo que se ha transformado en algo así como una segunda patria para BMW Group, en la que más de 70,000 personas trabajan para BMW y sus empresas asociadas.

Esa historia de éxitos continuará en el futuro con el fin de ampliar las capacidades de producción; BMW Group invierte actualmente más de mil millones de dólares en la planta de Estados Unidos. De esta manera, el centro de producción de Spartanburg jugará un papel aún más importante dentro de la red de producción de BMW Group. La planta de BMW Group en Spartanburg, en Carolina del Sur, atiende a clientes de todo el mundo fabricando modelos X de BMW, de manera que considerando este valor, el país se ha transformado en el exportador de automóviles más importante de la marca. Además de la ampliación de este centro de producción, también se le concede especial importancia a la creación de dos centros de seguridad conductiva; uno de ellos es el Performance Center junto a la planta antes mencionada, y el otro se encuentra en el sur de Palm Springs. En ellos, los futuros clientes y aficionados de la marca, pueden experimentar lo que significa estar a bordo del «Ultimate Driving Machine» participando en cursos de conducción.

## **El nuevo BMW M2 Coupé: vehículo deportivo de alto rendimiento y prestaciones fascinantes.**

BMW ya causó furor a principios de la década de los años setenta, cuando presentó el BMW 2002 turbo. El compacto deportivo de altas prestaciones representó, hoy hace más de 40 años, lo que en BMW significa extraordinario dinamismo, agilidad y control de un vehículo. Ahora, BMW M GmbH demuestra una vez más el liderazgo a través del nuevo BMW M2, comprobando que esas virtudes siguen siendo válidas en la actualidad.



Gracias a su potente motor de seis cilindros en línea, a la agilidad que le confiere la tracción trasera, la suspensión deportiva M de aluminio, así como a su extrovertido diseño, el nuevo BMW M2 tiene todo lo necesario para que el piloto disfrute del placer de conducir al máximo. El nuevo propulsor de seis cilindros en línea, de 3.0 litros del nuevo BMW M2, provisto de la tecnología M TwinPower Turbo más moderna, tiene una potencia de 272 kW/370 hp a 6,500 rpm, marcando un signo de admiración en el segmento de los vehículos deportivos compactos de altas prestaciones. El par máximo de 465 Nm llega a ser por unos breves instantes de 500 Nm con la función «overboost». En estas condiciones, el nuevo BMW M2 con la caja de cambios M opcional de doble embrague, siete velocidades (M DKG) y función de lanzamiento en partida Launch Control, es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en impresionantes 4.3 segundos. Su velocidad máxima es de 250 km/h con corte electrónico, y con el M Driver's Package es de 270 km/h. La eficiencia extraordinaria que distingue a este modelo con caja M DKG, resulta evidente con un consumo de apenas 12.66 km/l\* y con tan sólo 185 g/km\* de emisiones de CO<sub>2</sub>. La innovación M Dynamic Mode (MDM) del sistema de control dinámico de la estabilidad (DSC), permite un ligero deslizamiento de los neumáticos para derrapar controladamente al trazar curvas en los circuitos, con lo que el conductor puede disfrutar al máximo al volante.

### **El nuevo BMW X4 M40i: en su segmento, el referente en materia de dinamismo.**

A la exitosa serie de modelos BMW X4 se suma ahora un nuevo modelo tope de gama: el BMW X4 M40i. BMW es capaz de establecer una nueva referencia en el segmento de los Sports Activity Coupés (SAC), agregando un vehículo aún más dinámico, de diseño inconfundible y un equipamiento de carácter exclusivo. En el BMW X4 M40i se estrena mundialmente el nuevo motor de gasolina de seis cilindros con tecnología M Performance TwinPower Turbo. Este propulsor de 3.0 litros tiene una potencia de 265 kW/360 hp, disponible entre 5,800 y 6,000 rpm. Su par máximo es de 465 Nm. Con este motor de altas prestaciones y gracias a la tecnología M Performance TwinPower Turbo más moderna, el BMW X4 M40i logra 4.9 segundos al acelerar de 0 a 100 km/h, y alcanza una velocidad máxima de 250 km/h (con corte electrónico).

### **BMW i: precursor del placer de conducir un vehículo eléctrico apropiado para el uso diario en el tráfico vial.**

Después del exitoso lanzamiento al mercado mundial del BMW i3, el modelo que únicamente dispone de un motor eléctrico (consumo de energía: 12.9 kWh; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km)\*, y del deportivo híbrido conectable BMW i8 (rendimiento combinado de combustible: 47.62 km/l; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 49 g/km)\*, la marca BMW i subraya su cualidad de precursor de la movilidad sustentable, mediante una creciente cantidad de servicios de movilidad.

Desde que se lanzó al mercado hace dos años, a finales de 2013, la marca BMW i ha logrado transformarse en una historia colmada de éxitos para BMW. BMW cuenta con dos modelos que han despertado entusiasmo y generado una gran demanda en todo el mundo. Se trata del BMW i3, el primer vehículo eléctrico



compacto Premium del mundo, concebido específicamente para la movilidad eléctrica, y del BMW i8, un vehículo deportivo revolucionario provisto de un sistema híbrido. De esta manera, BMW ha logrado ocupar un lugar privilegiado en el mercado de los automóviles eléctricos.

En todo el mundo y desde que se creó la submarca BMW i, uno de cada diez vehículos con motor eléctrico es un BMW i3. En el mercado estadounidense, incluso es uno de cada ocho vehículos (datos actualizados en octubre de 2015). Adicionalmente, el BMW i3 ya es el tercer vehículo eléctrico de más venta en todo el mundo; y además, es el único capaz de ampliar su autonomía, gracias a su sistema opcional Range-Extender. La gran demanda de modelos de BMW i significa un factor de éxito adicional para BMW: cuatro de cinco clientes que compran un BMW i3 condujeron antes un automóvil de otra marca, lo que significa que se trata de clientes nuevos para BMW.

La submarca BMW i genera impulsos adicionales a través de la transferencia de su tecnología a otros modelos de la marca BMW. Todos los modelos híbridos conectables de BMW utilizan la tecnología BMW eDrive en sus motores eléctricos, originalmente desarrollada para los modelos de BMW i. Es decir, la electrónica funcional, las baterías de alto voltaje y los sistemas de gestión energética inteligente. Además, toda la experiencia acumulada durante el trabajo de desarrollo de los automóviles de BMW i, en relación con el uso de polímeros reforzados con fibra de carbono (PRFC) producido industrialmente, se aprovechó para optimizar el peso de los sedanes de lujo de la nueva Serie 7 de BMW.

### **Las innovaciones más recientes de BMW ConnectedDrive: aplicaciones y sistemas inteligentes aumentan el confort y la seguridad.**

El progreso más reciente en el campo de la inclusión inteligente en la red se pone de manifiesto a través de una ampliación considerable de los sistemas de asistencia al conductor, y mediante diversas aplicaciones que tienen la finalidad de aumentar el confort y el nivel de seguridad de los modelos de la marca BMW. Las últimas propuestas de BMW ConnectedDrive incluyen estacionar remotamente, la ampliación del sistema de asistencia al conductor Driving Assistant, el sistema de visión nocturna BMW Night Vision con luz de guiado, así como visión panorámica Surround View con imágenes en 3D.

\* Valores determinados según ciclo de pruebas de la UE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

Información más detallada sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones oficiales de CO<sub>2</sub> y sobre el consumo de corriente eléctrica de automóviles nuevos constan en el «Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen» («Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de corriente de automóviles nuevos»), disponible en diversos puntos de venta, así como en la sede de DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH; dirección: Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Alemania) y en su página web (archivo disponible en idioma alemán): <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> Manual CO<sub>2</sub> (PDF 1.9 MB)

En [www.bmwusa.com](http://www.bmwusa.com) se ofrecen informaciones sobre los datos técnicos válidos en Estados Unidos, incluyendo valores de consumo, equipamiento y precios.