# BMW Group presenta la tecnología AirTouch en el CES 2016 en Las Vegas

BMW exhibe el principio de la pantalla táctil sin contacto con AirTouch.

**Múnich / Las Vegas.** En la Exposición de Tecnología mejor conocida como *Consumer Electronics Show* (CES) que tendrá lugar del 6 al 9 de enero de 2016, en Las Vegas, Nevada, BMW Group presentará un Vision Car para demostrar cómo se puede ver el interior y la interfaz del usuario en el futuro. Los rápidos avances de interconexión entre conductor, vehículo y medio ambiente se están volviendo cada vez más frecuentes y están proporcionando nuevos servicios. AirTouch proporciona un ejemplo de las nuevas tecnologías en vehículos perfectamente interconectados. Este elemento habilita el control intuitivo de las funciones de entretenimiento, navegación y comunicación utilizando gestos sencillos hechos con la palma de la mano. AirTouch permite que la pantalla en el vehículo sea operada como una pantalla táctil sin tener que hacer contacto realmente con la superficie. Los sensores registran los movimientos de las manos en el área entre la consola central y el espejo interior. Esto permite que los conductores y los copilotos cambien el enfoque en la superficie de la gran pantalla panorámica. Una simple confirmación selecciona el artículo del menú correspondiente o activa un ícono.

## Los sensores en el tablero de instrumentos permiten el control 3D.

Hace un año, BMW presentó el nuevo Control de Gestos en el CES. Éste permite movimientos sencillos de un dedo para llevar a cabo acciones tales como ajustar el volumen o aceptar llamadas telefónicas. Mientras tanto, esta tecnología está disponible como el Control de Gestos BMW en el nuevo BMW Serie 7. AirTouch ahora está dando otro gran paso hacia adelante. Los sensores están instalados en el área del tablero de instrumentos, los cuales responden a los movimientos de las manos y, por consiguiente, permiten un control tridimensional. Un movimiento de la mano o un gesto activa las superficies en la gran pantalla panorámica.

AirTouch tiene otra opción para confirmar una acción. Un botón oculto de AirTouch se localiza en el borde del volante. Está del lado izquierdo y es fácil de sentir con el dedo pulgar, y se enciende cuando se puede activar un menú o un ícono. Un ligero golpe es suficiente para activar el programa deseado o para cambiar algún ajuste. El copiloto también tiene un botón ubicado en el borde lateral en el área de la puerta. Por consiguiente, los copilotos son capaces de utilizar una mano para navegar por el menú y la otra mano para confirmar entradas de una manera muy rápida.

El control inteligente del menú de AirTouch reduce la cantidad de pasos necesarios para hacer una selección. Por ejemplo, cuando se activa el teclado del teléfono, el sistema muestra de manera automática los contactos o las listas de llamadas en el nivel de selección superior de forma que pueda realizarse una llamada tan sólo con una acción más. AirTouch reconoce qué selección y pasos de control se requieren después y los

**Compañía**
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

**Teléfonos**
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

**Email**
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

**Internet**
www.bmw.com.mx

muestra con anticipación. Esto permite al conductor enfocar toda su atención en el camino y ofrece opciones útiles adicionales de control cuando el vehículo está viajando en el modo altamente automatizado.

***

**Acerca de BMW Group**
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

**Acerca de BMW Group México**
BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de **www.bmwplantarh.com.mx**

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

**Para mayores informes favor de contactar a:**
Zolveing Zúñiga Herrera
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

**www.press.bmwgroup.com/mx.html**

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW