



## **BMW Motorrad presenta los conceptos de luz láser para motocicleta y casco con Head-Up Display**

Tecnologías innovadoras para una mayor seguridad en las motocicletas.

**Múnich.** BMW Motorrad presentará dos innovaciones en el Consumer Electronics Show 2016 (CES) en las Vegas del 06 al 09 de enero de 2016. Se presentará la luz láser para motocicletas y un casco con Head-Up Display, con lo cual se establecen nuevos estándares en la seguridad de las motocicletas, junto con un enfoque técnico sobre la forma en que deben emplearse en los modelos de las series en el futuro.

### **El prototipo BMW K 1600 GTL con luz láser de BMW Motorrad.**

La idea de ver y ser visto ha sido siempre uno de los axiomas centrales de la conducción segura en las motocicletas, razón por la cual BMW Motorrad durante mucho tiempo se ha dedicado a desarrollar y optimizar continuamente los dispositivos de iluminación de las motocicletas. A lo largo de los años, esto ha visto la introducción de los faros adaptativos para la conducción en curvas, las luces diurnas LED y la luz de freno dinámico en las motocicletas BMW. Y, como tantas veces, el desarrollo pudo aprovechar los efectos de sinergia con los automóviles BMW.

En el caso del prototipo K 1600 GTL que se presenta en el CES, la luz láser de BMW Motorrad proviene de un diseño de la división de automóviles de BMW Group. La innovadora tecnología láser ya se encuentra disponible en el nuevo BMW Serie 7, así como en el BMW i8. BMW Motorrad ha adaptado esta tecnología, que se encuentra tan establecida como orientada al futuro, para las aplicaciones de motocicletas. Los faros de luz láser no solo generan una luz particularmente brillante y completamente blanca, sino que incluso alcanzan un rango de luz de carretera de hasta 600 metros, lo cual es el doble del alcance de los faros convencionales. En consecuencia, la seguridad de la conducción nocturna ha aumentado considerablemente, debido al mayor rango y a la iluminación precisa del camino. Además, la tecnología láser tiene una vida útil muy larga, gracias a su construcción compacta, robusta y libre de mantenimiento.

La luz láser de BMW Motorrad se ha incorporado en el prototipo K 1600 GTL como una prueba de viabilidad. BMW Motorrad está sometiendo a pruebas el uso de esta tecnología de faros en los vehículos de serie durante su desarrollo preliminar.

Actualmente, esta tecnología aún sigue siendo costosa para utilizarse en motocicletas. Sin embargo, se espera que las economías de escala derivadas de su utilización en gran proporción en la industria automotriz conlleven a una estructura de precio con una clara tendencia descendente. De esta manera, su utilización en motocicletas podría imaginarse en el mediano plazo.

### **Casco con Head-Up Display: la información del camino siempre a la vista.**

En la circulación, sólo basta una fracción de un segundo o una pequeña distracción para poner al piloto en una situación peligrosa. En 2003, BMW se convirtió en el primer

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



fabricante europeo de automóviles en introducir el Head-Up Display como equipamiento opcional en los automóviles BMW.

La pantalla frontal BMW proyecta la información de tráfico o del vehículo necesaria o conveniente directamente en el campo de visión del piloto, lo cual le permite observar constantemente la circulación, sin ninguna distracción. Esto podría parecer incluso más importante con las motocicletas que con los autos, ya que, en ocasiones, solo basta una pequeña distracción visual para poner al piloto en una situación de circulación grave.

Con miras a ofrecer esta tecnología en las motocicletas del futuro, se llevó a cabo un proceso previo al desarrollo en el que un casco de BMW Motorrad se equipó con una innovadora función de Head-Up Display. Esto permite la proyección de datos directamente en el campo de visión del piloto, lo cual significa que ya no tiene que consultar el panel de instrumentos y puede concentrarse totalmente y sin distracción alguna en la circulación.

Todos los indicadores que se despliegan pueden programarse libremente; idealmente, para brindar el soporte mejor posible para la seguridad del piloto, solo deberá desplegarse, en cualquier momento dado, la información que sea útil y relevante para la situación actual.

### **Información sobre seguridad y comodidad para una experiencia de conducción aún más cargada de emociones.**

Las opciones de los indicadores incluyen información relevante para la seguridad; por ejemplo, datos relacionados con el estado técnico de la motocicleta, como la presión de las llantas, el nivel del aceite y el nivel del combustible, la velocidad de conducción y la marcha seleccionada, el límite de velocidad y el reconocimiento de la señalización vial y advertencias de peligros inminentes.

Por medio de la futura comunicación V2V (vehículo a vehículo), también podría ser posible visualizar información en tiempo real; por ejemplo, para dar una debida advertencia de cualquier peligro inminente de manera repentina.

Por otra parte, la pantalla frontal también permite la visualización de contenido diseñado para aumentar la comodidad del piloto. Un ejemplo de esto sería una ruta planeada junto con consejos de navegación antes de iniciar un viaje.

El casco con Head-Up Display también ofrece interesantes posibilidades para lograr que la emocionante experiencia de conducir una motocicleta sea aún más intensa y al mismo tiempo más segura. Por ejemplo, una cámara que apunta hacia adelante, ubicada dentro del casco, puede grabar imágenes del viaje directamente desde el casco. Una segunda cámara orientada hacia la parte posterior podría, en algún momento a futuro, realizar la función de un "espejo retrovisor digital". Y por último, pero no por ello menos importante, esta tecnología también permite la visualización de otros pilotos en un grupo de motociclistas. Esto permite al piloto ver en dónde se encuentran sus compañeros en un momento dado.



El casco, que también está equipado con una minicomputadora y altavoces, se controla desde las funciones ubicadas en el manubrio izquierdo mediante el multicontrolador de BMW Motorrad. Además del uso de la cámara, esto permite al piloto seleccionar cómodamente la información que requiere. La tecnología de visualización de la información necesaria puede integrarse en los cascos actuales, sin afectar la comodidad del usuario o la seguridad del conductor. El tiempo de operación del sistema con las dos baterías reemplazables es de alrededor de cinco horas.

BMW Motorrad desea desarrollar esta innovadora tecnología a nivel de producción en serie en los próximos años, con lo cual añade otra característica de seguridad más a su ya de por sí amplia gama de equipamiento para pilotos.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Zolveing Zúñiga Herrera

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

**BMW  
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)