

BMW Group México rompe record de ventas en 2015

Con 20,090 vehículos colocados en el mercado mexicano, el Grupo superó las ventas de 2014 alcanzando un crecimiento del 17.0%.

México D.F. a 8 de enero, 2016.- La continua remodelación e inauguración de distribuidores a lo largo y ancho del país, además de la constante renovación y ampliación de la gama de vehículos han llevado a BMW Group México a batir records de ventas con la colocación de más de 20 mil unidades en 2015.

La marca **BMW**, que durante 2015 presentó la renovación estética del BMW Serie 1 y BMW Serie 3, así como el lanzamiento del completamente nuevo y revolucionario BMW Serie 2 Active Tourer, la nueva generación del BMW X1 y del buque insignia de la marca, el BMW Serie 7, registró **12,170 unidades vendidas**, lo que representa un crecimiento del **15.9%** en comparación con el año anterior.

Un hecho relevante, es también que la marca BMW i ha contribuido notablemente con el funcionamiento inteligente de las ciudades del futuro, es así que este año se inauguraron –en colaboración con socios estratégicos– más de **70** estaciones de carga para vehículos híbridos y eléctricos a través de la estrategia Charge Now.

MINI, que presentó la versión de alto desempeño John Cooper Works, del tradicional hatchback y el MINI Clubman -cuya característica principal es la puerta trasera doble, y que para esta nueva generación utiliza una plataforma larga que brinda practicidad y comodidad- se refrendó como un vehículo divertido y funcional muy aceptado por el público mexicano, al colocar **5,305 unidades**, logrando aumentar en un **20.6%** sus ventas.

Por su parte, **BMW Motorrad** presentó en el mercado mexicano los modelos BMW S 1000 RR, BMW R 1200 R, BMW F 800 R, BMW S 1000 XR y BMW R 1200 RS. Además, colocó **2,615 motocicletas**, lo que representa un crecimiento del **15.2%** con respecto al año anterior.

El éxito de BMW Group durante este periodo va más allá de las ventas de vehículos Premium. Durante el 2015, la compañía fortaleció la presencia en el país, gracias a la inauguración del Centro de Entrenamiento Técnico en San Luis Potosí, la colaboración con la Universidad Tecnológica del Estado y la puesta en marcha del reclutamiento de personal para la nueva planta de producción en esa entidad -una de las cinco más importantes fuera de Alemania- a través del portal www.bmwgroup-plant-sanluispotosi.com.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

	Acumulado diciembre 2015	Comparativo periodo anterior	diciembre 2015	Comparativo periodo anterior
BMW Group Mexico (Total de unidades)	20,090	17.0%	1,889	5.2%
BMW	12,170	15.9%	1,138	8.3%
MINI	5,305	20.6%	535	-8.2%
BMW Motorrad	2,615	15.2%	216	33.3%

**Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solis
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_