

BMW Group consigue récord en ventas por quinto año consecutivo

Las ventas totales del año suben un 6.1% a un total de 2, 247,485 unidades 2015 ha sido el año de más éxito de la historia de BMW y MINI

Las ventas de BMW aumentaron un 5.2% a un total de 1,905,234

Las ventas de MINI alcanzaron un incremento del 12.0% a 338,466

Alrededor de 30,000 vehículos BMW i se vendieron en 2015

Las entregas aumentaron en todas las regiones de venta principales

En Europa se vendieron casi un millón de vehículos

Detroit/Múnich.- 2015 ha sido el año de más éxito para BMW Group, con ventas anuales que marcan un nuevo récord por quinto año consecutivo. Un total de 2, 247,485 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce se entregaron a clientes de todo el mundo durante el año pasado, un aumento del 6.1% respecto al año anterior. En diciembre de 2015 se vendieron 213,537 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce (-0.8%).

“En 2015, lanzamos un total de 15 modelos nuevos o renovados y nuestros resultados demuestran que esos vehículos innovadores son populares entre nuestros clientes,” comentaba el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW, en el Salón del Automóvil de Detroit. “Nuestras ventas crecieron de forma consistente durante el año a pesar de la inestabilidad de algunos mercados. Esperamos que muchos de estos retos continúen en 2016, así que es importante que sigamos respondiendo de forma flexible a las condiciones del mercado para mantener nuestro éxito”, añadía.

BMW también logra un quinto récord de ventas anual consecutivo, con la entrega de 1,905,234 vehículos a clientes en 2015, un aumento del 5.2% respecto al año anterior. Las ventas de la marca en diciembre estuvieron cerca del impresionante resultado del año anterior, con 176,681 BMW entregados a clientes (-0.7%).

Los productos de la gama BMW lograban ventas significativamente más altas en 2015, en comparación con el año anterior. La Serie 2 de BMW está siendo muy popular entre los clientes, con un total de 157,144 vendidos durante el año. Con un total de más de 107,000 unidades vendidas, los BMW Serie 2 Active Tourer y Gran Tourer se han vendido muy bien en su primer año completo, puesto que suponen dos tercios de las ventas de esa serie. También exitoso ha sido el año para la Serie 4 de BMW, en la que las ventas han aumentado en un 27.4% a un total de 152,390 unidades. Las entregas del BMW X4 han subido más del doble a un total de 55,050 (+153.8%). En conjunto, la familia BMW X sigue teniendo un crecimiento significativo dentro de la marca, con las ventas del BMW X5 subiendo un 14.1% a un total de 168,143 en todo el mundo y las entregas del BMW X6 aumentando en más de un 50% a 46,305.

Las ventas de BMW i han subido un 65.9% en 2015 con un total de 29,513 unidades entregadas a los clientes. Las llaves de un total de 24,057 BMW i3 se han entregado a clientes de todo el mundo (+49.9%) mientras las ventas del BMW i8 alcanzaron un total de 5,456.

MINI ha conseguido un nuevo récord de ventas anual en 2015 con un total de 338,466 vehículos entregados a clientes de todo el mundo, un aumento del 12.0% en comparación

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



con el año anterior. Un total de 127,194 MINI 3 Puertas se vendieron en todo el mundo en 2015 (+0.2%) mientras 94,788 clientes recibieron un MINI 5 Puertas. El nuevo MINI Clubman, que se puso a la venta en octubre, se entregó a 8,003 clientes.

Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls Royce, comentaba: “Estamos encantados de que esta nueva gama de modelos haya conseguido el mayor resultado de la historia de MINI. El MINI 3 Puertas es tan popular como siempre y el MINI 5 puertas ha atraído a muchos clientes nuevos a la marca. Estoy seguro de que el nuevo MINI Convertible, que llegará al mercado en marzo, dará todavía mayor impulso para 2016. Nuestro éxito del año pasado demuestra que MINI va por el buen camino”.

Rolls-Royce Motor Cars anuncia el segundo récord de ventas en los 112 años de historia de la marca. La marca con sede en Goodwood entregó 3,785 unidades (-6.8%) a clientes de todo el mundo durante 2015. Se ha informado de buenas cifras de ventas en todo el mundo, con excepción de China, en la que la inestabilidad ha golpeado a todo el sector de lujo. Las ventas han estado lideradas por el éxito de las familias Wraith y Ghost en todas las regiones, mientras que el Phantom sigue siendo el producto estrella, reafirmando su estatus como el producto de súper lujo más deseado del mundo. El nuevo Rolls-Royce Dawn se presentaba en septiembre, rompiendo todos los récords anteriores de pedidos por adelantado. Las primeras entregas a clientes se realizarán en el segundo trimestre de 2016.

BMW Group ha conseguido un aumento en todas las regiones principales en 2015, en línea con la política de la compañía de intentar tener ventas equilibradas en todo el mundo.

Casi un millón de BMW y MINI se vendieron en **Europa** in 2015. La región ha tenido un crecimiento significativo con ventas anuales de un total de 999,669 (+9.4%). Muchos mercados de la región han alcanzado un crecimiento de dos cifras en 2015, con las entregas en Gran Bretaña, el cuarto mercado más grande de BMW Group, subiendo un 12.7% (230,652) mientras que las ventas en Francia subieron un 15.0% (77,577). Los mercados del sur de Europa siguen recuperándose bien, con ventas un 19.2% más altas (45,550) en España y de un 12.3% más (71,173) en Italia.

En **América** se conseguía un aumento del 2.8% en ventas de los vehículos BMW y MINI en 2015, con un total de 494,629 unidades entregadas a clientes de la región. En 2015, un total de 404,537 BMW y MINI vendidos a clientes en EEUU (+2.2%) mientras las ventas en Canadá subieron un 10.1% a un total de 42,052 y México consiguió un aumento de ventas del 17.3% (17,475).

En **Asia**, las ventas de BMW y MINI aumentaron en un 4.2% en 2015, con un total de 684,121 vehículos vendidos en la región. En 2015, un total de 463,736 BMW y MINI vendidos en China continental (+1.7%). En Corea del Sur, 54,575 clientes recibieron un nuevo BMW o MINI, un aumento del 17.6%, mientras las ventas en Japón subieron un 8.1%, a un total de 69,199.

Una vez más, **BMW Motorrad** también ha vendido bastantes más motos y maxiscooters en 2015 que en el año anterior. Ha sido el quinto año consecutivo que el segmento de Motorrad consigue un nuevo récord absoluto. Con 136,963 (año anterior: 123,495) vehículos entregados en 2015, BMW Motorrad ha logrado un crecimiento de 10.9%



respecto al año anterior. En diciembre, las entregas se han incrementado hasta alcanzar un nuevo récord de 7,497 unidades (año anterior 7,032) y un crecimiento del 6.6%.

	Diciembre 2015	Comparativo periodo anterior	Compilado Hasta/Inc. Nov	Comparativo periodo anterior
BMW Group (Automóviles)	213,537	-0.8%	2,247,485	+6.1%
BMW	176,681	-0.7%	1,905,234	+5.2%
MINI	36,375	-1.1%	338,466	+12.0%
Rolls-Royce	481	-1.8%	3,785	-6.8%
BMW Motorrad	7,497	+6.6%	136,963	+10.9%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solis
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_