El nuevo Competition Package amplifica la personalidad deportiva del BMW M3 y BMW M4.

Mejoras significativas en maniobrabilidad, aumento de potencia a 450 hp y equipamiento exclusivo.

México D.F. a 13 de diciembre, 2016.- El BMW M3 Sedán, el BMW M4 Coupé y el BMW M4 Convertible son el ejemplo de la combinación del alto desempeño con la utilidad diaria. A partir de la primavera del 2016, las tres carrocerías se ofrecerán opcionalmente con el exclusivo Competition Package de BMW M GmbH, el cual no sólo incluye una mayor personalidad deportiva, sino una dinámica de vehículo mejorada. Además de una maniobrabilidad optimizada, el Competition Package también incluye características exclusivas y un aumento de 14 kW/19 hp para llegar a 331 kW/ 450 hp (BMW M3 Sedán/BMW M4 Coupé: rendimiento combinado de combustible de 11.36-12.05 km/lt y emisiones de CO_2 de 194-204 g/km; BMW M4 Convertible: rendimiento combinado de combustible de 10.99-11.49 km/lt y emisiones de CO_2 de 203-213 g/km).

La potencia extra significa desempeño mejorado.

El BMW M3 Sedán y el BMW M4 Coupé con la Transmisión M de Doble Embrague y 7 velocidades hacen el 0 a 100 km/hr en 4.0 segundos (4.1 segundos sin el Competition Package), mientras que el BMW M4 Convertible alcanza la misma velocidad en 4.3 segundos (4.4 segundos sin el Competition Package). En el caso de los modelos con transmisión manual, el tiempo es 0.1 segundos más rápido que en las versiones sin el Competition Package.

El paquete incluye la Suspensión M Adaptativa, la cual ha sido puesta a punto específicamente para esta versión, e incluye nuevos resortes, amortiguadores y barras estabilizadoras junto con nuevas programaciones de los modos de manejo (Comfort, Sport y Sport +). Asimismo, el Diferencial Activo M en el eje trasero y el Control Dinámico de Estabilidad (DSC), han sido configurados bajo la nueva dinámica del vehículo. Rines M de 20 pulgadas forjados y maquinados, así como optimizados en peso y rigidez -adelante 9J x 20; atrás 10J x 20– con el exclusivo diseño 666 M de varios brazos y llantas combinadas (adelante: 265/30 R20; atrás: 285/30 R20), completan las mejoras en el chasis.

Para el BMW M3 Sedán y BMW M4 Coupé, el Competition Package incluye asientos deportivos M especiales de bajo peso que combinan soporte perfecto en condiciones de manejo extremo con un gran confort para viajes largos. Las líneas de M tejidas en los cinturones de seguridad coronan la deportividad del ambiente interior.

Algunos detalles que llaman la atención en el exterior del Competition Package incluyen, por ejemplo, el Sistema de Escape M con las puntas en cromo negro. Incluso más que su increíble apariencia, la característica principal del Sistema de Escape M, es su potente sonido, el cual otorga mayor resonancia emocional a la experiencia de manejo. El retumbar en el arranque y el ronroneo al acelerar nunca fallan en emocionar a los conductores una y otra vez.

El Competition Package para el BMW M3 Sedán y el BMW M4 Coupé es adornado por el acabado exterior Shadow Line en color negro de alto brillo de BMW Individual. El acabado en color negro de alto brillo también ha sido colocado en los bordes de las ventanas, en los espejos laterales, en las parrillas en forma de riñón de BMW, en las tomas de aire laterales, así como en el emblema de la parte posterior.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

***

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de **www.bmwplantarh.com.mx**

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solis Pavón
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750
5010-3270

Allan Díaz / Rocío
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW