



Ahora en México el nuevo BMW M6 Coupé Competition Edition M Performance

Dos unidades de esta exclusiva edición del Coupé de alto rendimiento están destinadas para nuestro país.

México, D.F., a 18 de enero de 2016.- BMW trae al mercado mexicano dos unidades del nuevo BMW M6 Coupé Competition Edition M Performance, el vehículo creado originalmente para los circuitos de carreras y que fue presentado en la sexagésima sexta edición del Salón Internacional de Frankfurt. La potente edición especial del BMW M6 cuenta con un motor de 8 cilindros con tecnología M TwinPower Turbo que brinda 600 hp y 700 Nm, logrando acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 3.9 segundos.

El BMW M6 Coupé Competition Edition M Performance excede los niveles de exclusividad y alto rendimiento gracias a sus componentes de fibra de carbono de alta tecnología, colores especiales de pintura y finos acabados en costuras con contrastes, así como una serie de detalles poco habituales. Este modelo de edición especial se caracteriza por el color Alpine White con las franjas distintivas BMW M Performance.

La formación del atractivo exterior del BMW M6 Coupé Competition Edition M Performance se complementa con elementos de fibra de carbono en las carcasas de los espejos, alerón y difusor de aire trasero. De igual forma se acentúa con detalles como las branquias laterales con la inscripción "M6 Competition", y los rines de aleación de 20 pulgadas de radios dobles para incrementar la presencia extraordinariamente deportiva y potente del vehículo.

En su interior, la configuración exclusiva es notable desde la apertura de las puertas gracias a las molduras iluminadas con la inscripción "M6 Competition". La palanca de cambios es claramente notoria, en fibra de carbono, así como destaca el logo M en la cubierta del cenicero. El volante, por su parte, además de incluir las levas de cambio para una conducción más deportiva, está forrado en alcántara con molduras de fibra de carbono.

La versión Competition Edition M Performance del nuevo BMW M6 Coupé está disponible con luz LED en diferentes zonas del vehículo, incluyendo la consola central y las puertas. Incorpora faros LED autoadaptables y asistente de luz en carretera con función antideslumbramiento.

En materia de comunicación y entretenimiento, el vehículo incorpora interfaz USB y Bluetooth para 3 teléfonos, un disco duro de 20 GB, sistema de navegación con pantalla a color de 10.2 pulgadas y la capacidad de representación de mapas en 3D. Además, el sistema de sonido es Harman Kardon con 16 altavoces y 600 Watts de potencia.

En cuanto a tecnología y asistencias cuenta con control dinámico de la suspensión que adapta automáticamente los amortiguadores a cada situación del camino, acceso confort de apertura y cierre de puertas sin utilizar la llave, sistema Surround View con 4 cámaras que generan una vista aérea del perímetro del vehículo y todos los servicios de BMW Connected Drive: Información de Tráfico en Tiempo Real, Llamada Inteligente de Emergencia, Servicio Concierto, Servicios Remotos y Teleservices, entre otras.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

**BMW M6 Coupé Competition Edition M Performance**

Precio desde: \$ 2, 699, 900 MXN

Motor: V8 Bi-Turbo con tecnología M TwinPowerTurbo (2 unidades turbo Twin Scroll, inyección directa, VALVETRONIC y doble VANOS)

Cilindrada: 4,395 cc

Potencia máxima: 600 hp (6,250 rpm)

Par máximo: 700 Nm (1,500 – 6,000 rpm)

Aceleración: (0 – 100 km/h): 3.9 segundos

Transmisión: 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic con función Launch Control

Rendimiento combinado: 10.0 km/lt

Valor de CO₂: 235.0 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750
5010-3270

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_