BMW
GROUP
MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW Group encabeza la Clasificación Mundial de Corporate Knights de las 100 empresas más sustentables

La empresa más sustentable de 2016.

Davos/Múnich, 21 de enero de 2016.- BMW Group encabeza la clasificación de Corporate Knights de las empresas más sustentables del mundo publicadas el jueves 21 del presente en Davos.

La empresa canadiense de estudios de mercado, Corporate Knights, evalúa las actividades de sustentabilidad de las empresas alrededor del mundo de manera periódica. Un total de 4,353 empresas de todo el mundo con una capitalización bursátil de más de dos mil millones de dólares estadounidenses fueron consideradas en la clasificación de 2016. Las 100 empresas más exitosas se enlistaron en la clasificación llamada "Las 100 Corporaciones Globales Más Sustentables del Mundo de 2016 (Global 100)". BMW Group recibió la puntuación más alta entre todas las empresas evaluadas, asegurando el primer lugar.

"La sustentabilidad es parte de nuestra identidad. Hemos logrado mucho y nos hemos establecido más metas para el futuro. Por supuesto, el ganar puntuaciones y clasificaciones no es nuestra prioridad principal – pero demuestran que nuestras actividades continúan teniendo un impacto y que vamos por el camino correcto," afirmó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

Corporate Knights considera una gran cantidad de indicadores de sustentabilidad en su puntuación, incluidas la eficiencia de recursos de producción, la seguridad laboral y la inversión en investigación y desarrollo.

Toby Heaps, Presidente del Consejo de Dirección de Corporate Knights, afirmó que "BMW Group está clasificado como el número uno en el mundo por su uso altamente eficiente del agua y energía, así como por la ausencia de desechos."

La sustentabilidad está firmemente integrada en la cultura y en la estrategia corporativa de BMW Group. En 2001, BMW Group se comprometió con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, con el Pacto Global de la ONU y con la Declaración de una Producción Más Limpia. También fue la primera empresa en la industria automotriz en nombrar a un funcionario medioambiental en 1973. Hoy en día, el Consejo de Sustentabilidad, que está conformado por todos los miembros del Consejo de Administración, define la alineación estratégica mediante objetivos vinculantes.

BMW Group adopta un enfoque holístico, implementando la sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor. Además de reducir las emisiones de CO_2, su estrategia también se enfoca en una mejora continua en áreas tales como la protección corporativa del medio ambiente, la sustentabilidad de la cadena de suministro, la capacitación para los empleados y el compromiso social.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

BMW Group además de enfocarse en los vehículos como el BMW i3 o el BMW i8; también considera los servicios de movilidad y las modernas ofertas de uso compartido de vehículos, los cuales están ganando cada vez más importancia en las áreas urbanas. Hoy en día, más del 50 por ciento de la electricidad que BMW Group compra alrededor del mundo proviene de fuentes renovables. En Leipzig, BMW Group utiliza energía eólica: cuatro turbinas eólicas ubicadas en sitio desde mediados de 2013 ahora suministran electricidad exclusivamente para la producción del BMW i3 y del BMW i8. La planta estadounidense en Spartanburg, Carolina del Sur, utiliza gas metano de un vertedero cercano para generar la energía y el calor necesarios para la producción. En su planta Rosslyn en Sudáfrica, BMW Group opera una estación combinada de calor y energía impulsada por biogás. El gas que utiliza se produce mediante el procesamiento de desechos provenientes de granjas bovinas y avícolas locales. En 2015, BMW Group también se convirtió en el primer fabricante de automóviles en Europa en utilizar un camión eléctrico de 40 toneladas para transportar materiales en vías públicas.

***

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México
BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de **www.bmwplantarh.com.mx**

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

BMW
GROUP

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solis
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW