



BMW se asocia con el Sindicato de Directores de Estados Unidos en apoyo a la 68ª Entrega Anual de Premios del Sindicato de Directores

Los nuevos BMW M2 Coupé y BMW Serie 7 fueron presentados en la alfombra roja en uno de los eventos tradicionales de la Temporada de Premios de Hollywood.

Los Ángeles, California 9 de febrero, 2016.- Por tercer año consecutivo, BMW apoyó con orgullo al Sindicato de Directores de Estados Unidos (DGA, por sus siglas en inglés) en la 68ª Ceremonia Anual de Premios del DGA de la organización. La entrega –que celebra la excelencia de los directores de largometrajes y televisión–, se llevó a cabo el 6 de febrero de 2016 en el Hyatt Regency Century Plaza en Los Ángeles.

El actor Jane Lynch presidió la ceremonia, en la que también estuvieron presentes dos de las estrellas más recientes de BMW –el nuevo BMW M2 Coupé y el nuevo BMW Serie 7– en la alfombra roja junto con los más grandes directores y estrellas de Hollywood incluidos Angela Basset, Abigail Breslin, Rachel McAdams, Leonardo DiCaprio y Alejandro González Iñárritu, quien ganó el premio de “Mejor Director de Largometrajes”.

Siendo el miembro más reciente de la familia BMW M, el BMW M2 Coupé ofrece tanto potencia total en la pista como un gran rendimiento en las calles. El BMW Serie 7 es el buque insignia de la marca, que establece nuevas referencias de diseño ligero, dinámica de conducción, comodidad, conectividad inteligente y operación intuitiva, mientras proporciona el más elevado nivel de perfección de conducción en la clase Premium.

El Premio del DGA para Mejor Director de Largometrajes ha sido, tradicionalmente, un barómetro casi perfecto para el premio al Mejor Director del Oscar. Sólo siete veces desde el comienzo del Premio del DGA, el ganador del Premio del DGA no ganó el Premio de la Academia.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

**Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>