



BMW presenta en el Autoshow de Ginebra la edición exclusiva del BMW i8: Protonic Red Edition

El BMW i8 es el vehículo híbrido deportivo más vendido del mundo.

Ciudad de México, México; 11 de febrero, 2016.- El año pasado, las ventas globales del BMW i8 superaron las cifras combinadas del resto de los vehículos híbridos deportivos producidos por otros fabricantes. El vehículo impulsado por un propulsor TwinPower Turbo de 3 cilindros y motor eléctrico colocó durante 2015 a nivel mundial, 5,456 unidades. La innovadora tecnología del sistema híbrido conectable permite una potencia de 266 kW/362 hp (rendimiento combinado: 47.62 km/l; emisiones de CO₂: 49 g/km)*. “El éxito del BMW i8 habla por sí mismo”, comentó Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Ventas y Mercadotecnia. “Ya es el vehículo híbrido deportivo más exitoso del mundo y ha superado cómodamente nuestras propias expectativas. No puedo pensar en una mayor ilustración de la relevancia de nuestra joven sub marca BMW i”. El BMW i8 está por añadir aún más atractivo a su encanto con una exclusiva edición próxima a develarse en el Autoshow de Ginebra. Este nuevo modelo presenta una innovadora forma de conducir un vehículo con mucho más individualidad.

El BMW i8 Prot tonic Red Edition será fabricado en Leipzig a partir de julio.

El primero en la línea de estos modelos de edición especial es el BMW i8 Prot tonic Red Edition. Esta versión estará disponible durante un lapso limitado. Este vehículo de configuración 2+2, con polímeros reforzados con fibra de carbono (CFRP por sus siglas en inglés), en su habitáculo, y con la tecnología BMW eDrive, será producido en la planta de BMW en Leipzig a partir del próximo mes de julio. La pintura que portará es denominada Prot tonic Red con acentos en color Frozen Grey metálico. El esquema de colores es complementado por unos rines de aleación ligera de radios en forma de W y diseño BMW 470 en color Orbit Grey metálico con cálipers de color Aluminium mate (llantas delanteras: 215/45 R20; llantas traseras: 245/40 R20). En el interior de esta inaugural edición especial del BMW i8, las costuras dobles se presentan en color rojo y además destacan aplicaciones de fibra de carbono, así como de cerámica, mismas que proveen indicios de su carácter excepcionalmente deportivo.

La mayor presencia en el mercado mundial de un fabricante Premium.

Desde su llegada al mercado a finales del 2013, BMW i se ha concentrado exclusivamente en vehículos diseñados para una conducción libre de emisiones. En el 2015, las ventas del BMW i3 y del BMW i8 fueron alrededor del 66% sobre el año anterior con 29,513 entregas. Actualmente, BMW i ofrece el BMW i3 en un total de 36 países. Esto, además de una serie de servicios altamente convenientes y nunca antes vistos, le da a BMW i la mayor presencia en el mercado mundial de los fabricantes de vehículos eléctricos. En su fase de lanzamiento, la sub marca BMW i y sus modelos BMW i3 y BMW i8 obtuvieron más premios y reconocimientos que ninguna otra marca en la historia del automóvil. Entre las distinciones obtenidas por el BMW i8 se encuentran el “International Engine of the Year Award”, tanto por su motor TwinPower Turbo de tres cilindros, como por el tren motriz híbrido en general. El BMW i8 también fue votado como el “World Green Car of the Year” y el “Green Luxury Car”. Además, recibió el premio “Paul Pietsch Award”, presentado por la revista alemana: “auto motor und sport”, en reconocimiento por el concepto técnico más innovador. En la historia, ningún otro vehículo ha ganado tal cantidad de premios en una variedad de disciplinas tan diferentes.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion_BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_