

BMW Group anuncia cambios organizacionales

El área de Comunicación Corporativa se unifica para atender a México, Latinoamérica y el Caribe.

Ciudad de México, México; 1 de marzo de 2016.- A raíz de la integración de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe bajo un solo CEO -el Dr. Alexander W. Wehr, BMW Group anuncia que a partir de hoy, y tras una trayectoria de nueve años en la compañía, Elizabeth Solís asume el puesto de Directora de Comunicación Corporativa para México, Latinoamérica y El Caribe, reportando a Alexander Bilgeri, Vicepresidente de Comunicación Corporativa para América.

El equipo a su cargo basado en la ciudad de México está conformado por: Juan Bernardo Vázquez-Mellado ocupando el puesto de Gerente de Comunicación Corporativa para Latinoamérica, Zolveing Zúñiga como Jefa de Comunicación Corporativa, Edgar Téllez siendo Especialista de Comunicación de Producto y Tecnología, así como Paulina Díaz y Alison Espejel desempeñándose como Trainees de Comunicación Corporativa. Basada en la futura planta de San Luis Potosí, se ha integrado al equipo Paola Félix, quien funge como Gerente de Comunicación Corporativa en esta entidad.

“Esta decisión subraya una vez más nuestro compromiso en la región. Todo el continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group, siendo México la sede ideal por los excelentes resultados que ha tenido la compañía por más de 20 años en el país” mencionó el Dr. Alexander W. Wehr, Director General para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

Por su parte, Elizabeth Solís, comentó “La unificación del área resultará en un frente más robusto para atender las necesidades de información que se requieren de cara a una organización más grande, satisfaciendo a los diversos públicos con los que mantenemos contacto mediante distintos canales de comunicación, teniendo especial importancia la prensa de México, Latinoamérica y El Caribe, que por supuesto es uno de nuestros principales enfoques”.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_