

BMW Group introduce robots autónomos en la Logística de Suministro

Los robots autónomos transportan piezas de automóviles en Logística
La innovación ayuda al personal en Adquisición de Materiales
Baterías de BMW i3 recicladas para alimentar a los futuros robots

Múnich/Wackersdorf. La planta de Wackersdorf suministra piezas de automóviles a las plantas internacionales de ensamble y producción de BMW Group. En el área de Logística de Suministro, un robot autónomo realiza maniobras por sí mismo de un contenedor sobre rodillos con piezas. De manera silenciosa y con luces intermitentes, levanta el contenedor y comienza a moverse a través del área de logística. El sistema es complicado y extenso; nadie puede encontrar el camino con un buen sentido de dirección. Pero ése no es problema para el robot de transporte, que es más o menos del tamaño de una maleta. Acompañado por transmisores de radio y equipado con un mapa digital, conduce de forma independiente al destino de los productos. Cuando el tren remolcador se atraviesa en su camino, un sensor integrado identifica el obstáculo y detiene al robot autónomo con la carga de piezas de automóviles que pesa hasta media tonelada.

La digitalización es esencial para la producción

En términos de logística inteligente, BMW Group está promoviendo sistemas de logística innovadores y creadores de tendencias: “El desarrollo del Robot de Transporte Inteligente es un hito importante para BMW Group cuando se trata de la digitalización y de la autonomización en logística de producción. Este proyecto de innovación hace una contribución importante a la agilidad de la cadena de suministro en Logística y Producción. El proyecto permite que la cadena de suministro se adapte a condiciones externas cambiantes de manera rápida y flexible,” comenta el Dr. Dirk Dreher, Vicepresidente de Suministro Externo en BMW Group.

Navegación autónoma en la Logística de Suministro

El medir su distancia a los tres transmisores de radio permite al robot calcular su posición y ruta exactas. Con ayuda de sensores, identifica situaciones críticas y puede responder en consonancia, compartiendo la ruta con personas y con otros vehículos. En un punto posterior cuando la innovación se implemente en operación en serie, un sistema con cámara 3D hará la navegación aún más precisa.

El robot de transporte será capaz de funcionar sin circuitos de inducción montados en el piso para navegación y se moverá con mayor libertad dentro del espacio. Los transmisores de radio alimentados con batería montados en las paredes se pueden expandir a más áreas en logística de manera flexible sin un esfuerzo mayor y a bajos costos.

Utilización de baterías de BMW i3 recicladas

Para BMW Group, un robot autónomo adaptado para cumplir con las demandas del suministro de producción y de logística de suministro de la compañía es una prioridad principal. Además de las mediciones adaptadas para los contenedores que serán transportados, el vehículo también tiene capacidad de batería suficiente ya que los desarrolladores han aprovechado la experiencia obtenida con BMW i: las baterías previamente integradas en vehículos BMW i3 están siendo reutilizadas de manera

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

sustentable. Este módulo de batería de BMW i3 proporcionará un valor de energía de ocho horas, cubriendo un turno completo.

El proyecto piloto será transferido a operaciones en serie este año

BMW Group se asoció con el Instituto Fraunhofer para este proyecto. La colaboración bajo la etiqueta de Laboratorio Empresarial BMW para Logística Flexible se estableció en septiembre de 2015. Esta iniciativa tiene como objetivo explorar soluciones futuras para las áreas de logística. Los resultados iniciales serán presentados en la feria comercial LogiMAT 2016 en Stuttgart del 8 al 10 de marzo de 2016, en el stand de Fraunhofer IML así como en el foro “Nuevos robots de transporte – ágiles, fuertes, versátiles”. En el futuro, el Robot de Transporte Inteligente se podrá desplegar tanto en áreas de acondicionamiento como en logística de ensamble. Este paso en la automatización simplifica el proceso de adquisición de materiales para los trabajadores en departamentos de acondicionamiento y reduce el espacio de suministro en el supermercado. El robot autónomo está siendo desarrollado y probado en el Parque de Innovación de BMW Group en Wackersdorf. Este centro es el punto de logística para la administración del material y el suministro “just-in-sequence” a plantas de BMW Group en diez diferentes países. Wackersdorf también es sede de la producción de habitáculos para varias plantas.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_