

BMW Group recibe galardón del Festival de México en el Centro Histórico

La organización sin fines de lucro reconoció el compromiso con la cultura que el Grupo bávaro ha demostrado por veinte años consecutivos.

Ciudad de México, México; 14 de marzo de 2016.- El Festival de México en el Centro Histórico que se organiza anualmente en la Ciudad de México desde 1985, reconoció la labor que BMW ha realizado como un impulsor de la cultura en México al cumplir 20 años como socio activo de la organización.

Durante la edición número 32 del Festival, el recientemente nombrado CEO, Dr. Alexander W. Wehr recibió el reconocimiento en una ceremonia dentro de la casa máxima de la expresión de la cultura en el país, el Palacio de Bellas Artes.

El ejecutivo agradeció el galardón en nombre de todos los colaboradores del Grupo y mencionó "A nivel mundial y desde hace más de 40 años, BMW Group ha iniciado y participado en múltiples cooperaciones culturales internacionales, consideramos el compromiso con la cultura como una parte esencial de la comunicación corporativa, con el objetivo de transmitir los principios de la empresa, así como otorgar total libertad al potencial creativo para el desarrollo de obras artísticas revolucionarias que se asemejan a las más grandes innovaciones en los negocios."

En esta ocasión, la celebración cultural más importante de la Ciudad de México contará con el apoyo de BMW Group en el concierto que ofrecerá el Cuarteto de cuerdas de Leipzig, el 17 de marzo en el anfiteatro Simón Bolívar y el 18 de marzo, en el concierto de la misma agrupación con la soprano polaca Aleksandra Zamojska quien actualmente es artista residente de la Ópera de Friburgo.

El Festival del Centro Histórico de México es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo ofrecer un balance entre tradición y vanguardia, presentando los mejores espectáculos y artistas del mundo. Para mayor información del programa y actividades del Festival de México visite: www.festival.org.mx

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



México, Latinoamérica y el Caribe.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís

BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe

Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>