

BMW Group logra su mejor mes de la historia en ventas

BMW entregó más de 200,000 vehículos por primera vez en un sólo mes. MINI consiguió el mejor resultado mensual de ventas de todos los tiempos. Las ventas de BMW Group crecieron un 3.5% en marzo, con un total de 240,659.

Las ventas del año hasta ahora suman un total de 557,605; un 5.9% más que el año pasado.

Las ventas de los primeros tres meses incrementaron en Europa un 9.5% y en Asia un 10.0%.

Las ventas de BMW Motorrad logran un nuevo récord mensual.

Múnich, Alemania a 13 de abril, 2016.- Marzo de 2016 ha sido el mes en que BMW Group ha vendido más vehículos que en cualquier otro mes de los 100 años de historia de la compañía. Un total de 240,659 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce se han entregado a los clientes de todo el mundo; alcanzando un aumento de 3.5% respecto al mismo mes del año pasado. En los primeros tres meses del año, las ventas han aumentado un 5.9%, con un total de 557,605 vehículos.

“Marzo de 2016 ha sido el mejor mes en ventas de la historia de BMW Group y estoy encantado de ver que nuestra innovadora gama de productos nos permite lograr un crecimiento sostenido y rentable” comentó el Dr. Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de ventas y marketing de BMW. “En conjunto, confío en que veremos continuar esta tendencia positiva a lo largo del año”, añadió.

Por primera vez, las ventas de los vehículos de la marca **BMW** superaron las 200,000 unidades en un único mes. Un total de 201,352 vehículos BMW se entregaron durante marzo, un aumento del 2.9% que añade a la cifra de ventas del mismo mes del año pasado. La marca también ha marcado récord de ventas para los primeros tres meses del año, con un total de 478,743 vehículos entregados, un incremento de 6.0%. El crecimiento de las ventas se encuentra a lo largo de toda la gama de modelos de la marca; por ejemplo, en los primeros tres meses del año, las ventas del BMW Serie 2 crecieron un 56.3% en comparación al mismo periodo del año pasado, con un total de 43,657 unidades. Las ventas del BMW X1 subieron un 67.7% respecto al primer trimestre del año pasado, con un total de 51,002 unidades. El BMW X3 ha logrado un aumento de ventas del 27.2% (38,719 unidades) mientras que las ventas del BMW X6 subieron un 15.1% (11,043 unidades). El buque insignia de la marca, el nuevo BMW Serie 7, fue entregado a un total de 10,588 clientes en los primeros tres meses de 2016, un aumento del 20.3% respecto al mismo periodo del año pasado. Un total de 5,128 BMW i se entregaron a clientes de todo el mundo en este año hasta ahora; 2,255 de ellos en marzo.

Las ventas de **MINI** han sido las más altas en marzo de 2016, que en cualquier otro mes de la historia de la marca. Un total de 39,061 unidades se entregaron a clientes de todo el mundo; un aumento del 6.6% comparado con el mismo mes del año pasado. En el primer trimestre de 2016, las ventas de MINI lograron también un nuevo récord con 78,311 unidades entregadas, un 5.4% más que el año pasado. “Los clientes de todo el mundo están respondiendo a los atractivos nuevos modelos que tenemos en la gama, como demuestra nuestro récord de ventas”, comentó Peter Schwarzenbauer, miembro del consejo de dirección de BMW AG responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce. “El recientemente presentado MINI Clubman, en concreto, está atrayendo a

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

nuevos clientes, con un total de más de 12,000 vehículos vendidos en lo que va del año”, añadió.

Durante los primeros tres meses del año, se entregaron 551 vehículos **Rolls-Royce**. Después del segundo récord de ventas de los 112 años de historia de la marca en 2015, durante el primer trimestre de 2016 Rolls-Royce Motor Cars se centró en los sustanciales preparativos para el comienzo de la producción del nuevo Dawn Drophead Coupé. Las primeras entregas a clientes del Dawn tendrán lugar en el segundo trimestre, con pre-pedidos rompiendo todos los récords anteriores. Esta alta demanda ha requerido que se reestructuraran los medios de producción en la planta de Rolls-Royce en Goodwood, lo que ha impactado en la capacidad de producción en el primer trimestre. Rolls-Royce continúa por el crecimiento sustentable a largo plazo.

Marzo también ha sido un mes de récord histórico para **BMW Motorrad**, con un incremento en las entregas de un 3.5%, lo cual corresponde a 16,465 unidades. En lo que va del año, a nivel mundial, se entregaron un total de 33,788 motocicletas y maxiscoters BMW, alcanzando un 7.7% más que el mismo periodo del año pasado.

BMW y MINI han visto cómo continúa su tendencia positiva en ventas en **Europa**, con entregas en los primeros tres meses de un total de 256,973 unidades; un aumento del 9.5% en comparación al primer trimestre del año pasado. Todos los mercados de la región crecieron en ventas, con aumentos de dos cifras en varios países, incluyendo Gran Bretaña (59,121 / +10.6%), Francia (20,811 / +10.7%) y España (13,839 / +22.7%).

Las entregas de vehículos BMW y MINI en **Asia** aumentaron en un 10.0% en comparación con el primer trimestre del año anterior, con un total de 182,982 unidades entregadas a clientes en la región. En China continental, las entregas subieron un 10.5% (127,105), las ventas en Corea del Sur aumentaron un 15.0% (14,465) y en Japón un 8.9% (18,668).

En **América**, las ventas en lo que va del año de vehículos BMW y MINI sumaron un total de 100,081 unidades. Las cifras totales en EEUU fueron de 81,452; mientras que en Canadá se colocaron 8,751 vehículos, lo cual representa un incremento del 10.9%.

Ventas de BMW Group acumuladas hasta marzo 2016.

	Marzo 2016	Comparativo periodo anterior	Primer trimestre 2014	Comparativo periodo anterior
BMW Group (Automóviles)	240,659	+3.5%	557,605	+5.9%
BMW	201,352	+2.9%	478,743	+6.0%
MINI	39,061	+6.6%	78,311	+5.4%
Rolls-Royce	246	-25.0%	551	-29.4%
BMW Motorrad	16,465	+3.5%	33,788	+7.7%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_