

BMW Group México reporta exitosas ventas durante el primer trimestre del 2016

Ciudad de México a 13 de abril, 2016.- Con un acumulado de 5,137 unidades colocadas, BMW Group México anuncia un aumento de 9.1% en ventas, comparado con el mismo periodo del año anterior.

La marca Bávara continúa cosechando los éxitos sembrados en 2015 en donde la remodelación e inauguración de distribuidores, el fortalecimiento del área de postventa y la renovación del portafolio de productos han sido piezas fundamentales en la estrategia de negocios.

Tan solo durante el primer trimestre del año, **BMW** colocó en el mercado **3,100** vehículos, **MINI** hizo lo respectivo con **1,300** unidades, mientras que **BMW Motorrad** sumó **737** motocicletas vendidas. Estas cifras corresponden a un 12%, 5.3% y 4.1% de crecimiento respectivamente.

Estos resultados se unen a la celebración de los primeros 100 años de vida de la compañía y se prepara para los próximos 100, con la movilidad individual, innovación y sustentabilidad como premisas. El recién develado vehículo concepto **BMW Vision Next 100** es el primer ejemplo de estas premisas, con tecnologías como conducción autónoma y geometría viva.

En este sentido, próximamente estarán presentes en los distribuidores mexicanos, los vehículos BMW iPerformance, es decir, vehículos emblemáticos de la marca que han recibido la tecnología eDrive derivada de BMW i. En México veremos dos de estos vehículos híbridos conectables: el BMW X5 xDrive40e y el BMW 330e. El BMW X5 xDrive40e desarrolla hasta 30 km de autonomía eléctrica llegando a una velocidad de 120 km/hr únicamente en modo eléctrico, así como un rendimiento combinado de hasta 30.3 km/lt y 77 g/km de emisiones de CO₂. Por su parte, el BMW 330e desarrolla hasta 40 km de autonomía eléctrica llegando a una velocidad de 120 km/hr únicamente en modo eléctrico, así como un rendimiento combinado de hasta 47.62 km/lt y emisiones de CO₂ de tan solo 49 g/km.

El Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe comentó: “continuaremos trabajando para mantener la más alta satisfacción y preferencia de nuestros clientes; México y todo el continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group”.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

	Acumulado Marzo 2016	Comparativo periodo anterior	Marzo 2016	Comparativo periodo anterior
BMW Group Mexico (Total de unidades)	5,137	9.1%	1,697	1.1%
BMW	3,100	12.0%	1,015	1.3%
MINI	1,300	5.3%	432	0.5%
BMW Motorrad	737	4.1%	250	1.6%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>