

Dos millones de vehículos vendidos: el BMW Serie 5 es el vehículo Premium ejecutivo más exitoso del mundo. “Bestseller” por seis años y un ganador regular para lectores y expertos.

Con más de dos millones de unidades vendidas, el actual BMW Serie 5 establece un referente en el segmento de los vehículos Premium ejecutivos. Comparado con la generación anterior, las ventas del BMW Serie 5 se han elevado en más de 42 por ciento.

Múnich; 14 de abril de 2016.- Con más de dos millones de unidades vendidas, el actual BMW Serie 5 establece un referente en el segmento de los vehículos Premium ejecutivos. Desde su lanzamiento en 2010, la sexta generación del BMW Serie 5 ha sido el mejor de su clase en términos de diseño, dinámica de vehículo y eficiencia. Como resultado, se ha convertido en la generación más exitosa del BMW Serie 5 a la fecha, y claramente ha sido líder en las listas de ventas de su segmento durante los últimos seis años. Comparado con la generación anterior, las ventas del BMW Serie 5 se han elevado en más de 42 por ciento.

El BMW Serie 5 es demandado en todo el mundo.

Desde el inicio de su producción en 1972, un total de más de 7.5 millones de las seis generaciones del BMW Serie 5 se han vendido en todo el mundo. Es por ello, que esta Serie es un factor decisivo en la historia de éxito de BMW. Más aún, durante los últimos 6 años, la actual generación del BMW Serie 5 ha sido el líder del mercado en el segmento de los vehículos Premium ejecutivos. Tan solo el año pasado, más de 347,000 clientes a nivel mundial optaron por un BMW Serie 5 Sedán, un BMW Serie 5 Touring o un BMW Serie 5 Gran Turismo.

La Serie le debe su extraordinaria popularidad en parte a la amplia oferta de motorizaciones. Un gran espectro de potentes y eficientes motores diésel y de gasolina de cuatro, seis y ocho cilindros están disponibles para el BMW Serie 5. Su rango va desde el BMW 518d (rendimiento combinado de combustible: 21.28 – 23.26 km/lt; emisiones de CO₂: 114 – 124 g/km), hasta el BMW M5 Sedán, de alto desempeño, que entrega 575 hp con el Competition Package (rendimiento combinado de combustible: 10.10 km/lt; emisiones de CO₂: 231 g/km). Además, el BMW Serie 5 está disponible con tracción trasera y en algunos mercados opcionalmente con el sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive. Asimismo, el BMW Serie 5 cuenta con características y servicios únicos como lo es la Llamada Inteligente de Emergencia, por lo que el BMW Serie 5 también establece nuevos estándares en términos de conectividad del vehículo.

Numerosos reconocimientos para el BMW Serie 5.

La estima internacional y el éxito gozados hoy por el BMW Serie 5 también son representados por el gran número de distinciones y premios que ha obtenido durante los últimos seis años. Por ejemplo, el BMW Serie 5 ganó la votación de los lectores en el premio “Best Cars 2016”, conducida por “auto motor und sport”, en la categoría “Upper Midrange” por sexta vez consecutiva. El BMW Serie 5 fue igualmente exitoso en la votación de los lectores en el premio “Auto Trophy”, conducida por “Auto Zeitung”. Más aún, el BMW Serie 5 fue honrado con numerosos premios de diseño como lo son el “red

dot award”, el “iF Gold Award”, el “Good Design Award” y el Premio al Diseño de la República Federal de Alemania. Renombrados investigadores de mercado como J.D. Power y Asociados han confirmado la alta calidad del BMW Serie 5. El valor Premium, la confiabilidad y una ergonomía sobresaliente ofrecidas por el BMW Serie 5 fueron distinguidos en el “Initial Quality Study”. Finalmente, el BMW Serie 5 obtuvo el primer lugar en el estudio “APEAL”, en el que los propietarios evalúan el desempeño y el diseño de su vehículo nuevo.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747
5010-3270

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>



Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>