



El nuevo BMW M2 Coupé: la potencia explosiva llega a México

Sucesor directo del exitoso BMW Serie 1 M Coupé y el más reciente representante del alto desempeño característico de BMW GmbH. Estimulante potencia M de 370 hp en un vehículo de dimensiones compactas y más placer de conducir gracias a la transmisión manual opcional.

Ciudad de México, México; 18 de abril de 2016.- El nuevo BMW M2 Coupé presume sus inconfundibles genes deportivos y confirma el planteamiento deportivo que ha evolucionado por generaciones. Este vehículo, además de ser el sucesor directo del exitoso BMW Serie 1 M Coupé, es descendiente del primer BMW M3 (E30), así como del BMW 2002 turbo; un concepto que causó sensación hace más de 40 años, y que ahora continúa con los criterios de dinamismo y agilidad a través de este nuevo modelo que estará disponible en distribuidores mexicanos a partir de la segunda semana del mes de mayo.

El diseño del nuevo BMW M2 Coupé reúne elementos que han marcado historia en el deporte de competencia automovilística de BMW. Así lo confirma la fascia delantera con amplias tomas de aire para suministrar la ventilación necesaria al potente motor M; el cofre marca el inicio de la línea deportiva que continúa irradiando dinamismo puro por los costados, mostrando un aspecto musculoso al verlo de perfil. La parte trasera, por su parte, cuenta con secciones ensanchadas y aquí sobresalen los tubos dobles del sistema de escape. El carácter clásico de un modelo de BMW M también se manifiesta en el habitáculo; la tapicería de alcántara en las puertas y en la consola central, así como diversos elementos de fibra de carbono visible, crean un ambiente Premium de alto desempeño. Con los asientos deportivos, el volante M deportivo y la palanca de cambios M, el conductor del nuevo BMW M2 Coupé tiene todos los elementos sistemáticamente orientados para garantizar el uso preciso de las funciones y así disfrutar al máximo del placer de conducir.

El innovador propulsor de seis cilindros en línea de 2,979 cc del nuevo BMW M2 Coupé está provisto con la tecnología M TwinPower Turbo (una unidad turbo Twin-Scroll, inyección directa High Precision Injection, control variable de las válvulas VALVETRONIC, y control variable de los árboles de levas, doble VANOS), que permite entregar al conductor una potencia de 370 hp a 6,500 rpm, marcando así un hecho relevante en el segmento de los vehículos deportivos compactos de altas prestaciones.

El óptimo rendimiento se complementa a través del diferencial activo M que logra distribuir completamente la fuerza entre las ruedas traseras para una óptima tracción, y además cuenta con el Modo M Dynamic (MDM), que permite un ligero deslizamiento de las ruedas y un derrape controlado. Por su parte, los frenos Compound M con cálipers fijos de cuatro pistones adelante y cálipers fijos de dos pistones en el eje trasero garantizan un frenado fiable y libre de “fading” gracias también a los discos perforados y autoventilados. Además, por medio de las dos variantes de caja de cambios; el cliente puede elegir entre la transmisión M DKG Drivelogic de 7 velocidades y doble embrague con las funciones Launch Control, Control de Estabilidad del Embrague (SCC), “Creep on Demand”, y “Smokey Burnout”, con la cual se puede llegar de 0 a 100 km/h en apenas 4.3 segundos

o con la transmisión manual de 6 velocidades que permite ir de 0 a 100 km/h en 4.5 segundos.

El nuevo BMW M2 Coupé cuenta con asistencias que brindan un mayor confort y seguridad al conducir, entre ellas, el sistema BMW Selective Beam, es decir, el asistente de luz en carretera con función antideslumbramiento; sensores de estacionamiento con cámara trasera y opcionalmente el sistema Driving Assistant, el cual incluye avisos de colisión y de peatones, con función de frenado en ciudad, y aviso de salida de trayecto.

Las luces son autoadaptables con iluminación de curvas en función al giro del volante, faros bi-xenón con regulación automática, lavado de faros de alta presión y sensor de lluvia con encendido automático de limpiadores y luces.

La amplia gama de sistemas de asistencia y de servicios de BMW ConnectedDrive también acompañan al BMW M2 Coupé, incluyendo la Información de Tráfico en Tiempo Real, Llamada Inteligente de Emergencia, Servicios BMW ConnectedDrive, Servicio ConciERGE, Servicios Remotos y Teleservices. Adicionalmente, el conductor tiene la posibilidad de utilizar las funciones M especiales, como la conectividad para GoPro que permite usar el controlador del sistema iDrive Touch y la pantalla central para manejar una cámara instalada en el vehículo, de manera que quede constancia de los resultados obtenidos a bordo del BMW M2 Coupé.

De igual forma, el estilo de conducción en un circuito puede analizarse detalladamente con la aplicación M Laptimer que guarda información de la conducción deportiva como los tiempos de vuelta, ángulo de dirección, velocidad y fuerzas G, para compartir los resultados por correo electrónico o en redes sociales.

BMW M2 Coupé con transmisión M DKG Drivelogic

Precio desde: \$ 1,099,900 MXN

Motor: 6 cilindros en línea con tecnología M Twin Power Turbo (una unidad turbo Twin-Scroll, inyección directa High Precision Injection, control variable de las válvulas VALVETRONIC, y control variable de los árboles de levas, doble VANOS)

Cilindrada: 2,979 cm³

Potencia máxima: 370 hp (6,500 rpm)

Par máximo: 465 Nm (1,400 rpm – 5,560 rpm)

Aceleración 0-100 km/h: 4.3 segundos

Transmisión: M DKG Drivelogic de 7 velocidades con doble embrague

Rendimiento Combinado: 13.0 km/lt

Emisiones CO₂: 180.0 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW EfficientDynamics: Auto Start/Stop

Acabados en fibra de carbono con moldura de acentuación en color negro de brillo intenso.

Guarnecido interior del techo en antracita.

Vestiduras en Piel Dakota Black con costura de contraste azul.

Volante deportivo M de piel multifuncional con levas de cambio y costuras de contraste M.

Rines con diseño de radios dobles estilo 437 M de 19" color negro.

Spoiler trasero M.



Cuadro de instrumentos con pantalla de 5.7" para visualización de notificaciones.
Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch, y disco duro de 20 GB para almacenar música.
Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.
Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.
Control Dinámico de Estabilidad (DSC), Control Dinámico de Tracción (DTC), y frenos antibloqueo (ABS).

BMW M2 Coupé con transmisión Manual

Precio desde: \$ 1, 099, 900 MXN

Motor: 6 cilindros en línea con tecnología M Twin Power Turbo (una unidad turbo Twin-Scroll, inyección directa High Precision Injection, control variable de las válvulas VALVETRONIC, y control variable de los árboles de levas, doble VANOS)
Cilindrada: 2,979 cm³
Potencia máxima: 370 hp (6,500 rpm)
Par máximo: 465 Nm (1,400 rpm – 5,560 rpm)
Aceleración 0-100 km/h: 4.5 segundos
Transmisión: Manual de 6 velocidades
Rendimiento Combinado: 11.4 km/lt
Emisiones CO₂: 205.7 g/km
(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW EfficientDynamics: Auto Start/Stop
Acabados en fibra de carbono con moldura de acentuación en color negro de brillo intenso.
Guarnecido interior del techo en antracita.
Vestiduras en Piel Dakota Black con costura de contraste azul.
Volante deportivo M de piel multifuncional con costuras de contraste M.
Rines con diseño de radios dobles estilo 437 M de 19" color negro.
Spoiler trasero M.
Cuadro de instrumentos con pantalla de 5.7" para visualización de notificaciones.
Sistema de navegación con pantalla de 8.8", controlador iDrive Touch, y disco duro de 20 GB para almacenar música.
Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.
Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.
Control Dinámico de Estabilidad (DSC), Control Dinámico de Tracción (DTC), y frenos antibloqueo (ABS).

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>