



BMW Motorrad presente en la 6ª rodada de Sol a Sol

Un total de 850 participantes y 250 acompañantes cumplieron satisfactoriamente el reto de costa a costa a bordo de sus motocicletas.

Ciudad de México, México; 25 de abril de 2016.- Por tercer año consecutivo, BMW Motorrad se enorgullece en ser socio participante en la rodada de Sol a Sol, la cual tuvo lugar en su sexta edición del 22 al 24 de abril. La aventura de más de 750 km se realiza anualmente y propone tres rutas diferentes para llegar del Puerto de Veracruz al Puerto de Acapulco, desde el amanecer a la puesta del sol, en un mismo día. Los motociclistas pueden elegir el camino que prefieran y agruparse con el equipo que deseen, siempre conservando un manejo seguro y responsable.

La rodada de Sol a Sol en esta edición rompió el récord de registro, ya que en tan sólo tres días se agotaron las inscripciones para los 850 participantes y 250 acompañantes. Es importante destacar que el evento no cobra a los participantes y que ésta no es una carrera de velocidad, sino un evento para fomentar la amistad y aventura, mientras se disfruta del placer de conducir.

Además, los asistentes pudieron ver en exhibición en el hotel sede en Veracruz, la BMW F 700 GS, F 800 GS y C 650 Sport, los productos de BMW Motorrad más recientes en el mercado mexicano. Mientras que a la llegada en Acapulco, pudieron ver en exhibición la BMW S 1000 XR.

Como una sorpresa adicional, BMW Motorrad aprovechó la rodada de Sol a Sol 2016 para exhibir por primera vez en México la nueva BMW G 310 R, previa a su lanzamiento en el mercado nacional, durante la cena de cierre, también en Acapulco.

“Estamos muy orgullosos de participar en la rodada que organiza el BMW Motorrad Club Ciudad de México. Para BMW Motorrad es esencial estar presente en eventos que fomenten el uso responsable de la motocicleta, y que lleven a experimentar el motociclismo a un nivel superior. No se trata sólo de cruzar el país de costa a costa en un mismo día. Se trata de realmente vivir cada kilómetro a bordo de una motocicleta como lo ejemplifica nuestra filosofía Make Life A Ride. Además, la rodada de Sol a Sol 2016 fue el foro idóneo para presentar por primera vez en México, la nueva BMW G 310 R, la primera motocicleta de la marca con cilindrada menor a 500 cc”, mencionó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW Motorrad agradece al BMW Motorrad Club Ciudad de México por organizar, por un año más, la rodada de Sol a Sol, y por supuesto, a los participantes.

Más información sobre el evento en: <http://www.desolasol.org/> y <https://www.facebook.com/Bmwmotorradcdmexico/>



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747
5010-3270

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>