

MINI celebra 15 años de manejo divertido premium – Hecho en Oxford.

El 26 de abril de 2001, el primer MINI salió de la línea de producción en la planta de fabricación de gran tradición situada en Oxford. Desde el relanzamiento de la marca británica, más de 2.5 millones de vehículos se han fabricado en esta locación.

Múnich/Oxford. Los empleados de la planta británica de MINI en Oxford recordaron el 26 de abril de 2001. En esta fecha, hace 15 años comenzó una nueva era en la planta de producción de Oxford, que ya tenía una tradición arraigada en ese entonces. Ésta es la fecha en la que se produjo el primer MINI después de que el relanzamiento de la marca saliera de la línea de producción – un MINI Cooper en color Chili Red con pintura blanca contrastante para el techo y los tapones de los espejos exteriores. Tanto para la locación como para la marca, comenzó una historia única de éxito cuando el primer vehículo pequeño del segmento premium fue producido. Desde 2001, se han fabricado más de 2.5 millones de vehículos MINI en Oxford y se han vendido en más de 110 países en todo el mundo.

El día de hoy, la planta MINI en Oxford se encuentra ubicada entre las plantas de fabricación de automóviles más vanguardistas en el mundo. Las cifras de empleados aumentaron de 2,400 (cuando inicio) a actualmente más de 4,500. La fuerza laboral ensambla aproximadamente 1,000 vehículos al día en tres turnos. Una de las características especiales de la planta de producción es el grado excepcional de flexibilidad. Actualmente se fabrican cuatro modelos en Oxford. Cada vehículo se construye con precisión de acuerdo con los deseos del cliente con base en la amplia selección típica de MINI de equipo opcional, pintura, colores interiores y variantes de insertos. La generación más reciente extremadamente deportiva de modelos John Cooper Works también está “hecha en Oxford”. “Construir 1,000 automóviles premium configurados de forma individual cada día es un gran desafío que nuestros empleados logran dominar gracias a su excepcional nivel de pasión y habilidades,” afirmó Frank Bachmann, gerente de la planta.

La historia de la producción automotriz en Oxford se remonta a hace más de 100 años. En 1931, el Morris Oxford entró en producción. También fue llamado “Bullnose (nariz de toro)” debido a la forma de su rejilla del radiador. El primer vehículo en tener millones de ventas en esta planta de Oxford fue el Morris Minor en 1948, que fue fabricado hasta 1971.

El MINI clásico se produjo en Oxford como el Morris Mini-Minor desde su año de nacimiento de 1959 a 1968. La decisión de fabricar el MINI moderno aquí desde el inicio fue tomada en la primavera del año 2000. Después de un proceso de modernización de velocidad récord con duración de tan sólo 13 meses, se estableció todo para otra revolución en el segmento de vehículos pequeños. El MINI tuvo un inicio impresionante

como el original británico del siglo XXI. Las cifras de producción originalmente planeadas se excedieron de manera rápida y se llevó una segunda variante de carrocería al rango de modelos. Los primeros MINI Convertibles salieron de la planta de Oxford justo a tiempo para la primavera de 2004.

Con el cambio de generación en otoño de 2006, las plantas de fabricación ahora estaban totalmente integradas en el triángulo de producción de MINI con Oxford (construcción de carrocería, pintura y ensamblaje), Swindon (planta de instalación) y Hams Hall (construcción de motores). Entonces las actividades de expansión y de modernización hicieron posible tanto el incremento de la capacidad de producción como la ampliación del rango de modelos. En total, BMW Group ha invertido más de 1,750 millones de libras esterlinas en las plantas de fabricación de Gran Bretaña desde el año 2000.

En otoño de 2007, se dio la señal de inicio en Oxford para el MINI Clubman, la versión del modelo con una mayor distancia entre ejes, más capacidad de transporte y un diseño innovador para las puertas, el cual era vendido junto con el MINI con el diseño de carrocería tradicional. La nueva edición del MINI Convertible entró en línea de producción justo a tiempo para el 50vo aniversario de la marca. El MINI Coupé salió en 2001 y un año más tarde se fabricó por primera vez en Oxford un segundo vehículo pequeño premium descapotable, el MINI Roadster.

La alineación actual de modelos MINI fabricados en Oxford también ofrece manejo divertido premium para emocionar a una amplia variedad de grupos meta. La generación MINI actual está conformada por el MINI de 3 puertas y el MINI de 5 puertas. Además, la planta MINI de Oxford ha sido la planta de producción exclusiva para el nuevo MINI Clubman, con el que la marca también está conquistando el segmento de compactos premium. La adición más reciente a la gama de productos también se fabrica en Oxford. El nuevo MINI Clubman no sólo se produce con la distintiva tracción delantera, sino también con transmisión a las cuatro ruedas ALL4.

Para más detalles acerca de las cifras oficiales de consumo de combustible, de las emisiones oficiales específicas de CO₂ y del consumo de energía de vehículos nuevos, favor de consultar el "Manual de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de vehículos nuevos", disponible en todos los puntos de venta de Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Manual CO₂ (PDF - 2.7 MB)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>