

## **BMW Presenta al Equipo de E.U.A. de Carreras en Sillas de Ruedas para los Juegos Paralímpicos de Río 2016**

En celebración del conteo regresivo de 100 días a los Juegos de Río, BMW marca otro hito con su proyecto más reciente de tecnología para los Juegos Paralímpicos.

**Woodcliff Lake, NJ – 2 de mayo de 2016.** BMW de Norteamérica, el Socio Oficial de Movilidad del Comité Olímpico de los Estados Unidos (United States Olympics Committee - USOC), anunció el día de hoy la presentación oficial de su nueva silla de ruedas de carreras diseñada para el Equipo de Atletismo Paralímpico de Estados Unidos. Los diseñadores de BMW están trabajando en colaboración estrecha con atletas y entrenadores del Equipo de E.U.A. para diseñar y desarrollar la silla de ruedas de carreras que hará su debut en las competencias en los Juegos Paralímpicos de Río 2016.

Desarrollada por diseñadores e ingenieros de clase mundial, la nueva silla de ruedas de carreras aprovecha la estética y la ingeniería del diseño de vehículos del fabricante de automóviles. Abarcando las bases y competencias centrales de BMW, la silla de ruedas cuenta con eficiencias aerodinámicas modernizadas, material de fibra de carbono, un rediseño completo del chasis y un enfoque personalizado para adaptarse al atleta.

“El trabajar en este proyecto ha sido una experiencia verdaderamente gratificante para mi equipo y estamos orgullosos por lo que hemos podido lograr en el último año y medio con estos atletas y sus entrenadores,” afirmó Brad Cracchiola, Director Asociado, BMW Group Design Works. “Desde los ajustes y las sesiones de inmersión, hasta el análisis de datos y pruebas en tiempo real, tuvimos la oportunidad única de construir un dispositivo de carreras totalmente personalizado. Estamos ansiosos por completar el producto final y esperamos ver competir al Equipo de E.U.A.”.

“Nuestra asociación con el Equipo de Estados Unidos durante los últimos seis años ha sido un trayecto remarcable, pero la parte más gratificante de todo esto ha sido la colaboración directa con nuestros atletas,” afirmó Trudy Hardy, Vicepresidente, Mercadotecnia, BMW de Norteamérica. “La dedicación a su deporte y a sus aficionados no tiene precedentes, como una empresa dedicada al desempeño y a la movilidad, éste ha sido un proyecto que sentimos como en casa y estamos honrados por ser parte del mismo.”

Con la ayuda de los atletas del Equipo de E.U.A., BMW trabajará durante los próximos meses para continuar ajustando y mejorando la silla de ruedas rumbo a la competencia. Se tiene programado que la flota final de sillas de ruedas que se usarán en los Juegos Paralímpicos de Río 2016 se entregue a los pilotos de atletismo Paralímpico de E.U.A. en verano de 2016.

BMW ha estado implementando sus recursos para progresar en las metas de entrenamiento y desarrollo del Equipo de E.U.A. desde el registro como patrocinador en 2010. La silla de ruedas de carreras de BMW es el cuarto proyecto de transferencia de tecnología de la empresa, después de la entrega de un trineo de dos plazas, el cual ayudó al Equipo de E.U.A. a superar la falta de medallas desde hace 62 años en los

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Juegos Olímpicos de Invierno Sochi 2014. Para saber más acerca de la asociación de BMW con el USOC y los Organismos Rectores Nacionales de Trineos y Skeleton de E.U.A., Natación de E.U.A., Atletismo de E.U.A, Golf de E.U.A., y Atletismo Paralímpico de E.U.A, favor de visitar [www.bmwusanews.com](http://www.bmwusanews.com)

\*\*\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Elizabeth Solís  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>