

Se realiza con éxito la segunda etapa del BMW Golf Cup International 2016 en México

Por primera vez, el torneo se juega como región, habrá etapas que se jugarán en Guatemala, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay.



Lerma, Estado de México, a 18 de mayo, 2016.- Teniendo como sede el Club de Golf los Encinos y con 137 participantes, se realizó la segunda etapa del circuito amateur más importante de México: el BMW Golf Cup International 2016.

Con un escenario para enmarcar y un clima envidiable, Bertha Figueroa, Oskar Chiquillo y Diego Czentoricky conquistaron durante la segunda fecha del torneo los tres lugares disponibles para la Final Regional, que tendrá lugar en Punta Mita en octubre próximo. Asimismo, durante la final regional ellos tendrán la oportunidad competir por un lugar en la Final Internacional que se llevará a cabo en Dubai durante los primeros meses de 2017.

La categoría de Damas contó con la inscripción de más de una decena de jugadoras, sin duda una de las más nutridas habitualmente en el calendario del serial. Es por ello que **Bertha Figueroa**, debió esmerarse y lucir su mejor golf para asegurar su presencia en el selectivo nacional de finales de año y lo logró al conseguir un total de **36 puntos**, seguida de María de Lourdes Suárez con 34 puntos, mientras que Gisele Baudouin, capitana del equipo femenino de Los Encinos, terminó en el tercer puesto con 32 puntos.

En la Segunda Categoría, un implacable **Fernando Galán**, de Vallescondido, y finalista hace un par de temporadas se encumbró con un demoledor score de **45 puntos**, inalcanzables para **Oskar Chiquillo** quien se colocó en el segundo sitio con **43 puntos**, quien por criterios de desempate fue quien clasificó a la Final Nacional.

Finalmente, en la Primera Categoría, **Diego Czentoricky**, quien hizo el viaje desde Morelia, Michoacán, se quedó con uno de los codiciados lugares disponibles de la segunda etapa al conseguir **39 puntos**. En el segundo lugar se colocó Felipe Casahonda con 37 puntos y Jorge López completó el cuadro de ganadores con 36 puntos. La premiación estuvo a cargo de Guillermo Henkel de Grupo Bavaria y Juan Manuel Cortés, Brand Communications de BMW.



Los finalistas, así como los participantes, tuvieron la oportunidad de llevarse diversos premios entre los que destacaron pantallas de 50", equipos de golf y boletos de avión, entre otros. Sin embargo, el premio más deseado, fue un BMW 320i sportline para quien realizara un Hole in One, el cual se declaró desierto.

Cabe mencionar que el torneo BMW Golf Cup International 2016 es por primera vez regional, por lo que se jugarán además de las

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

eliminatorias en México, 6 fechas en Latinoamérica en los siguientes países: Guatemala, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay.

Por ahora habrá un receso de tres semanas en México antes de que se lleve a cabo la tercera etapa de la temporada, la cual será el próximo 6 de junio en Bosque Real Country Club ubicado en el Estado de México.

Próximas Fechas:

País	Sede	Fecha
Chile – Santiago	Hacienda Santa Martina, Nature Club & Golf	28 de mayo
México – Edo. De México	Bosque Real Country Club	6 de junio
Costa Rica – San José	Club Cariari	17 de junio
México - Guadalajara	Club de Golf Santa Anita	24 de junio
Panamá – Panamá	JW Marriott Panama Golf & Beach Resort	15 de julio
México - Monterrey	La Herradura Club de Golf	23 de septiembre
México - Puebla	La Vista Club de Golf	7 de octubre
Uruguay - Montevideo	Club de Golf del Uruguay	22 de octubre
México - Nayarit	Punta Mita	27 al 30 de octubre

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el

terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:
Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_