BMW GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

Abigail Reynolds recibe el próximo premio BMW Art Journey

La artista británica visitará algunas bibliotecas perdidas de la Ruta de la Seda.

Múnich/Basilea.- Art Basel y BMW se enorgullecen en presentar a la artista británica Abigail Reynolds (representada por ROKEBY, Londres) como la próxima ganadora del premio BMW Art Journey. Un jurado internacional eligió de forma unánime a la artista, después de la preselección de tres otros participantes, cuyas obras fueron presentadas en el área de Descubrimientos, en la Feria Art Basel de este año en Hong Kong.

La práctica artística de Abigail Reynolds está estrechamente relacionada con los libros y las bibliotecas, ya que habiendo estudiado literatura inglesa en la Universidad de Oxford, la artista con frecuencia se inspira en ensayos y figuras literarias para imaginar lugares y momentos del pasado, presente y futuro. Gracias a esta profunda conexión con las bibliotecas y la literatura, no es de sorprender que el proyecto BMW Art Journey 2016/17 de Reynolds, **"Las Ruinas del Tiempo: Bibliotecas Perdidas de la Ruta de la Seda"**, permita conectar las complejas narrativas religiosas y seculares de Europa y Asia, así como ampliar los intereses y métodos de trabajo actuales, debido a una amplia serie de visitas que realizará por varios continentes, a históricos y legendarios repositorios de libros. La artista identificará conflictos políticos, saqueos, catástrofes naturales y guerras, en dieciséis sitios de bibliotecas perdidas. Conceptualmente, Abigail Reynolds logrará explorar espacios y vacíos mediante las bibliotecas que simbolizan la imposibilidad de abarcar todo el conocimiento. "La investigación que he hecho para este viaje privilegia lo conocido", declaró la artista en su propuesta para Art Journey. "Pero esto me llevará a preguntar qué entendemos por conocimiento. No quiero embarcarme en una clase de historia, sino en un viaje filosófico".

Durante el trayecto, Reynolds reunirá representaciones en diversos formatos: escaneos en 3D, fotografías, imágenes de microscopio, textos escritos, esquemas o sistemas de catalogación. Mediante esta extensa investigación, la artista pretende crear un conjunto de formas de libros, copias, *collages* y trabajos de imágenes en movimiento, siendo este último su primer intento de trabajar en este medio. Al concluir esta experiencia, las imágenes, textos y otros documentos que se deriven se incluirán en un libro, con lo que se concluirá un viaje que iniciará y terminará con la institución de la biblioteca.

Los expertos que llevaron a cabo la decisión fueron **Richard Armstrong**, director del museo Solomon R. Guggenheim, Nueva York; **Claire Hsu**, directora de Asia Art Archive, Hong Kong; **Matthias Mühling**, director de Städtische Galerie im Lenbachhaus, Múnich; **Bose Krishnamachari**, presidente de Kochi-Muziris Biennale, India; y **Pauline J. Yao**, curadora de Visual Art M+, Hong Kong.

Mediante una declaración conjunta, el jurado internacional integrado por los cinco integrantes comentó sobre la elección de la artista: "Abigail Reynolds presentó una propuesta monumental, poética y memorable. Su elocuente proyecto conecta la historia contemporánea con la historia antigua, a través de la investigación del fenómeno de las bibliotecas destruidas, que ha existido desde hace miles de años. Su viaje la llevará a través de los segmentos de la Ruta de la Seda, que no ha perdido ningún detalle de su resonancia política y cultural. Será fascinante ver hasta dónde la llevará, tanto física como creativamente, este recorrido que está tan profundamente arraigado en su práctica de traducir materiales literarios en un lenguaje visual".

Además de Abigail Reynolds, entre los artistas preseleccionados del sector denominado Descubrimientos, para los artistas emergentes en Art Basel en Hong Kong se encontraban: Newsha Tavakolian con Thomas Erben Gallery, Nueva York; y Alvin Zafra presentados por Artinformal, Mandaluyong City.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

La iniciativa BMW Art Journey es una colaboración global entre Art Basel y BMW que se creó para reconocer y apoyar a los artistas emergentes de todo el mundo. Este premio único está abierto a los artistas que exponen en los sectores Discoveries y Positions de las Ferias Art Basel de Hong Kong y Miami Beach, respectivamente. Dos paneles de jueces integrados por expertos de renombre internacional se reúnen, primero, para realizar una preselección de tres artistas del sector, a quienes, con posterioridad, se les invita a presentar propuestas para un viaje destinado a desarrollar aún más sus ideas y trabajo artístico. El jurado se vuelve a reunir para elegir a un ganador de entre las tres propuestas. La siguiente ronda de selección del BMW Art Journey se llevará a cabo durante la Feria Art Basel en Miami Beach.

BMW es un socio mundial de Art Basel y ha auspiciado las tres exposiciones de Art Basel en Basilea, Miami Beach y Hong Kong durante muchos años.

Art Basel y BMW colaborarán con los artistas para documentar el viaje y compartirlo con un público más amplio, a través de publicaciones impresas, en internet y por redes sociales.

Consulte más información sobre los artistas y el proyecto: http://www.bmw-art-journey.com

***

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Sobre Abigail Reynolds

Radicada en Cornwall, Reino Unido, Abigail Reynolds estudió literatura inglesa en la Universidad de Oxford antes de continuar con la carrera de Bellas Artes en la Universidad de Goldsmiths. Su interés por los libros da origen a sus collages, esculturas, películas y grabados. Las ideas que motivan el trabajo de Reynolds se basan en imágenes de libros fotográficos de reportaje, en su interés en las redes de asociación y en cómo nuestro sentido del tiempo se ve afectado por la tecnología. Representada por ROKEBY (Londres), ha expuesto en instituciones y galerías de arte en Londres, Viena, Los Ángeles, Seattle, Berlín y Eindhoven.

Sobre Art Basel

Art Basel monta las principales exposiciones de arte del mundo que albergan obras modernas y contemporáneas en Basilea, Miami Beach y Hong Kong. Definida por su ciudad y región anfitrionas, cada exhibición es única y esto se

refleja en sus galerías participantes, en las obras de arte que se presentan y en el contenido de la programación paralela que se produce en colaboración con las instituciones locales para cada edición. Además de ambiciosos expositores que presentan las galerías principales de todo el mundo, los sectores de exhibición de cada exposición destacan las últimas novedades en las artes visuales, lo cual ofrece a los visitantes nuevas ideas y nuevas inspiraciones. Consulte más información en artbasel.com

Sobre el compromiso cultural de BMW Group

Desde hace casi 50 años, BMW Group ha iniciado y participado en más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. El principal interés de la compañía se centra en su compromiso a largo plazo en el arte moderno y contemporáneo, en la música clásica y el jazz, así como en la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas de gran formato específicamente para el vestíbulo de la sede de BMW Group en Múnich. Desde entonces, artistas como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y el arquitecto Zaha Hadid han colaborado con BMW. Actualmente, la artista Cao Fei de China y el estadounidense John Baldessari están creando los próximos dos vehículos de la Colección BMW Art Car. Además de iniciativas en conjunto, como BMW Tate Live, BMW Art Journey y los conciertos de "Opera for All" en Berlín, Múnich y Londres, la compañía también colabora con los principales museos y ferias de arte, así como orquestas y teatros de ópera de todo el mundo. BMW Group tiene absoluta libertad creativa en todas sus actividades culturales, ya que esta iniciativa es tan esencial tanto para producir obras artísticas innovadoras como para lograr innovaciones importantes en un negocio exitoso.

Consulte más información en: www.bmwgroup.com/culture and www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización
n de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:
Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW