BMW GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

El BMW i8 obtiene un premio en la competencia "Engine of the Year Awards 2016"

El tren motriz híbrido conectable del BMW i8 alcanza el tope de su clase por segundo año consecutivo en la mayor competencia de motores del mundo.

Múnich / Stuttgart, a 3 de junio, 2016.- Siguiendo a su victoria general y a las dos victorias en su clase en los últimos años de los premios "International Engine of the Year Awards", el tren motriz del BMW i8 una vez más triunfa en 2016 en su categoría: los motores de 1.4 – 1.8 litros de desplazamiento. El éxito de BMW Gorup en los premios "International Engine of the Year Awards 2016" es evidencia del potencial del desempeño de las tecnologías EfficientDynamics, las cuales, desde 2007, han establecido la mejora continua del placer de conducir, y al mismo tiempo reducir el consumo de combustible y las emisiones contaminantes.

Los premios "International Engine of the Year Awards" fueron lanzados en 1999, y desde entonces las plantas de poder de BMW han obtenido 67 victorias tanto generales como en sus respectivas categorías. Cada año, un panel de expertos juzga y selecciona los mejores ejemplares en numerosas categorías. Este año el panel estuvo conformado por 63 periodistas especializados de la industria automotriz, provenientes de 31 países. Los ganadores de estos renombrados premios fueron presentados el 1 de junio de 2016 en la "Engine Expo Trade Fair" en Stuttgart.

El tren motriz híbrido conectable del BMW i8 combina el desempeño de un vehículo deportivo con el consumo de combustible reducido de un modelo más pequeño. El motor de combustión de 3 cilindros del BMW i8 desarrolla 231 hp y transfiere su potencia al eje trasero, mientras que el motor eléctrico de 131 hp, que toma su energía de una batería de iones de litio, transfiere su potencia al eje delantero. El galardonado tren motriz híbrido conectable, desarrollado y producido por BMW Group, permite recorrer hasta 37 km en modo puramente eléctrico y alcanzar una velocidad máxima de 120 km/hr sólo con el motor eléctrico.

Al demandar plena potencia del motor de combustión, el sistema híbrido utiliza el "boost" del motor eléctrico para entregar el máximo placer de conducir de BMW y al mismo tiempo ofrecer niveles de eficiencia nunca antes vistos. La aceleración de 0 a 100 km/hr le toma al BMW i8 tan sólo 4.4 segundos con un rendimiento combinado de 47.61 km/lt, además de 11.9 kWh de electricidad. Esto equivale a emisiones de CO_2 de tan sólo 49 g/km.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

***

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:
Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW